

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

ASSOCIAÇÃO BLUMENAU CAPITAL BRASILEIRA DA CERVEJA - ABCBC

Período de referência: Agosto de 2025 a julho de 2026

1. APRESENTAÇÃO

A Associação Blumenau Capital Brasileira da Cerveja - ABCBC, entidade sem fins econômicos, apresenta o presente Relatório de Atividades com o objetivo de demonstrar as ações desenvolvidas em benefício da comunidade e sua contribuição para o desenvolvimento **cultural, turístico, econômico e social de Blumenau e de Santa Catarina.**

A atuação da ABCBC parte de uma premissa fundamental: **a cultura é um dos principais ativos de uma comunidade e pode se transformar em importante instrumento de desenvolvimento turístico, geração de emprego, renda e oportunidades econômicas para a população.**

No caso de Blumenau, essa relação é particularmente evidente.

A cidade foi colonizada por imigrantes alemães, que trouxeram consigo costumes, tradições, conhecimentos, gastronomia, festas e hábitos que passaram a fazer parte da identidade cultural do Município. Entre essas tradições encontra-se a cultura cervejeira, que ao longo das gerações deixou de ser apenas um hábito trazido pelos imigrantes e passou a constituir uma das mais importantes características da identidade de Blumenau.

A cerveja, portanto, deve ser compreendida não apenas como um produto comercial, mas como **um ativo cultural e turístico da cidade.**

A partir dessa compreensão, a ABCBC foi constituída com a missão de promover e fortalecer o título de **Blumenau - Capital Brasileira da Cerveja**, transformando esse reconhecimento em um instrumento permanente de promoção turística e desenvolvimento econômico.

O objetivo da Associação é fazer com que o título deixe de ser apenas uma denominação institucional e se transforme em uma **marca turística reconhecida nacional e internacionalmente**, capaz de atrair visitantes para Blumenau durante todo o ano.

2. CULTURA, TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

A estratégia da ABCBC está baseada na compreensão de que cultura e turismo possuem enorme capacidade de gerar desenvolvimento econômico.

Quando uma cidade consegue transformar sua identidade cultural em uma experiência turística, os benefícios não ficam restritos ao setor diretamente relacionado àquela atividade.

O visitante que chega a Blumenau em razão da cultura cervejeira utiliza hotéis, restaurantes, bares, comércio, transporte, agências de turismo, serviços de entretenimento e diversos outros estabelecimentos.

Consequentemente, o turismo gera **emprego, renda e oportunidades para uma ampla parcela da população.**

A estratégia da ABCBC busca justamente criar esse ciclo virtuoso:

cultura → atração turística → permanência do visitante → consumo local → geração de empregos → aumento da renda → desenvolvimento econômico.

Por essa razão, a atuação da Associação não se limita à promoção das cervejarias associadas.

O propósito maior é utilizar a cultura cervejeira como **elemento de diferenciação turística de Blumenau**, beneficiando toda a comunidade.

Quanto mais reconhecida for Blumenau como destino de cultura cervejeira, maior será a capacidade da cidade de atrair visitantes, ampliar sua oferta turística, estimular novos empreendimentos e gerar oportunidades econômicas.

3. UMA ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

A ABCBC trabalha com uma visão de longo prazo.

O objetivo é desenvolver em Blumenau uma estratégia semelhante àquela adotada por destinos que transformaram sua cultura e sua produção tradicional em grandes produtos turísticos.

Mendoza, na Argentina, construiu uma identidade turística mundial associada ao vinho.

O Vale dos Vinhedos, no Rio Grande do Sul, transformou a vitivinicultura em importante vetor de turismo, gastronomia e desenvolvimento regional.

Munique, na Alemanha, tornou-se mundialmente reconhecida pela cultura cervejeira e pela Oktoberfest.

Bruxelas e outras cidades europeias também transformaram sua tradição cervejeira em importante ativo turístico.

Da mesma forma, diversas cidades norte-americanas construíram destinos turísticos relevantes a partir de sua cultura cervejeira, associando produção local, gastronomia, eventos, entretenimento e experiências.

Blumenau possui características que permitem desenvolver uma estratégia semelhante.

