

PREFEITURA DE GASPAR

GABINETE DO PREFEITO



Ofício 054/2020

Gaspar 12 de fevereiro de 2020.

Exmo. Senhor Luiz Fernando Vampiro,
Deputado Estadual

Excelentíssimo, Senhor Luiz Fernando Vampiro, cumprimentado-o, cordialmente, viemos por meio desta, em resposta ao Pedido de Diligência ao Projeto de Lei 0448.7/2019, enviar informações relacionadas ao pedido de conceder a Gaspar o título de **Capital Catarinense da Moda Infantil**.

Estas informações estão embasadas em dados e fatos levantados pelo Núcleo Têxtil da Associação Empresarial de Gaspar – ACIG, dos quais foram apresentados ao Conselho Municipal de Desenvolvimento Socioeconômico, o qual manifesta integral apoio, sendo que este conselho é representado por mais de 20 órgãos e entidades do município, sendo parte social, parte produtiva e parte pública.

O setor têxtil de Gaspar demonstra sua força pelos números gerais de sua movimentação econômica, onde representa 38,33826% em relação ao VA Total Municipal, alcançando o valor de R\$ 901.480.022,00 de um VA Total em Gaspar de R\$ 2.351.384.715,82, colocando Gaspar como a 15ª economia do Estado de Santa Catarina em movimentação econômica total.

O número de empresas atuantes na área é expressivo, alcançando a marca de 1.441 empresas apenas no setor têxtil, sendo que destas 838 são indústrias de confecções/vestuário com uma estimativa de 60% destas empresas atuarem na área de Moda Infantil.

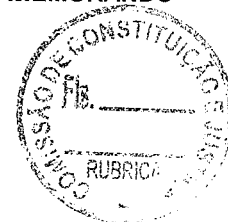
Hoje são 8.461 empregados celetistas (formais), 37,65% do município, diretamente ligados a indústria têxtil, mostrando uma evolução nos últimos anos, o que nos coloca entre os 10 municípios que mais geram empregos em Santa Catarina.



PREFEITURA DE GASPAR

NOME DA SECRETARIA QUE ESTA VINCULADO O DEPARTAMENTO

NOME DO DEPARTAMENTO QUE EXPEDE O MEMORANDO



O Turismo de compras, negócios e eventos já vem conquistando seu espaço na região, inclusive com a criação em Gaspar de uma Rota da Moda em 2018, onde apenas na Rodovia Ivo Silveira existe em torno de 40 lojas de fábrica disponíveis, sendo também fortalecido por mais esta ação, pois poderão utilizar este selo.

Este título irá consolidar e fortalecer este importante setor econômico, gerando ainda mais emprego e riqueza, além de estimular as ações na área que buscam qualificação, diminuição da informalidade e visibilidade ao setor.

Manifestamos assim a importância de dar andamento a este projeto de lei para conceder a Gaspar o título de **CAPITAL CATARINENSE DA MODA INFANTIL** e nos colocamos a disposição para o fornecimento de mais informações e dados que auxiliem nesta demanda.

