



Ofício SCC/GABA nº 0225/2023

Florianópolis, 27 de fevereiro de 2023

Senhora Gerente,

Em resposta ao Ofício nº 010/C-DIAL-GEAPI, datado de 17 de fevereiro de 2023, pelo qual encaminha o Pedido de Informação nº 0003/2023, subscrito pelo Deputado Estadual Matheus Cadorin, que solicita informações acerca da distribuição de lucros e dividendos das estatais do Estado, sirvo-me do presente para informar o que segue, dentro da esfera de competências desta Pasta.

São empresas públicas e sociedades de economia mista, que contam com participação acionária estatal:

- Companhia Hidromineral Caldas da Imperatriz S.A. (HIDROCALDAS);
- SAPIENS PARQUE;
- SCPAR Porto de Imbituba; e
- SCPAR Porto de São Francisco do Sul.

Ademais, conforme a Lei Complementar nº 741, de 2019, e suas posteriores alterações:

- São empresas públicas, dotadas de personalidade jurídica de direito privado, prestadoras de serviço público e sujeitas a regime especial:

I – o Centro de Informática e Automação do Estado de Santa Catarina S.A. (CIASC);
II – a Companhia Integrada de Desenvolvimento Agrícola de Santa Catarina (CIDASC); e
III – a Empresa de Pesquisa Agropecuária e Extensão Rural de Santa Catarina (EPAGRI).

- São sociedades de economia mista, dotadas de personalidade jurídica de direito privado, prestadoras de serviços públicos e sujeitas a regime especial:

I – a Agência de Fomento do Estado de Santa Catarina S.A. (BADESC);
II – a Centrais de Abastecimento do Estado de Santa Catarina S.A. (CEASA/SC);
III – a Centrais Elétricas de Santa Catarina S.A. (CELESC), suas subsidiárias integrais, a Celesc Distribuição S.A. e a Celesc Geração S.A., e suas controladas; (Redação dada pela Lei 18.578, de 2022)
IV – a Companhia Catarinense de Águas e Saneamento (CASAN);
V – a Imbituba Administradora da Zona de Processamento de Exportação S.A. (IAZPE);
VI – a Santa Catarina Participação e Investimentos S.A. (INVESC); e
VII – a SC Participações e Parcerias S.A. (SCPar).

À Senhora

MÁRCIA REGINA FERREIRA

Gerente de Acompanhamento de Pedidos de Informações
Diretoria de Assuntos Legislativos da Casa Civil

Nesta



ESTADO DE SANTA CATARINA
SECRETARIA DE ESTADO DA CASA CIVIL
GABINETE DO SECRETÁRIO ADJUNTO

- São sociedades de economia mista em fase de liquidação:

I – a BESC S.A. Corretora de Seguros e Administradora de Bens (BESCOR);

II – a Companhia de Desenvolvimento do Estado de Santa Catarina (CODESC);

III – a Companhia de Habitação do Estado de Santa Catarina (COHAB/SC);

IV – a Santa Catarina Turismo S.A.; e

V – a Companhia de Distritos Industriais de Santa Catarina (CODISC)

Por fim, com o intuito de instruir a demanda de forma fundamentada, no que diz respeito à solicitação de dados acerca de pagamento de bônus, lucros e dividendos, e demonstrativos de cumprimento ou não de metas, dentre outros, considerando a autonomia administrativa e financeira das entidades envolvidas, sugere-se o encaminhamento do pleito diretamente às respectivas empresas públicas e sociedades de economia mista.

No mais, coloco-me à disposição para eventuais novos esclarecimentos.

Atenciosamente,

(documento assinado digitalmente)

Natan Marcondes Monteiro Osorio

Secretário Adjunto da Casa Civil*

*Portaria nº 001/2023

Delegação de competência



Assinaturas do documento



Código para verificação: **143T2YWT**

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:



NATAN MARCONDES MONTEIRO OSÓRIO (CPF: 008.XXX.409-XX) em 27/02/2023 às 17:07:48

Emitido por: "SGP-e", emitido em 04/01/2023 - 16:54:01 e válido até 04/01/2123 - 16:54:01.