A cidade reúne:

- forte herança cultural germânica;
- tradição cervejeira;
- cervejarias locais;
- gastronomia;
- arquitetura e patrimônio histórico;
- Oktoberfest;
- Festival Brasileiro da Cerveja;
- Degusta – Cervejas do Brasil;
- Concurso Brasileiro da Cerveja;
- profissionais especializados;
- conhecimento técnico;
- eventos de alcance nacional;
- reconhecimento oficial como Capital Brasileira da Cerveja.

A ABCBC trabalha para integrar esses elementos em uma experiência turística única.

O objetivo é que, no futuro, quando um turista pensar em cultura cervejeira no Brasil, pense imediatamente em **Blumenau - Capital Brasileira da Cerveja**.

AÇÕES DESENVOLVIDAS

SETEMBRO DE 2025 - ANIVERSÁRIO DE BLUMENAU

Por ocasião das comemorações do aniversário de Blumenau, a ABCBC participou das atividades promovidas no Município juntamente com as cervejarias associadas, proporcionando ao público uma ampla variedade de cervejas produzidas localmente.

A participação conjunta das cervejarias permitiu apresentar à população e aos visitantes a diversidade da produção cervejeira existente em Blumenau e reforçar a relação histórica entre a cidade, sua cultura de origem germânica e a produção de cerveja.

Durante o evento, foram utilizados copos especialmente confeccionados com a **logomarca Capital Brasileira da Cerveja**, transformando o próprio material utilizado pelo público em instrumento de divulgação e fortalecimento da identidade turística da cidade.

A iniciativa permitiu que a marca Capital Brasileira da Cerveja estivesse presente diretamente junto à população e aos visitantes, associando o título à experiência cultural e gastronômica proporcionada pelo evento.

Benefício à comunidade: a ação promoveu a cultura cervejeira local, valorizou as cervejarias de Blumenau e divulgou o título de Capital Brasileira da Cerveja, contribuindo para fortalecer a identidade turística do Município.

OUTUBRO DE 2025 - OKTOBERFEST E BIERWAGEN DA CAPITAL BRASILEIRA DA CERVEJA

Durante a Oktoberfest de Blumenau, a ABCBC assumiu a organização e operação do tradicional **Bierwagen**, carro cervejeiro que percorre as ruas da cidade durante a festa distribuindo chope gratuitamente aos turistas e à população.

Durante a edição de 2025, foram distribuídos **mais de 2.000 litros de chope**, integralmente custeados pelas cervejarias de Blumenau integrantes da Associação.

O Bierwagen utilizado durante a Oktoberfest levou de forma destacada a **logomarca Capital Brasileira da Cerveja**, assim como os copos utilizados para a distribuição do chope.

A ação levou a marca Capital Brasileira da Cerveja para as ruas de Blumenau e para o contato direto com milhares de turistas que visitaram a cidade durante a Oktoberfest.

Dentro dos pavilhões da festa, as cervejarias integrantes da Associação participantes do evento apresentaram, juntamente com suas próprias marcas, a identificação **Capital Brasileira da Cerveja**, fortalecendo a associação entre a produção cervejeira local e o título atribuído à cidade.

Os copos utilizados pelas cervejarias também receberam a logomarca da Capital Brasileira da Cerveja.

Outra iniciativa foi desenvolvida nos bares da cidade que comercializavam chope produzido em Blumenau. A ABCBC disponibilizou placas identificando os estabelecimentos que ofereciam cerveja produzida na **Capital Brasileira da Cerveja**.

Dessa maneira, a estratégia ultrapassou os limites do espaço oficial da Oktoberfest e levou a identidade da Capital Brasileira da Cerveja para diferentes pontos da cidade.

Benefício à comunidade: a iniciativa promoveu a cultura cervejeira de Blumenau perante um público turístico nacional e internacional, valorizou as cervejarias locais e fortaleceu a imagem de Blumenau como destino turístico associado à cultura germânica e à cerveja.

Além disso, a circulação de turistas durante a Oktoberfest representa importante fonte de movimentação econômica para hotéis, restaurantes, bares, comércio, transporte e serviços, contribuindo para geração de emprego e renda.

DEZEMBRO DE 2025 - RÉVEILLON DE BLUMENAU

Durante o Réveillon promovido pelo Município de Blumenau, a ABCBC também atuou na promoção do título de **Capital Brasileira da Cerveja**.