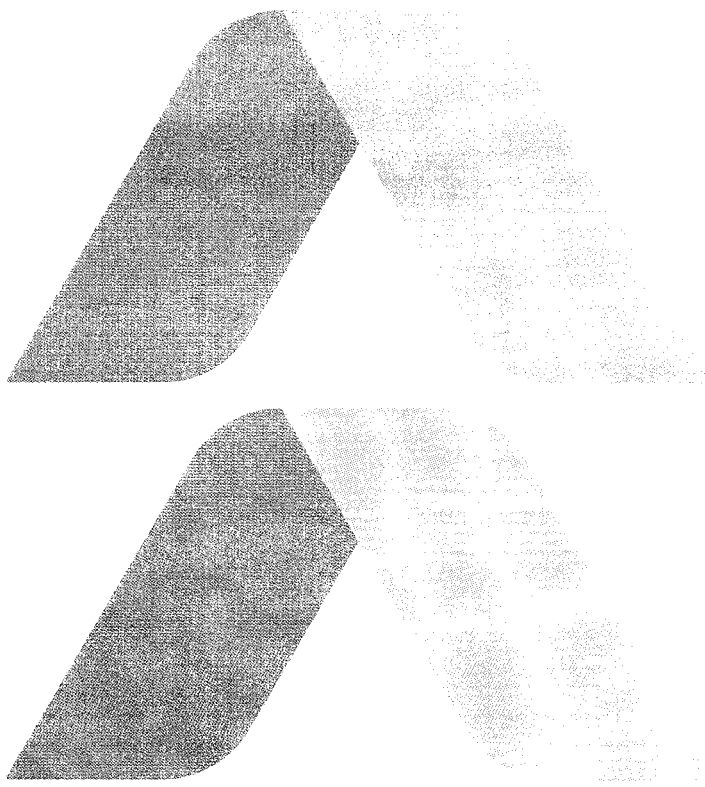
Atenciosamente,


KLEBER EDSON WAN-DALL
PREFEITO MUNICIPAL

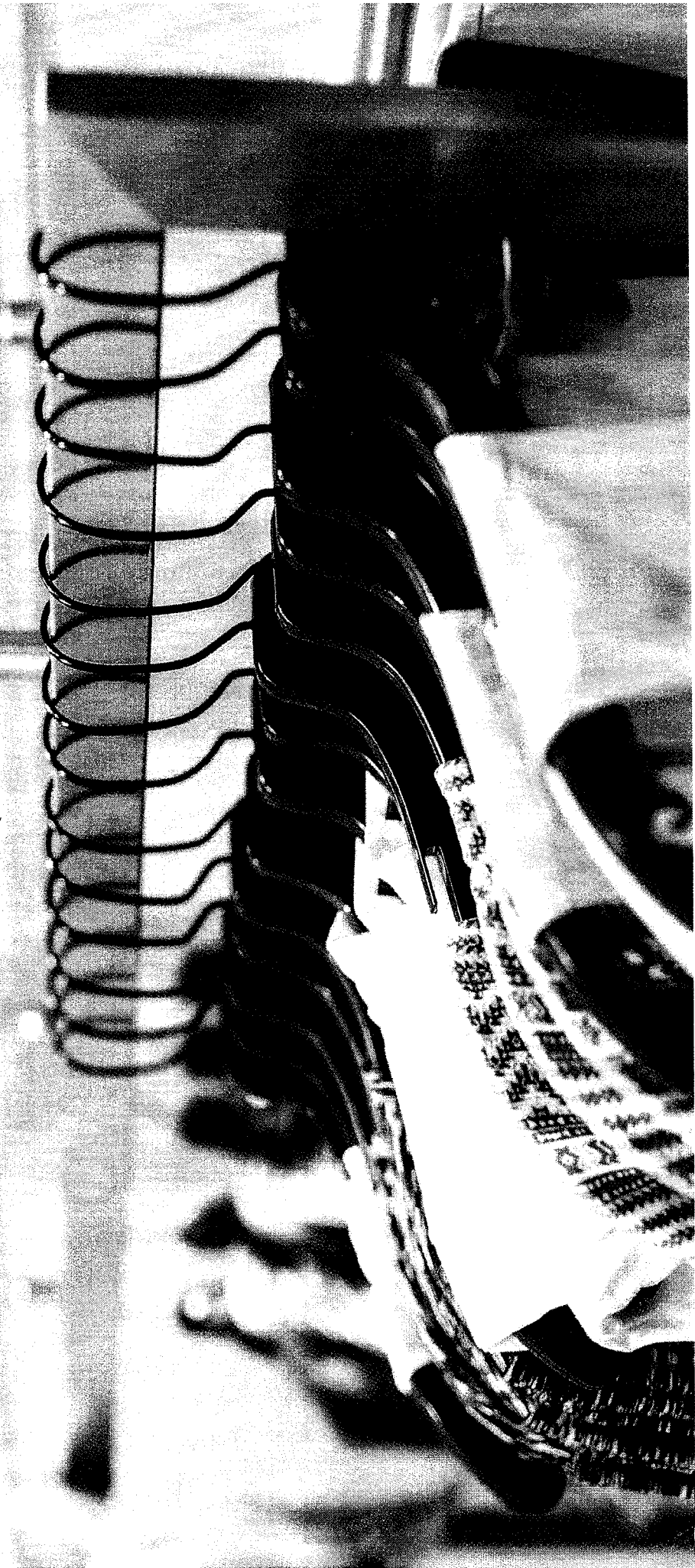


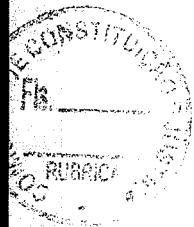
DEL»
DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO LOCAL