(Assinatura do sistema)

Para verificar a autenticidade desta cópia, acesse o link <https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo/conferencia-documento/U0NDXzEwMDY4XzAwMDAyNDcwXzI0NzJfMjAyM18xNDNUMiIXVA==> ou o site

<https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo> e informe o processo **SCC 00002470/2023** e o código **143T2YWT** ou aponte a câmera para o QR Code presente nesta página para realizar a conferência.

OFÍCIO BADESC/PRESI/010/2023

Florianópolis, 8 de março de 2023

Assunto: **Pedido de Informação nº 0003/2023 – Dep. Matheus Cadorin – solicitando informações acerca da distribuição de lucros e dividendos das estatais do Estado.**

Ref: Ofício nº 0131/SCC-DIAL-GEAPI – Processo SCC 2916/2023

Senhora Gerente,

Cumprimentando-a cordialmente, em atendimento à demanda dessa gerência, para manifestação quanto aos itens 2 e 3 do Pedido de Informação nº 0003/2023, subscrito pelo Deputado Matheus Cadorin, acerca da distribuição de lucros e dividendos, conforme consta nos autos do processo SCC 2916/2023, trazemos as informações a seguir.

A respeito do item 2, informamos que não houve nenhum pagamento a diretores referente a Lucros e Dividendos no período indicado e que a Diretoria Colegiada do BADESC não possui remuneração vinculada a resultados, não havendo atualmente previsão para este tipo de pagamento nos normativos desta instituição.

Referente ao item 3, encaminhamos em anexo tabelas com demonstrativo de cumprimento de metas, conforme Planejamento Estratégico desta Agência de Fomento, para os exercícios de 2018 até 2022.

Sendo o que temos a apresentar, agradecemos antecipadamente pela atenção e nos colocamos à disposição para quaisquer esclarecimentos.

Cordialmente,

Eduardo Alexandre Corrêa de Machado
Diretor-Presidente
(Assinado digitalmente)

À Sra.

Márcia Regina Ferreira

Gerente de Acompanhamento de Pedidos
de Informações – GEAPI

Diretoria de Assuntos Legislativos
Secretaria de Estado da Casa Civil



Assinaturas do documento



Código para verificação: **Z7765BTA**

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:



EDUARDO ALEXANDRE CORREA DE MACHADO (CPF: 016.XXX.589-XX) em 09/03/2023 às 18:57:07

Emitido por: "SGP-e", emitido em 30/03/2018 - 12:47:25 e válido até 30/03/2118 - 12:47:25.

(Assinatura do sistema)

Para verificar a autenticidade desta cópia, acesse o link <https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo/conferencia-documento/U0NDXzEwMDY4XzAwMDAyOTE2XzI5MThfMjAyM19aNzc2NUJUQQ==> ou o site

<https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo> e informe o processo **SCC 00002916/2023** e o código **Z7765BTA** ou aponte a câmera para o QR Code presente nesta página para realizar a conferência.