As barracas destinadas à comercialização de chope utilizaram a logomarca da Capital Brasileira da Cerveja, mantendo a estratégia de

associar a marca da cidade à cultura cervejeira e aos principais eventos do calendário municipal.

A ação teve importância por ocorrer em um evento de grande participação popular e turística, permitindo que o conceito da Capital Brasileira da Cerveja estivesse presente também em uma celebração que não tinha como tema específico a cerveja.

Benefício à comunidade: a iniciativa ampliou a presença do título nos eventos da cidade e contribuiu para consolidar a cerveja como elemento integrante da identidade cultural e turística de Blumenau.

MARÇO DE 2026 - FESTIVAL BRASILEIRO DA CERVEJA, DEGUSTA CERVEJAS DO BRASIL E CONCURSO BRASILEIRO DA CERVEJA

O mês de março constituiu uma das principais ações da ABCBC no período.

Durante a realização do **Festival Brasileiro da Cerveja**, a Associação promoveu o **Degusta - Cervejas do Brasil**, reunindo aproximadamente **200 cervejarias de diferentes estados brasileiros**.

A iniciativa consolidou Blumenau como um dos mais importantes pontos de encontro da cadeia cervejeira brasileira, reunindo produtores, profissionais, consumidores, especialistas e visitantes de diferentes regiões do País.

A realização simultânea do **Concurso Brasileiro da Cerveja** ampliou ainda mais a importância do período e fortaleceu a imagem de Blumenau como centro nacional de conhecimento, produção, avaliação e cultura cervejeira.

Durante a semana de realização dos eventos, **mais de 10.000 turistas visitaram Blumenau**, gerando significativa movimentação para a hotelaria, restaurantes, bares, comércio, transporte, serviços e demais atividades relacionadas ao turismo.

O Degusta permitiu ainda que visitantes conhecessem uma ampla diversidade de estilos, cervejarias e produtos provenientes de diferentes regiões brasileiras, transformando Blumenau em uma verdadeira vitrine da produção cervejeira nacional.

A importância do evento ultrapassa, portanto, o consumo de cerveja.

Ao reunir produtores e visitantes de todo o País, o evento promove o intercâmbio cultural, estimula o turismo e gera movimentação econômica para diversos segmentos da cidade.

Benefício à comunidade: a iniciativa atraiu turistas, movimentou a economia local, fortaleceu o calendário turístico de Blumenau, valorizou a produção cervejeira nacional e consolidou a cidade como destino de referência para a cultura cervejeira.

A atividade contribui diretamente para a geração de empregos temporários e permanentes e para a renda de trabalhadores e empresas ligados à hotelaria, gastronomia, eventos, transporte, comércio e serviços.

ABRIL DE 2026 - BIERGARTEN DA CAPITAL BRASILEIRA DA CERVEJA

Em abril de 2026, a ABCBC participou, em conjunto com o evento **Stamtish**, realizado em uma das principais ruas de Blumenau, da criação de um espaço denominado **Biergarten da Capital Brasileira da Cerveja**.

A iniciativa teve como objetivo aproximar a população e os visitantes da cultura cervejeira e reforçar a identidade de Blumenau como Capital Brasileira da Cerveja.

O conceito de Biergarten, associado à tradição germânica, foi utilizado de forma integrada à identidade cultural de Blumenau, criando uma experiência que combinou gastronomia, convivência, cultura e cerveja.

A ação demonstrou também a capacidade de integrar a cultura cervejeira com outros eventos e manifestações culturais da cidade.

Benefício à comunidade: o Biergarten proporcionou uma experiência cultural e turística à população, valorizando a tradição germânica de Blumenau e fortalecendo a utilização do título Capital Brasileira da Cerveja como elemento de promoção turística.

Ao integrar cerveja, gastronomia, cultura e espaço urbano, a iniciativa também contribuiu para a movimentação econômica de estabelecimentos e trabalhadores envolvidos no evento.

MAIO DE 2026 - DEGUSTA BEER DAY

Em maio de 2026, a ABCBC realizou o **Degusta Beer Day**, concebido como um evento aberto à população de Blumenau.

A iniciativa teve como principal objetivo aproximar a comunidade da cultura cervejeira e criar um sentimento de pertencimento em relação a uma tradição diretamente relacionada à formação histórica da cidade e à herança cultural dos imigrantes alemães.