CAMPO DE COMPETÊNCIA TÊXTIL GASPAR



CONFECÇÃO I TÊXTIL





VISÃO SISTÊMICA

Centros de pesquisa e desenvolvimento

*Máquinas e equipamentos

Naturais
Fibras vegetais
e pelos



Malharia
Tecidos
de malha



Linharia
Cama, mesa
e banho



Exportação



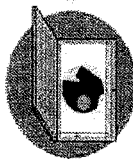
Varejo
físico



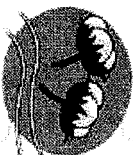
Vendas por
catálogo



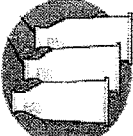
Vendas
eletrônicas



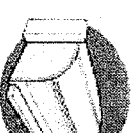
***Fibras e**
filamentos



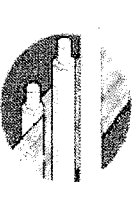
Fiação
Fios fiados
com fibras



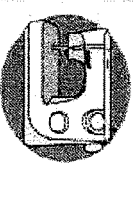
Tecelagem
Tecidos
planos



Beneficiamento
Tecidos planos e
de malha



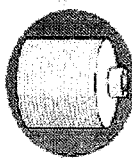
Confeção
Tecidos planos e
de malha



Vestário
Roupas e
acessórios



Químicas
Fibras/filamentos
artificiais e sintéticos



Aviamentos
Fitas, zíperes, linhas de
costura, etiquetas, etc



Têxtilicos
Sacaria, encerados,
fraldas, correias,
automotivos, etc

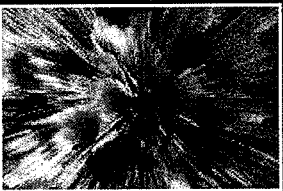


*Insumos químicos

Escolas técnicas e universidades

*Segmento de fornecedores

O arranjo produtivo têxtil e do vestuário em números (SINTEX, 2018)



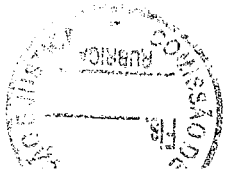
O polo têxtil de Blumenau possui 10% das indústrias têxteis nacionais e 63% das catarinenses.



A região produz 440 mil ton/ano – 20% da produção nacional



Produz 900 milhões de peças confeccionadas (R\$ 10 bilhões) – 13% da produção nacional