BADESC Planejamento Estratégico 2018 - 2022

Acompanhamento Planejamento Estratégico 01/01/2018 - 31/12/2018				
Indicador	Meta	Realizado	Unidade Medida	Desempenho %
Econômico - financeiro				
EF1 - Elevar receitas.				
Evolução da receita.	6,02	-6,94	%	-115,28
Disponibilizar recursos financeiros (funding) adequados.	121.000.000	126.401.500	R\$	104,46
Evolução de utilização dos recursos disponíveis.	85	96,78	%	113,86
Criação de novos produtos.	2	4	UN	200,00
EF2 - Reduzir as Despesas.				
Evolução da despesa.	5,45	4,36	%	79,91
EF3 - Reduzir a inadimplência.				
Evolução Bacen 90	5	4,99	%	100,18
Evolução da P.C.L.D.	8	7,67	%	104,18
EF4 - Gerar resultado positivo no exercício.				
Evolução do resultado do exercício.	6,31	-18,48	%	-292,87
Evolução da carteira de crédito total.	12,09	-3,3	%	-27,30
Evolução da lucratividade da carteira.	7,16	-12,34	%	-172,35
Mercado				
M1 - Manter ativos os atuais clientes.				
Evolução de clientes setor privado com novas contratações.	20	62,7	%	313,49
Evolução de prefeituras atendidas.	70	48	%	68,56
M2 - Conquistar novos clientes.				
Número de novos clientes privados.	120	144	UN	120,00
Tecnologia e processos				
TP1 - Melhorar o processo de concessão de crédito.				
Prazo médio de todo o processo de concessão do setor privado linhas não on line	90	212	DIAS	-36,02
Prazo médio de todo o processo de concessão do setor privado linhas on line.	10	81	DIAS	-614,17
Quantidade de linha de crédito disponíveis através da ferramenta on line.	4	4	UN	100,00
TP2 - Fortalecer o controle orçamentário.				
Percentual de realização das receitas orçadas	90	119,55	%	132,83
Percentual de realização das despesas orçadas.	90	86,49	%	103,90
TP3 - Promover o desenvolvimento de soluções tecnológicas.				
Investimento em tecnologia.	2,6	2,76	%	106,31
Percentual de projetos de tecnologia desenvolvidos que estejam em acordo com os objetivos estratégicos da agência	50	66,7	%	133,40
Recursos Humanos				
RH1 - Garantir o desenvolvimento de competências essenciais.				
Percentual de profissionais treinados e capacitados.	45	23,74	%	52,76
Percentual do investimento em capacitação em relação a receita de intermediação financeira.	0,6	0,02	%	4,03
RH2 - Buscar a satisfação do funcionário.				
Pesquisa de clima organizacional - Índice de favorabilidade.	60	57,6	%	96,00
Sociedade e Meio Ambiente				
SM1 - Promover o desenvolvimento cultural				
Evolução dos investimentos na Fundação Cultural Badesc.	0,25	0,24	%	97,33

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2019-2024

Acompanhamento Ref.

dez/2019

Nº	Perspectiva / Objetivo / Indicador	Unid.	Medições		Meta	Desempenho %
			No Mês	No Ano		
1	SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE					
1.1	Apoiar Projetos de Infraestrutura e Desenvolvimento Econômico e Social.					
1.1.1	Aplicação de recursos em projetos de Infraestrutura Social	%	90,63%	45,16%	40,00%	112,90%
1.1.2	Previsão de Geração de Empregos	Unid.	612.476	613.129	900	68125,44%
2	ECONÔMICO E FINANCEIRO					
2.1	Aumentar a Lucratividade					
2.1.1	Evolução do Resultado	%	590,40%	50,72%	5,00%	1014,42%
2.2	Buscar a Sustentabilidade Operacional					
2.2.1	Margem Operacional	%	54,83%	13,63%	5,00%	272,63%
2.2.2	Cobrança de Inadimplentes	%	25,65%	9,48%	14,00%	67,69%
2.2.3	Performance da Carteira Operacional	%	87,63%	87,63%	80,00%	109,54%
2.2.4	Eficiência na Venda de Bens Não de Uso	%	0,00%	9,52%	55,00%	17,32%
3	MERCADO / CLIENTE					
3.1	Melhorar a Visibilidade Institucional					
3.1.1	Alcance das Mídias Sociais	Unid.	4.251	60.500	21.000	288,10%
3.2	Aumentar Negócios com Clientes Atuais e Novos					
3.2.1	Renovações	%	0,83%	5,67%	2%	283,51%
3.2.2	Número de Novos Clientes (Público/Privado)	Unid.	10	152	140	108,57%
4	PROCESSOS					
4.1	Ter Processos Efetivos de Serviço/Produto ao Cliente					
4.1.1	Prazo Médio de Concessão de Crédito para Setor Privado (linhas não on-line)	Dias	112	137	110	80,05%
4.1.2	Prazo Médio de Concessão Linhas On-Line	Dias	3	13	20	156,86%
4.1.3	Prazo Médio de Concessão Setor Público	Dias	60	39	90	231,87%
4.2	Gerenciar Orçamento					
4.2.1	Índice de Cumprimento orçamentário	%	89,48%	105,02%	90%	116,69%
4.3	Ser Mais Eficiente na Prospecção de Clientes					
4.3.1	Índice de Conversão em Operações de Crédito	%	2,13%	0,30%	3,00%	9,86%
4.4	Desenvolver Produtos e Serviços Inovadores					
4.4.1	Receita Gerada por Novos Produtos	%	0,00%	0,00%	0%	100,00%
5	RECURSOS HUMANOS, TECNOLÓGICOS E FINANCEIROS					
5.1	Buscar a Satisfação dos Colaboradores					
5.1.1	Índice de Favorabilidade	%	77,00%	77,00%	60%	128,33%
5.2	Desenvolver Competências e Habilidades					
5.2.1	Índice de Capacitação	%	12,93%	87,07%	60%	145,11%
5.3	Disponer de Recursos Financeiros (Funding)					
5.3.1	Evolução da Disponibilidade de Funding junto às Fontes de Recursos	%	-4,44%	-4,44%	-5,00%	112,53%
5.4	Disponer de Estruturar Tecnológica Adequada					
5.4.1	Investimento em Tecnologia (Índice "G")	%	4,93%	4,93%	7,30%	67,53%

