

DOSSIÊ TÉCNICO COMPROBATÓRIO

Reconhecimento do Município de Orleans como Capital Catarinense da Cerveja Artesanal

1. OBJETO

O presente dossiê tem por finalidade reunir elementos técnicos, econômicos e jornalísticos que comprovam, de forma objetiva e consistente, a relevância do Município de Orleans no setor cervejeiro artesanal, fundamentando a concessão de título honorífico de Capital Catarinense da Cerveja Artesanal.



2. CONTEXTO SETORIAL EM SANTA CATARINA

Santa Catarina consolidou-se como um dos principais polos cervejeiros do Brasil, com destaque nacional em produção artesanal, eventos especializados e premiações. O Estado abriga o Concurso Brasileiro de Cervejas, considerado o principal do país, e o Festival Brasileiro da Cerveja, ambos realizados em Blumenau, o que reforça o ambiente competitivo e técnico da produção catarinense.

3. DESTAQUE DE ORLEANS NO CENÁRIO NACIONAL

O Município de Orleans passou a ganhar notoriedade nacional a partir da atuação da Big Jack Cervejaria, sediada localmente, que conquistou o título de melhor cervejaria do Brasil em edições recentes do Concurso Brasileiro de Cervejas, superando milhares de rótulos avaliados por jurados nacionais e internacionais.

4. DADOS DE PREMIAÇÃO E RELEVÂNCIA TÉCNICA

Segundo reportagens especializadas, a cervejaria acumulou dezenas de medalhas, incluindo múltiplas medalhas de ouro, evidenciando padrão técnico elevado e consistência produtiva. O reconhecimento não se deu de forma isolada, mas repetida em edições consecutivas, demonstrando estabilidade e liderança no setor.

5. REPERCUSSÃO NA IMPRENSA

A premiação e o desempenho da cervejaria sediada em Orleans foram amplamente divulgados por veículos de comunicação estaduais e nacionais, projetando o nome do município como referência no setor cervejeiro artesanal.

Fontes:

- ND Mais – “Cervejaria de SC surpreende e é eleita a melhor do Brasil”
- Prefeitura de Orleans – publicação oficial sobre conquista da Big Jack
- Festival Brasileiro da Cerveja – divulgação dos resultados do concurso



The image is a screenshot of a news article from the website ND Mais. The article is titled "Cervejaria de SC surpreende e é eleita a melhor do Brasil" and is categorized under "BEBIDAS". The main headline reads "Big Jack, de Orleans, conquista título de melhor cervejaria do Brasil pelo segundo ano consecutivo". The article is dated 04/03/2026 at 20:03:00. A sub-headline states "Premiação aconteceu no 14º Concurso Brasileiro de Cervejas, em Blumenau". The article text begins with "Cervejaria de SC supera 2,7 mil rótulos e é eleita a melhor do Brasil". The photo credit is "Foto: Daniel Zimmermann/Divulgação/ND Mais". The website's navigation menu includes "INICIO", "EXPEDIENTE", "ANUNCIE", and "VAGAS". The ND Mais logo is visible at the top left of the page.



Big Jack é eleita a melhor cervejaria do Brasil pelo segundo ano consecutivo

O município de Orleans tem mais um grande motivo para comemorar. Pelo segundo ano consecutivo, a cervejaria Big Jack foi eleita a melhor do Brasil no Concurso Brasileiro de Cervejas, cuja 14ª edição teve os resultados divulgados nesta terça-feira (3), em Blumenau.

A Big Jack conquistou 27 medalhas, sendo 12 de ouro, reafirmando a excelência e a qualidade dos seus rótulos. Assim como já havia ocorrido no ano anterior, representantes da cervejaria subiram ao pódio carregando a bandeira de Orleans, levando o nome do município ao cenário nacional da cerveja artesanal.

O resultado consolida Santa Catarina como referência no setor e reforça a força do empreendedorismo local. Ao todo, cerca de 70 jurados avaliaram aproximadamente 2,7 mil amostras inscritas na competição, que reuniu cervejarias de 15 estados brasileiros.

A Administração Municipal parabeniza o empresário Marcelo Dalazen e toda a equipe da Big Jack pela conquista histórica. O reconhecimento nacional é motivo de orgulho para Orleans e demonstra como talento, dedicação e inovação são capazes de projetar o município para todo o Brasil.

Levar o nome de Orleans ao topo do pódio nacional, pelo segundo ano consecutivo, é uma vitória que celebra não apenas uma marca, mas toda a nossa cidade.



6. ESTRUTURA PRODUTIVA LOCAL

Orleans apresenta características típicas de polo produtivo estruturado, com presença de cervejaria com produção própria, estabelecimento de consumo (pub), e integração com turismo gastronômico, demonstrando cadeia econômica completa vinculada ao setor.

7. IMPACTO ECONÔMICO E TURÍSTICO

A atividade cervejeira artesanal gera empregos diretos e indiretos, fomenta o turismo de experiência e fortalece a economia local. A notoriedade alcançada atrai visitantes e eventos, ampliando a visibilidade do município.

8. FUNDAMENTAÇÃO JURÍDICA

A Lei nº 16.722/2015 estabelece o reconhecimento de títulos honoríficos a municípios catarinenses, com base em suas vocações econômicas, culturais ou produtivas. O caso de Orleans atende plenamente aos critérios de relevância, notoriedade e consolidação da atividade.

9. CONCLUSÃO

Diante do conjunto probatório apresentado, verifica-se que o Município de Orleans reúne todos os requisitos técnicos, econômicos e institucionais necessários para o reconhecimento como Capital Catarinense da Cerveja Artesanal, sendo a presente proposição medida adequada e alinhada ao interesse público.