DELTA

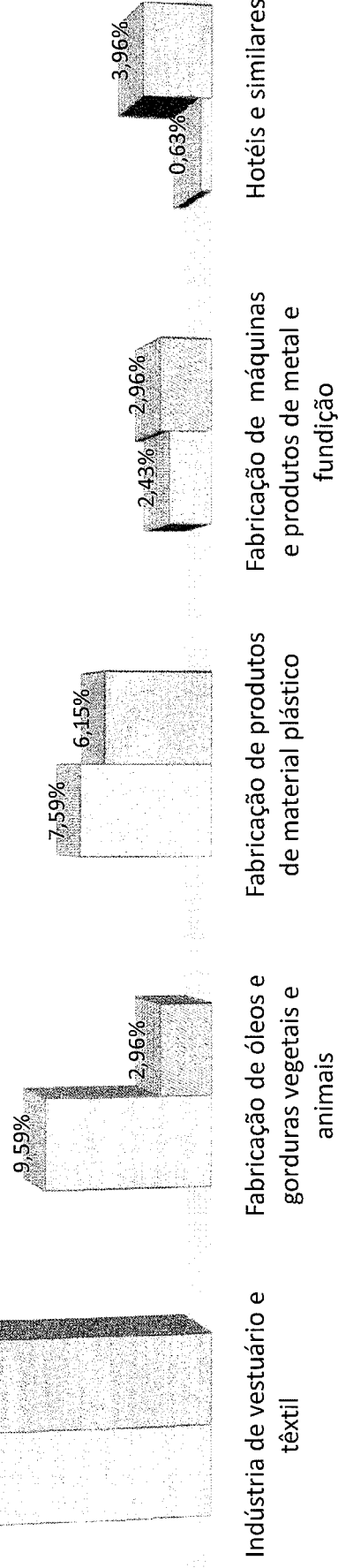
REPRESENTATIVIDADE

39,98%

37,43%

■ VAF ■ EMPREGOS

60% DOS R\$ 2.333.057.542,15 DE VAF
54% DOS 22.470 EMPREGOS





Indústria de vestuário e têxtil Gaspar

R\$ 1.000.000.000,00

R\$ 900.000.000,00

R\$ 800.000.000,00

R\$ 700.000.000,00

R\$ 600.000.000,00

R\$ 500.000.000,00

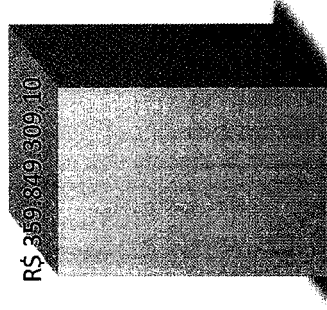
R\$ 400.000.000,00

R\$ 300.000.000,00

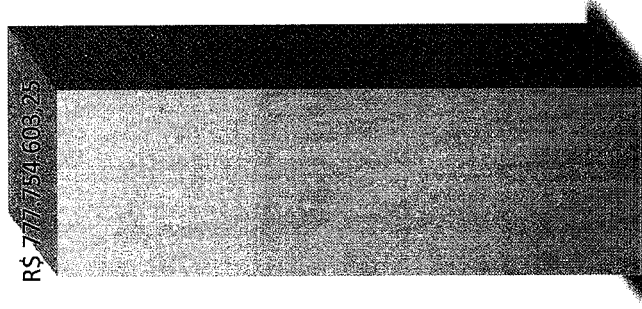
R\$ 200.000.000,00

R\$ 100.000.000,00

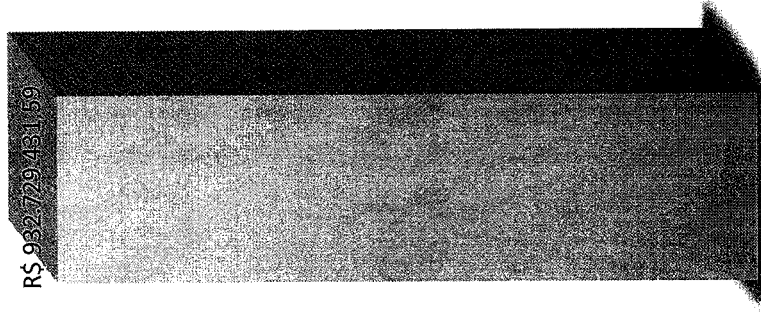
R\$ -



2010



2014



2017

Retrato da indústria têxtil em Gaspar

TIPO DE INDÚSTRIA	NÚMERO DE UNIDADES
INDÚSTRIAS DE CONFECÇÕES/ VESTUÁRIO	838
INDÚSTRIAS DE CONFECÇÕES DE ROUPAS ÍNTIMAS	28
INDÚSTRIAS DE CONFECÇÕES DE ROUPAS PROFISSIONAIS	06
TINTURARIAS	07
FIAÇÕES	08
OUTROS (LAÇÓS, BORDADOS, ELÁSTICOS, ETC.)	20
TECELAGEM	50
FACÇÕES	484

Fonte: Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Gaspar

RESPONSÁVEL PELA GERAÇÃO DE APROXIMADAMENTE 8.500 EMPREGOS DIRETOS

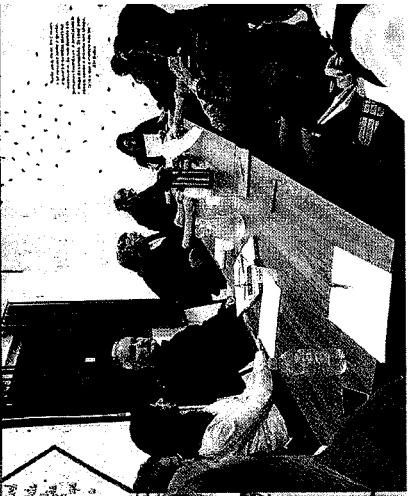
- A produção de peças confeccionadas em Gaspar concentra-se na moda *infantil e bebê*

MERCADO DE MODA INFANTIL E BEBÊ NO PAÍS

	2016	2017	2018
PRODUÇÃO	1.415.371.000 pçs.	1.457.324.000 pça.	1.508.330.000 pça.
IMPORTAÇÃO	79.438.000 pçs.	95.539.000 pça.	118.416.000 pça.
EXPORTAÇÃO	8.474.000 pçs.	9.116.000 pça.	6.428.000 pça.
CONSUMO APARENTE	1.486.374.000 pça.	1.543.748.000 pça.	1.620.317.000 pçs.

Retorno e Representatividade Local

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Setor Têxtil: R\$ 901.480.022,00 | • Ano base 2017 com retorno em 2019: |
| Total Gaspar: R\$ 2.351.384.715,82 | R\$ 22.711.671,30 |
| representatividade com relação ao VA | • Ano base 2018 com retorno em 2020: |
| tal Municipal: 38,33826% | R\$ 22.669.426,14 |
| 6 Empresas listadas com | • Representa 36,50% do Retorno Total |
| envolvimento | do município |



Desenho atual do
arranjo produtivo têxtil
e do vestuário em
Gaspar e perspectivas
futuras

Seminário COMDEL – maio - 2019

Núcleo Têxtil da ACIG



Panorama da indústria têxtil em números

- A indústria têxtil brasileira é a 5ª. maior do mundo e a 4ª. em artigos confeccionados e vestuário (ABIT, 2016).
- O Brasil é a maior cadeia completa do Ocidente (ABIT, 2016).

- A cadeia têxtil é a segunda maior geradora de empregos do Brasil, atrás apenas da cadeia de alimentação (MTAS/RAIS, 2017) e representa 16,7% dos empregos e 5,7% do faturamento da indústria de transformação (ABIT, 2018).
- O Brasil produziu aproximadamente 129,5 bilhões em 2016 – o que equivale a 5,8% da produção da indústria de transformação (SINTEX, 2018).