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2019-2024

Acompanhamento Ref.

dez/2020

Nº	Perspectiva / Objetivo / Indicador	Unid.	Mês	Realizado no Período	Meta	% da meta
1	SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE					
1.1	Apoiar Projetos de Infraestrutura e Desenvolvimento Econômico e Social.					
1.1.1	Aplicação de recursos em projetos de Infraestrutura Social	%	0,00%	18,12%	33,33%	54,37%
1.1.2	Previsão de Geração de Empregos	Unid.	40	285	1.000	28,50%
2	ECONÔMICO E FINANCEIRO					
2.1	Aumentar a Lucratividade					
2.1.1	Evolução do Resultado	%	-91,91%	-56,85%	6,40%	-888,28%
2.2	Buscar a Sustentabilidade Operacional					
2.2.1	Margem Operacional	%	4,67%	9,55%	7%	136,41%
2.2.2	Cobrança de Inadimplentes	%	2,34%	4,01%	15%	26,70%
2.2.3	Performance da Carteira Operacional	%	80,92%	80,92%	83%	97,49%
2.2.4	Eficiência na Venda de Bens Não de Uso	%	0,00%	14,29%	60%	23,81%
3	MERCADO / CLIENTE					
3.1	Melhorar a Visibilidade Institucional					
3.1.1	Alcance das Mídias Sociais	Unid.	3.617	113.751	54.000	210,65%
3.2	Aumentar Negócios com Clientes Atuais e Novos					
3.2.1	Renovações	%	0,13%	5,38%	4%	134,57%
3.2.2	Número de Novos Clientes (Público/Privado)	Unid.	33	596	145	411,03%
4	PROCESSOS					
4.1	Ter Processos Efetivos de Serviço/Produto ao Cliente					
4.1.1	Prazo Médio de Concessão de Crédito para Setor Privado (linhas não on-line)	Dias	107	107	100	93,14%
4.1.2	Prazo Médio de Concessão Linhas On-Line	Dias	26	13	18	133,75%
4.1.3	Prazo Médio de Concessão Setor Público	Dias	Sem Op.	51	80	156,10%
4.2	Gerenciar Orçamento					
4.2.1	Índice de Cumprimento orçamentário (Receitas)	%	63,00%	96,83%	92%	105,25%
4.2.2	Índice de Cumprimento orçamentário (Despesas)	%	17,00%	93,83%	92%	98,05%
4.3	Ser Mais Eficiente na Prospecção de Clientes					
4.3.1	Índice de Conversão em Operações de Crédito	%	Sem dados	48,71%	4%	1217,67%
4.4	Desenvolver Produtos e Serviços Inovadores					
4.4.1	Receita Gerada por Novos Produtos	%	9,49%	3,57%	1%	356,82%
5	RECURSOS HUMANOS, TECNOLÓGICOS E FINANCEIROS					
5.1	Buscar a Satisfação dos Colaboradores					
5.1.1	Índice de Favorabilidade	%	Sem dados	Sem dados	65%	**
5.2	Desenvolver Competências e Habilidades					
5.2.1	Índice de Capacitação	%	3,77%	92,45%	65%	142,24%
5.3	Disponibilizar Recursos Financeiros (Funding)					
5.3.1	Evolução da Disponibilidade de Funding junto às Fontes de Recursos	%	27,90%	19,69%	80%	24,61%
5.4	Disponibilizar Estrutura Tecnológica Adequada					
5.4.1	Investimento em Tecnologia (Índice "G")	%	7,68%	7,68%	7,53%	101,99%