Durante o evento, foram disponibilizadas **mais de 200 diferentes cervejas produzidas por cervejarias de diversas regiões do Brasil**, permitindo que a população tivesse contato com diferentes estilos, ingredientes, técnicas de produção e características da cerveja brasileira.

Além da degustação de cervejas, o evento contou com bandas, atividades culturais e espaço de convivência, transformando a iniciativa em uma programação de lazer e cultura para a comunidade.

Um dos principais momentos foi a realização de uma **degustação guiada gratuita e ao ar livre**, aberta a todos os presentes.

A atividade teve caráter educativo, permitindo que os participantes conhecessem diferentes estilos de cerveja e desenvolvessem maior compreensão sobre a bebida, sua produção e sua diversidade.

O Degusta Beer Day foi concebido pela Associação como uma forma de **devolver à comunidade parte do valor gerado pela cultura cervejeira da cidade**, proporcionando à população uma experiência cultural, educativa e de lazer.

Mais do que promover a cerveja, a iniciativa buscou criar **pertencimento**.

Ao permitir que a população de Blumenau conheça, experimente e compreenda a diversidade da cultura cervejeira, a ABCBC contribui para que a comunidade reconheça essa atividade como parte de sua própria história e identidade.

Nesse sentido, o evento reforçou a compreensão de que o título **Capital Brasileira da Cerveja pertence à cidade e à sua população**, e não apenas às empresas que produzem cerveja.

Benefício à comunidade: o evento proporcionou cultura, lazer, conhecimento e convivência à população, democratizando o acesso à cultura cervejeira e fortalecendo o sentimento de pertencimento da comunidade em relação a uma das principais características da identidade histórica de Blumenau.

AÇÕES DE PROMOÇÃO CONTÍNUA DO TÍTULO

Além dos eventos específicos, as ações realizadas pela ABCBC demonstram uma estratégia contínua de construção e consolidação da marca **Capital Brasileira da Cerveja**.

A Associação buscou inserir a identidade do título em diferentes momentos do calendário da cidade, utilizando:

- copos personalizados;
- veículos de divulgação;
- placas em estabelecimentos;
- espaços temáticos;
- materiais de comunicação;
- identificação das cervejarias;
- eventos públicos;
- eventos culturais;
- grandes eventos turísticos.

Essa estratégia possui uma finalidade que vai além da divulgação de uma marca.

O objetivo é criar na população e nos visitantes uma associação espontânea entre **Blumenau, cultura germânica, cerveja e turismo**.

Quanto mais forte essa associação se torna, maior é o potencial de transformação do título em um verdadeiro produto turístico.

IMPACTO SOBRE TURISMO, EMPREGO E RENDA

A atuação da ABCBC deve ser compreendida dentro de uma perspectiva mais ampla de desenvolvimento econômico.

O turismo é uma atividade transversal. Quando um visitante é atraído para uma cidade, seus gastos não ficam concentrados em uma única atividade.

O turista utiliza:

- hotéis e pousadas;
- restaurantes;
- bares;
- comércio;

- transporte;
- serviços turísticos;
- agências;
- entretenimento;
- eventos;
- profissionais autônomos;
- fornecedores;
- produtores locais.

Por isso, a promoção de Blumenau como destino turístico cervejeiro possui potencial para gerar **efeito multiplicador sobre toda a economia local**.

A cultura cervejeira pode funcionar como porta de entrada para o visitante, que, uma vez na cidade, passa a consumir outros produtos turísticos e culturais.

Essa é uma das razões pelas quais a ABCBC entende que o título Capital Brasileira da Cerveja possui valor estratégico para Blumenau.

O objetivo não é apenas trazer pessoas para consumir cerveja.

O objetivo é **trazer pessoas para conhecer Blumenau**, sua história, sua gastronomia, sua arquitetura, sua cultura, seus eventos e suas experiências, tendo a cerveja como um dos principais elementos de atração.

O aumento do fluxo turístico contribui para a criação e manutenção de postos de trabalho e para a geração de renda em diversos setores.

Dessa forma, a promoção cultural realizada pela ABCBC possui potencial de produzir resultados concretos no desenvolvimento econômico e social do Município.

A CULTURA CERVEJEIRA COMO PATRIMÔNIO E IDENTIDADE DE BLUMENAU

A atuação da ABCBC também possui importante dimensão cultural.