- É o segundo maior polo têxtil nacional, atrás apenas de São Paulo. (ABIT, 2015)
- Existem no estado aproximadamente 9.800 unidades industriais - 73,7% das quais de confeccionados -, que geram 280.000 empregos, dos quais 152.000 empregos diretos (SINTEX, 2018).
- 69,2% são microempresas, 25,9% são pequenas empresas, 4,2% são empresas médias e 0,7% são empresas grandes (possuem mais de 500 funcionários).

Brasil

Brasil

Santa
Catalina



▸ Dados complementares

- SP - maior polo têxtil do Brasil com 229.000 empregos diretos
- SC - segundo maior polo têxtil com 162.000 empregos diretos
- MG - terceiro maior polo têxtil com 92.000 empregos diretos
- PR - quarto com 69.000 empregos diretos
- CE - quinto com 56.000 empregos diretos.

(Fonte: MTE/Rais- Relatório Facisc)

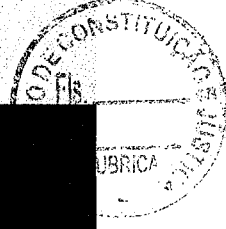
Produção mundial de vestuário (% de participação)

China - 47,20% Índia - 7,10% Paquistão - 3,10% Brasil - 2,60%

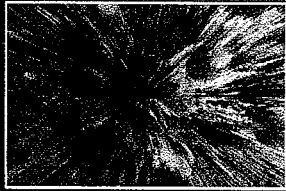


33o. no comércio internacional

(Fonte: Gotex- Feira Internacional de Produtos Têxteis)



O arranjo produtivo têxtil e do vestuário em números (SINTEX, 2018)



O polo têxtil de Blumenau possui 10% das indústrias têxteis nacionais e 63% das catarinenses.



A região produz 440 mil ton/ano – 20% da produção nacional



Produz 900 milhões de peças confeccionadas (R\$ 10 bilhões) - 13% da produção nacional

Retrato da indústria têxtil em Gaspar

TIPO DE INDÚSTRIA	NÚMERO DE UNIDADES
INDÚSTRIAS DE CONFECÇÕES/ VESTUÁRIO	838
INDÚSTRIAS DE CONFECÇÕES DE ROUPAS ÍNTIMAS	28
INDÚSTRIAS DE CONFECÇÕES DE ROUPAS PROFISSIONAIS	06
TINTURARIAS	07
FIAÇÕES	08
OUTROS (LAÇOS, BORDADOS, ELÁSTICOS, ETC.)	20
TECELAGEM	50
FACÇÕES	484