Legenda:

*	Nenhum caso encontrado naquela modalidade
**	Faltam informações para calcular o indicador

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2021-2025

Acompanhamento Ref.

dez/2021

ID	Grupo / Objetivo / Indicador	Unid.	Realizado		Meta no Período	% da meta
			no mês	no período		
1	SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE					
1.1	Apoiar Projetos de Infraestrutura e Desenvolvimento Econômico e Social.					
1.1.1	Aplicação de recursos em projetos de Infraestrutura Social	%	10,03%	1,38%	30,00%	4,61%
1.1.2	Previsão de Manutenção e Geração de Empregos	Unid.	111	7.087	7.229	98,04%
2	ECONÔMICO E FINANCEIRO					
2.1	Aumentar a Lucratividade					
2.1.1	Retorno sobre o Patrimônio Líquido	%	3,28%	9,91%	3,87%	256,06%
2.2	Buscar a Sustentabilidade Operacional					
2.2.1	Margem Operacional	%	40,13%	33,81%	9%	375,68%
2.2.2	Controle da Inadimplência	%	1,01%	1,01%	5%	495,98%
2.2.3	Evolução da Carteira de Crédito (em R\$ milhões)	R\$ M	890	890	856	103,95%
2.2.4	Eficiência na Venda de Bens não de Uso	%	0,00%	2,71%	33%	8,13%
3	MERCADO / CLIENTE					
3.1	Melhorar a Visibilidade Institucional					
3.1.1	Índice de Promoção de Marca	%	91%	85%	0%	184,58%
3.2	Aumentar Negócios com Clientes Atuais e Novos					
3.2.1	Renovações	%	1,05%	6,55%	6%	109,09%
3.2.2	Número de Novos Clientes (Público/Privado)	Unid.	257	1.338	150	892,00%
4	PROCESSOS					
4.1	Ter Processos Efetivos de Serviço/Produto ao Cliente					
4.1.1	Prazo Médio de Concessão de Crédito para Setor Privado (Linhas Não On-Line)	Dias	74	128	90	70,49%
4.1.2	Prazo Médio de Concessão Linhas On-Line	Dias	3	5	12	256,44%
4.1.3	Prazo Médio de Concessão Setor Público	Dias	130	92	40	43,64%
4.2	Ser Mais Eficiente na Prospecção de Clientes					
4.2.1	Conversão em Operações de Crédito	%	2,08%	4,06%	5%	81,17%
4.3	Desenvolver Produtos e Serviços Inovadores					
4.3.1	Contratações Geradas por Novos Produtos	%	70,77%	71,92%	33%	215,78%
5	RECURSOS HUMANOS, TECNOLÓGICOS E FINANCEIROS					
5.1	Desenvolver Competências e Habilidades					
5.1.1	Índice de Capacitação	%	1,90%	95,24%	70%	136,05%
5.2	Disponer de Recursos Financeiros (Funding)					
5.2.1	Evolução da Disponibilidade de Funding junto às Fontes de Recursos	%	29,17%	29,17%	5%	583,45%
5.3	Disponer de Estruturar Tecnológica Adequada					
5.3.1	Investimento em tecnologia (Índice G).	%	5,36%	5,36%	8,00%	66,95%