A cultura cervejeira de Blumenau está relacionada à própria história de formação do Município.

Os imigrantes alemães trouxeram consigo hábitos e tradições que foram incorporados à vida cotidiana da comunidade e posteriormente desenvolvidos pelas gerações seguintes.

A cerveja passou a integrar festas, encontros sociais, gastronomia, atividades econômicas e manifestações culturais.

Preservar e promover essa tradição significa, portanto, **preservar parte da história e da identidade de Blumenau.**

Ao mesmo tempo, transformar essa identidade em produto turístico permite que ela seja conhecida por visitantes de outras regiões do Brasil e do exterior.

A ABCBC procura justamente estabelecer essa conexão entre:

história → cultura → identidade → turismo → desenvolvimento econômico.

RESULTADOS E BENEFÍCIOS À COMUNIDADE

As ações desenvolvidas demonstram que a ABCBC exerce atividade de relevante interesse coletivo.

Entre os principais benefícios produzidos estão:

Cultura

Valorização da cultura cervejeira como parte da história e da identidade de Blumenau.

Turismo

Promoção de Blumenau como destino turístico associado à cultura cervejeira.

Economia

Atração de visitantes e movimentação de hotéis, restaurantes, comércio, transporte, serviços e eventos.

Emprego e renda

Estímulo à geração de oportunidades de trabalho e renda em diversos setores direta ou indiretamente relacionados ao turismo.

Educação

Difusão de conhecimento sobre estilos, produção, ingredientes e história da cerveja.

Integração comunitária

Realização de atividades abertas à população e criação de espaços de convivência.

Valorização da produção local

Fortalecimento das cervejarias de Blumenau e da cadeia produtiva local.

Promoção nacional

Atração de cervejarias, profissionais e visitantes de diferentes regiões do Brasil.

Identidade turística

Fortalecimento da associação entre Blumenau e a cultura cervejeira.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O conjunto das atividades realizadas pela Associação Blumenau Capital Brasileira da Cerveja demonstra que sua atuação ultrapassa os interesses particulares de suas associadas.

A ABCBC trabalha para transformar um elemento da identidade cultural de Blumenau em um **ativo turístico capaz de gerar desenvolvimento econômico e social para toda a comunidade.**

A estratégia adotada tem como fundamento a valorização da cultura e da história da cidade, utilizando a cerveja como elemento de conexão entre patrimônio cultural, turismo, gastronomia, entretenimento e economia.

O objetivo é construir, ao longo do tempo, uma marca turística forte e reconhecida.

Pretende-se que Blumenau alcance, no Brasil e internacionalmente, um reconhecimento semelhante ao de destinos que transformaram sua identidade cultural em importantes produtos turísticos, como Mendoza e o Vale dos Vinhedos com o vinho e Munique com a cerveja.

A visão da ABCBC é que **Blumenau seja reconhecida não apenas como uma cidade que produz boa cerveja, mas como um destino de cultura cervejeira.**

Essa diferença é fundamental.

Uma cidade produtora de cerveja beneficia principalmente sua cadeia produtiva.

Uma cidade reconhecida mundialmente como destino de cultura cervejeira beneficia **hotéis, restaurantes, bares, comércio, transporte, eventos, agências de turismo, profissionais, trabalhadores, produtores culturais e toda a economia relacionada ao turismo.**

É nesse sentido que a ABCBC entende sua missão.

Ao promover a Capital Brasileira da Cerveja, a Associação promove Blumenau.

Ao promover Blumenau, promove sua cultura.

Ao promover sua cultura, atrai turistas.

Ao atrair turistas, gera consumo, emprego, renda e oportunidades.

E, ao fortalecer esse ciclo, contribui para o desenvolvimento econômico e social da população.

A atuação da ABCBC representa, portanto, uma iniciativa de valorização cultural e promoção turística com potencial de produzir benefícios permanentes para Blumenau e para o Estado de Santa Catarina.

O reconhecimento da Associação como entidade de utilidade pública estadual representará o reconhecimento de que a preservação e promoção da cultura cervejeira de Blumenau não constituem apenas uma atividade de interesse privado, mas uma iniciativa de **interesse cultural, turístico, econômico e social para toda a comunidade catarinense**.

ASSOCIAÇÃO BLUMENAU CAPITAL BRASILEIRA DA CERVEJA

André Grützmacher - Presidente