Fonte: Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Gaspar

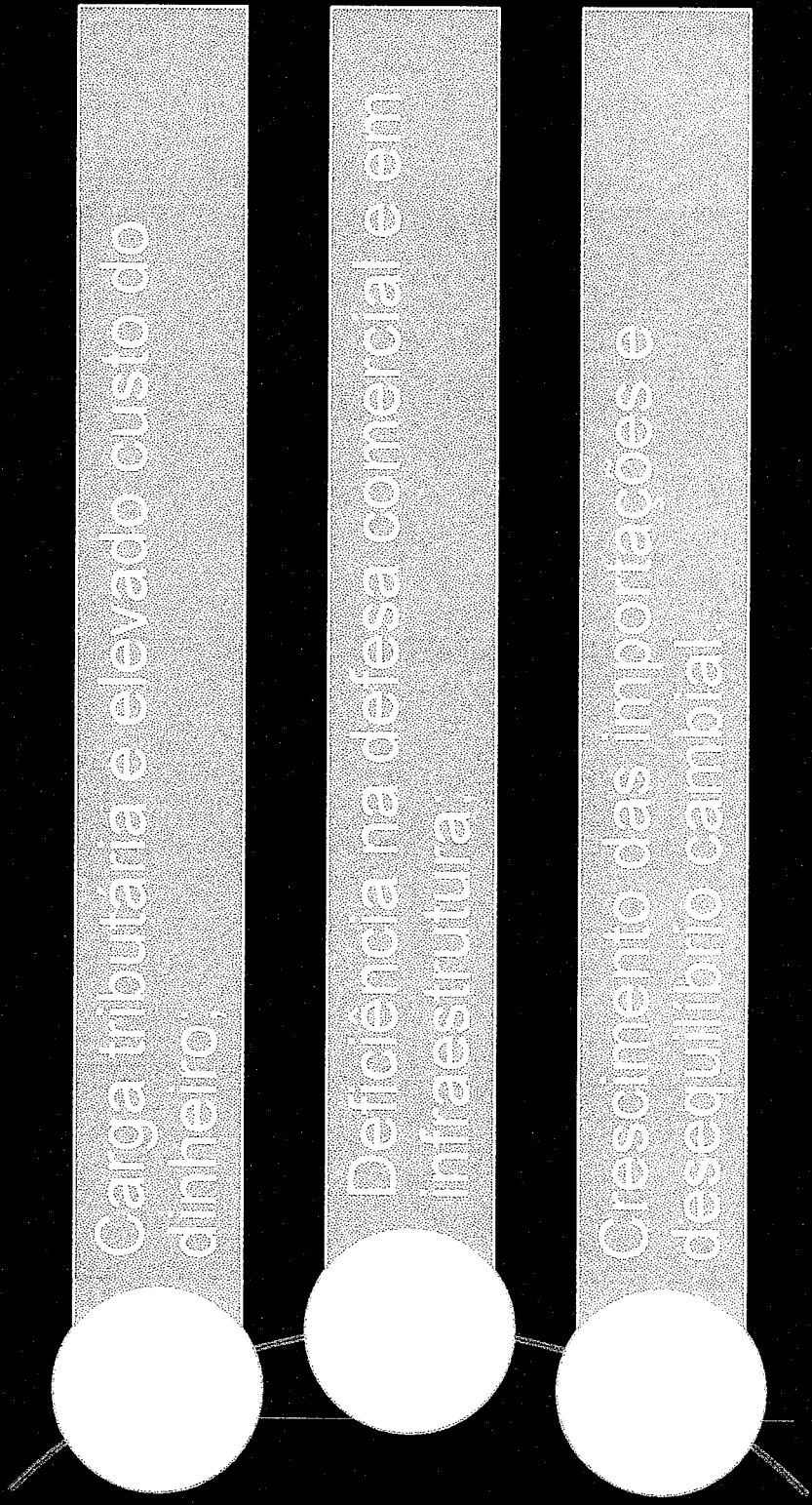
RESPONSÁVEL PELA GERAÇÃO DE APROXIMADAMENTE 8.500 EMPREGOS DIRETOS

► A produção de peças confeccionadas em Gaspar concentra-se na moda *infantil e bebê*

MERCADO DE MODA INFANTIL E BEBÊ NO PAÍS

	2016	2017	2018
PRODUÇÃO	1.415.371.000 pçs.	1.457.324.000 pça.	1.508.330.000 pça.
IMPORTAÇÃO	79.438.000 pçs.	95.539.000 pça.	118.416.000 pça.
EXPORTAÇÃO	8.474.000 pçs.	9.116.000 pça.	6.428.000 pça.
CONSUMO APARENTE	1.486.374.000 pça.	1.543.748.000 pça.	1.620.317.000 pçs.

Inibidores de competitividade no macropanorama brasileiro (ABIT)

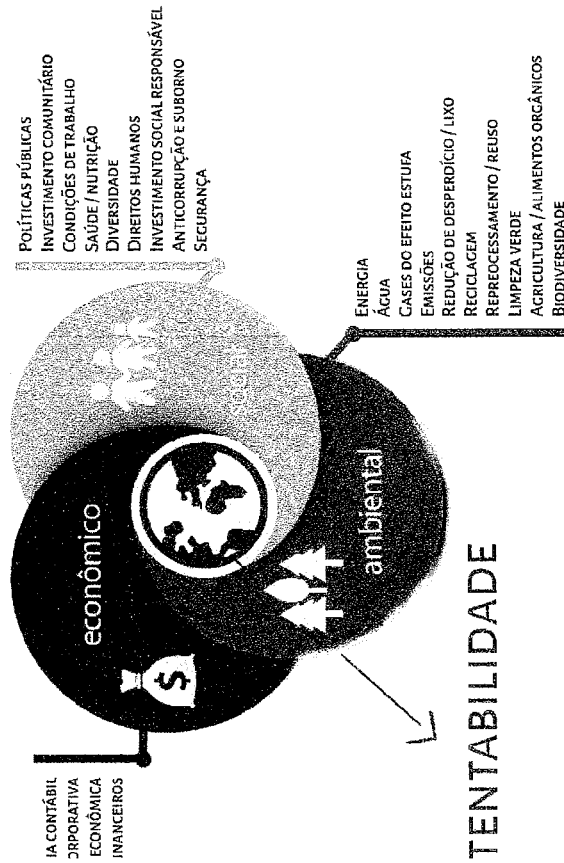


Carga tributária e elevado custo do
dinheiro;

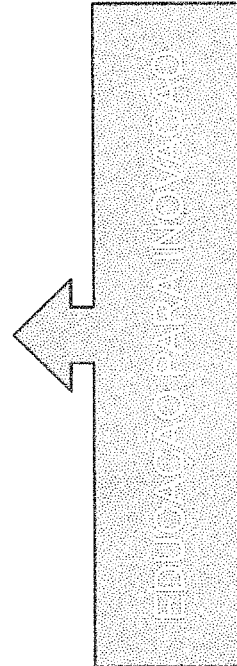
Deficiência na defesa comercial e em
infraestrutura;