Legenda:

	Desempenho menor do que 70% da meta
	Desempenho maior ou igual a 70% e menor do que 100% da meta
	Desempenho maior ou igual a 100% da meta
	* Faltam informações (ou dados insuficientes) para calcular o indicador

ID	Indicador	Unidade	Periodicidade	Descrição das Contas	2022
1.1.1	Aplicação de recursos em projetos de Infraestrutura Social	%	Mensal	Indicador (mensal)	41,53%
				Meta = 31,5%	31,50%
				% Atingimento (acumulado no período)	131,84%
1.1.2	Previsão de Manutenção e Geração de Empregos	Unid.	Anual	Indicador (acumulado)	0
				Meta de empregos no período (Anual = 7200 empregos)	7.200
				% Atingimento	0,00%
2.1.1	Retorno sobre o Patrimônio Líquido	%	Anual	Indicador Acumulado	8,13%
				Meta no período (Anual = 4%)	4,00%
				% Atingimento	203,13%
2.2.1	Margem Operacional	%	Mensal	Indicador	25,88%
				Meta anual = 13,56%	13,56%
				% Atingimento	190,83%
2.2.2	Controle da Inadimplência	%	Mensal	% BACEN 90 (Indicador)	1,57%
				Meta <= 4%	4,00%
				% Atingimento	254,78%
2.2.3	Evolução da Carteira de Crédito (em R\$ milhões)	R\$ M	Anual	Carteira de Crédito (Indicador)	876.653.169,07
				Meta = R\$898,5375 M	898.537.500,00
				% da Meta Atingido no Período	97,56%
2.2.4	Eficiência na Venda de Bens não de Uso	%	Anual	Indicador (acumulado)	40,00%
				Meta Anual = 35%	35,00%
				% Atingimento	114,29%
3.1.1	Índice de Promoção de Marca	%	Anual	Indicador	92,68%
				Meta = 5 %	5,00%
				% Atingimento	1853,66%
3.2.1	Renovações	%	Mensal	Acumulado	3,65%
				Meta Anual = 5 %	5,00%
				% Atingimento	73,10%
3.2.2	Número de Novos Clientes (Público/Privado)	Unid.	Acumulado	Acumulado Clientes Novos (Indicador)	403
				Meta = 300 novos clientes	300
				% Atingimento	134,33%
4.1.1	Prazo Médio de Concessão de Crédito para Setor Privado (Linhas Não On-Line)	Dias	Mensal	Indicador	155
				Meta <= 120 dias	120
				% Atingimento	77,48%
4.1.2	Prazo Médio de Concessão Linhas On-Line	Dias	Mensal	Indicador	24
				Meta <= 15 dias	15
				% Atingimento	63,73%
4.1.3	Prazo Médio de Concessão Setor Público	Dias	Mensal	Indicador	67
				Meta <= 40 dias	40
				% Atingimento	59,34%
4.2.1	Conversão em Operações de Crédito	%	Mensal	Indicador	1,57%
				Meta = 5 %	5,00%
				% Atingimento	31,35%
4.3.1	Contratações Geradas por Novos Produtos	%	Mensal	Indicador	17,14%
				Meta = 31,5 %	31,50%
				% Atingimento	54,42%
5.1.1	Capacitação	%	Anual	Indicador (Acumulado)	88,06%
				Meta Anual >= 75 %	75,00%
				% Atingimento	117,42%
5.2.1	Evolução da Disponibilidade de Funding junto às Fontes de Recursos	%	Semestral	Indicador	-2,42%
				Meta >= 5 %	5,00%
				% Atingimento	-48,36%
5.3.1	Investimento em tecnologia (Índice G).	%	Mensal Acumulado	Indicador	4,59%
				Meta >= 6,6926841998199 %	6,69%
				% Atingimento	68,58%



Governo do Estado de Santa Catarina
Secretaria de Estado da Agricultura
Empresa de Pesquisa Agropecuária e Extensão Rural de Santa Catarina

Ofício EPAGRI/DEX 047/2023

Florianópolis, 10 de março de 2023.

Prezado Secretário,

Em atenção ao Processo SCC 0291/2023, que solicitou informações acerca da **distribuição de lucros e dividendos das estatais do Estado**, vimos esclarecer que, conforme artigo 1º do Estatuto Social da Epagri:

“Art. 1º – A Empresa de Pesquisa Agropecuária e Extensão Rural de Santa Catarina – Epagri, empresa pública, prestadora de serviço público, empresa estatal dependente do Tesouro do Estado de Santa Catarina, não exploradora de atividade econômica, atuando principalmente na área de educação profissional e tecnológica, pesquisa, assistência técnica e extensão rural, vinculada à Secretaria de Estado da Agricultura, da Pesca e do Desenvolvimento Rural (SAR), é uma companhia de capital fechado, inscrita no CNPJ nº 83.052.191/0001-62 e registrada na Junta Comercial do Estado de Santa Catarina sob o nº 42.3.0001408.7, dotada de personalidade jurídica de direito privado, regida por este Estatuto Social, pela Lei Complementar Estadual nº 741, de 12 de junho de 2019, pelas Leis Federais nos 6.404, de 15 de dezembro de 1976 e 13.303, de 30 de junho de 2016, pelo Decreto Estadual nº 1.007, de 20 de dezembro de 2016, e demais disposições legais que lhe forem aplicáveis. (NR)”

Aliado a essas informações transcrevemos o parágrafo único do Art. 12, constante no Estatuto Social:

“Parágrafo único – As receitas e o patrimônio social serão aplicados exclusivamente no desenvolvimento dos objetivos institucionais da Epagri, sempre em vista do interesse público.”

Diante das informações apresentadas, concluímos que todas as sobras de arrecadação devem ser revertidas exclusivamente para as atividades fins da instituição. Sendo assim, não há a possibilidade de distribuição de lucro na forma de dividendos aos sócios da empresa.

Respeitosamente,

(assinado eletronicamente)
EDILENE STEINWANDTER
Presidente da Epagri

Ao Senhor
CLEVERSON SIEWERTI
Presidente do Grupo Gestor de Governo
Secretário de Estado da Fazenda



Assinaturas do documento



Código para verificação: **4O6N7DS5**

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:



EDILENE STEINWANDTER (CPF: 017.XXX.819-XX) em 10/03/2023 às 16:37:03

Emitido por: "SGP-e", emitido em 25/02/2019 - 10:34:07 e válido até 25/02/2119 - 10:34:07.

(Assinatura do sistema)

Para verificar a autenticidade desta cópia, acesse o link <https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo/conferencia-documento/U0NDXzEwMDY4XzAwMDAyOTE3XzI5MTIfMjAyM180TzZON0RTNQ==> ou o site

<https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo> e informe o processo **SCC 00002917/2023** e o código **4O6N7DS5** ou aponte a câmera para o QR Code presente nesta página para realizar a conferência.

CT/P – 0137/2023
Florianópolis, 07 de fevereiro de 2023.

A Senhora
Márcia Regina Ferreira
Gerente de Acompanhamento de Pedidos de Informações
Nesta

Prezada Senhora,

Em atenção ao Ofício nº 0127/SCC-DIAL-GEAPI, de 02/03/2023, acerca do Pedido de Informação sobre a distribuição de lucros e dividendos nas empresas estatais, informamos que nos últimos cinco exercícios o CIASC não realizou distribuição de lucros e dividendos, em razão de que os lucros obtidos não foram suficientes para cobrir os prejuízos acumulados.