Crescimento das importações e
desequilíbrio cambial

O TRIPÉ DA SUSTENTABILIDADE



TENTABILIDADE



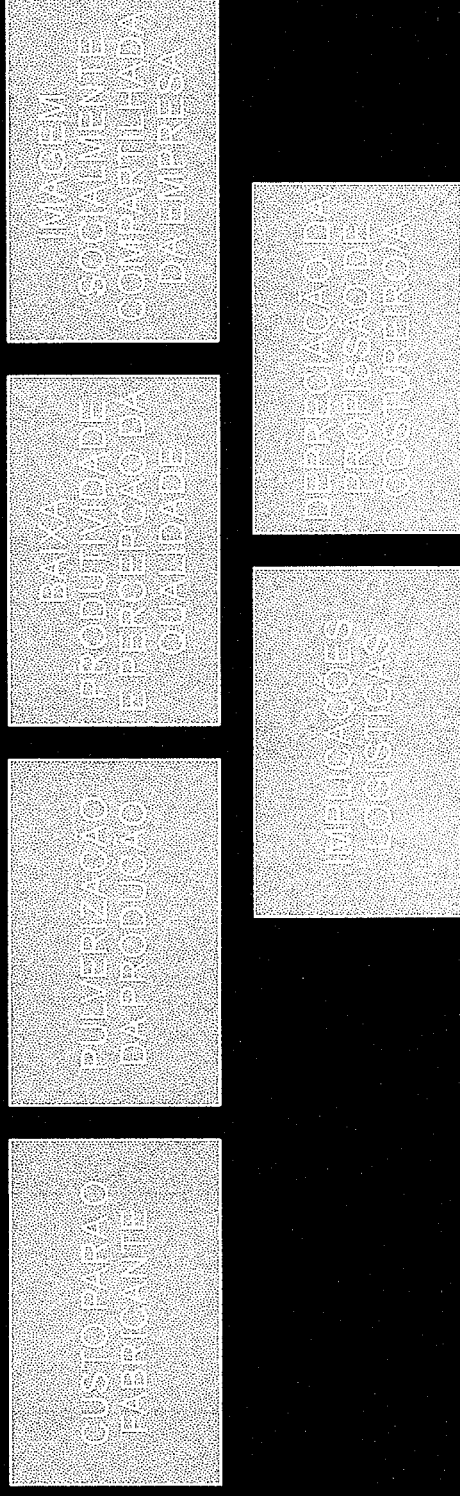
Desafios contemporâneos para o arranjo produtivo têxtil e do vestuário de Gaspar

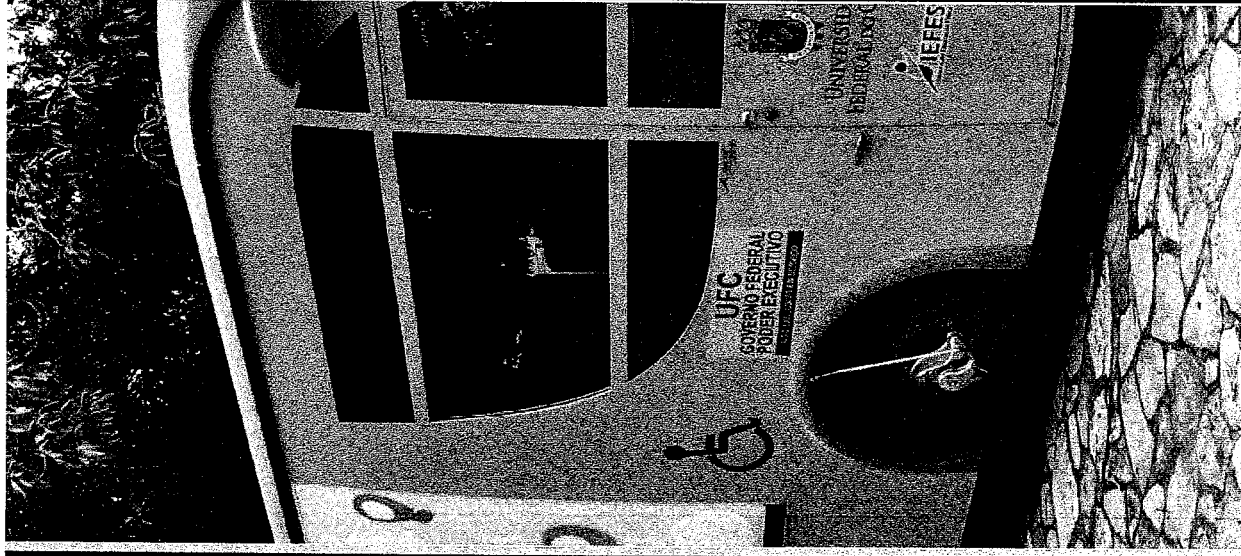
- Necessidade de ratificação do arranjo produtivo – MODA INFANTIL E BEBÊ – e de seu reposicionamento com vistas à indústria 4.0
- Qualificação profissional do empregado e do empresário;
- Possibilidades relativas ao turismo de compras, de eventos e de negócios;
- Ampliação de mercado no Brasil e no exterior;
- Desenvolvimento sustentável.

- Projeto no âmbito da educação para a inovação e qualificação do trabalho

PROJETO 1 - OFICINA MÓVEL DE COSTURA

- (1) POR QUE DIRIGIR O FOCO DA QUALIFICAÇÃO PARA COSTURA TENDO EM VISTA O CENÁRIO ATUAL DE TERCEIRIZAÇÃO DA PRODUÇÃO?





- (2) RESUMO DA PROPOSTA
- PASSO 1 – MONTAGEM DE OFICINA MÓVEL DE COSTURA MONTADA SOBRE UM ÔNIBUS – CÉLULA BÁSICA COM CARACTERÍSTICAS NECESSÁRIAS À PRODUÇÃO E FOCO NA FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA DE TRABALHADORES;
- PASSO 2 – OPERACIONALIZAÇÃO DA OFERTA DE CURSOS – NA ÁREA DE COSTURA E GESTÃO DA PRODUÇÃO - A PARTIR DO MAPEAMENTO DAS PARTICULARIDADES E VULNERABILIDADES DAS COMUNIDADES GASPARENSES
- (3) OBJETIVO: FOMENTAR A CONSTRUÇÃO DE UNIDADES DE PRODUÇÃO AUTÔNOMAS NESSAS COMUNIDADES QUE SE BASEIEM NOS 3 PILARES DA SUSTENTABILIDADE.

RESULTADOS ESPERADOS

- PARA O MUNICÍPIO - QUALIFICAÇÃO DA MÃO DE OBRA E DO EMPREENDEDOR, CONSTRUÇÃO DE IMAGEM POSITIVA;
- PARA O PODER PÚBLICO – FORMALIZAÇÃO DE PEQUENOS EMPREENDIMIENTOS QUE FORNECEM SERVIÇOS TERCEIRIZADOS DE COSTURA
- PARA O EMPRESÁRIO – REDUÇÃO DE CUSTOS E PRAZOS DE ENTREGA, MELHORIA DA QUALIDADE DO PRODUTO, MELHORIA DA LOGÍSTICA DE PRODUÇÃO, REDUÇÃO DO RETRABALHO
- PARA O PEQUENO EMPREENDEDOR – GERAÇÃO DE RENDA, QUALIDADE DE VIDA, CLIENTELA PARA A SUA PRODUÇÃO, QUALIFICAÇÃO DO TRABALHO REALIZADO E ELEVAÇÃO DA AUTOESTIMA.

PROJETO 2 – MIX DE OFERTA DE CURSOS RESULTADO DE PARCERIA ENTRE O NÚCLEO TÊXTIL DA ACIG E O IFSC

- Por que e como projetar um mix de cursos que possam contribuir para a qualificação da produção local?
- Dinâmica de trabalho:
- PASSO 1 - construção colaborativa de um rol de cursos voltados à qualificação do trabalhador da indústria têxtil e do vestuário a partir de mapeamento de competências para o desenvolvimento de diferentes atividades.
- PASSO 2 – construção de parceria (IFSC e ACIG) para cada bloco de cursos, planejamento coletivo e efetivação da oferta.

PROJETO 3 – Elaboração de selo de qualidade do Núcleo Têxtil de Gaspar

- Objetivo - ratificação da marca: FEITO EM GASPAP; garantia de qualidade da peça e da produção com base nos pilares da sustentabilidade
- Efetivação da proposta articulada à oferta de cursos e possibilidade de obtenção de recursos de capital e investimento junto a agências de fomento.
- Entrada em nicho de mercado que valoriza os atributos garantidos pelo selo.

PROJETO 4 – TURISMO DE COMPRAS, NEGÓCIOS E EVENTOS

- Exigência de planejamento a médio prazo no que se refere ao turismo de compras e de longo prazo no que se refere a turismo de negócios e eventos;
- Pontos positivos do fomento ao turismo de compras e construção de lojas de marcas locais com foco na “experiência de compra”:
 - feedback imediato do cliente ao empresário;
 - representação na cultura local e na cultura de compra do consumidor;
 - qualificação do empresário e do prestador de serviços;
 - criação/ratificação da identidade visual das marcas e divulgação;

OBRIGADO!

- Presidente - Douglas Junkes
(99231-8700)
- Membros
IFSC
ACIG
RHEJON IND. E COM. DE
CONFECÇÕES LTDA
CONFECÇÕES ROLÚ LTDA
CIRCULO S/A
PAROLLI CONFECÇÕES LTDA EPP
SERELPE CONFECÇÕES LTDA
- Contatos
3332-1371