Conforme a previsão da Lei nº 6404/76, a dedução de prejuízos acumulados, antes de qualquer participação, está previsto no “Art. 189 - Do resultado do exercício serão deduzidos, antes de qualquer participação, os prejuízos acumulados e a provisão para o Imposto sobre a Renda.”

No âmbito do CIASC, a destinação do lucro está regulamentada pelo Art. 92 do Estatuto Social, que prevê primeiramente a absorção de prejuízos acumulados, antes de qualquer destinação.

Colocamo-nos à disposição para informações adicionais, caso necessário.

Atenciosamente,

[Assinado digitalmente]

Sérgio André Maliceski
Presidente



Assinaturas do documento



Código para verificação: **6XZ6Z9B3**

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:



SERGIO ANDRE MALICESKI (CPF: 691.XXX.909-XX) em 07/03/2023 às 18:55:03

Emitido por: "SGP-e", emitido em 15/01/2019 - 13:19:25 e válido até 15/01/2119 - 13:19:25.

(Assinatura do sistema)

Para verificar a autenticidade desta cópia, acesse o link <https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo/conferencia-documento/U0NDXzEwMDY4XzAwMDAyOTIyXzI5MjRfMjAyM182WFo2WjlCMw==> ou o site

<https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo> e informe o processo **SCC 00002922/2023** e o código **6XZ6Z9B3** ou aponte a câmera para o QR Code presente nesta página para realizar a conferência.



**ESTADO DE SANTA CATARINA
SECRETARIA DE ESTADO DA CASA CIVIL
DIRETORIA DE ASSUNTOS LEGISLATIVOS**

Ofício nº 0212/SCC-DIAL-GEAPI

Florianópolis, 10 de março de 2023.

Senhor Presidente,

Em resposta parcial ao Pedido de Informação nº 0003/2023, de autoria do Deputado Matheus Cadorin, encaminho os seguintes documentos contendo lista atualizada das empresas públicas e de economia mista e informações a respeito da distribuição de lucros e dividendos:

- a) Ofício SCC/GABA nº 0225/2023, desta Secretaria de Estado da Casa Civil;
- b) Ofício BADESC/PRESI/010/2023, da Agência de Fomento do Estado de Santa Catarina S.A.;
- c) Ofício EPAGRI/DEX 047/2023, da Empresa de Pesquisa Agropecuária e Extensão Rural de Santa Catarina; e
- d) Ofício SCC/GABA nº 0225/2023, do Centro de Informática e Automação do Estado de Santa Catarina (CIASC).

Informo que a Diretoria de Assuntos Legislativos desta Pasta oficiou a outras empresas públicas e de economia mista e oportunamente as respostas complementares ao referido Pedido de Informação serão remetidas a essa Presidência.

Respeitosamente,

Deputado Estêner Soratto da Silva Júnior
Secretário de Estado da Casa Civil

Excelentíssimo Senhor Deputado
MAURO DE NADAL
Presidente da Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina
Nesta



Assinaturas do documento



Código para verificação: **OFY27W85**

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:



ESTÊNER SORATTO DA SILVA JUNIOR em 10/03/2023 às 19:02:00

Emitido por: "SGP-e", emitido em 02/01/2023 - 17:40:21 e válido até 02/01/2123 - 17:40:21.

(Assinatura do sistema)

Para verificar a autenticidade desta cópia, acesse o link <https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo/conferencia-documento/U0NDXzEwMDY4XzAwMDAyOTE2XzI5MThfMjAyM19PRikyN1c4NQ==> ou o site

<https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo> e informe o processo **SCC 00002916/2023** e o código **OFY27W85** ou aponte a câmera para o QR Code presente nesta página para realizar a conferência.