



EXCELENTÍSSIMO SENHOR PRESIDENTE DA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO
ESTADO DE SANTA CATARINA

PEDIDO DE INFORMAÇÃO

O Deputado que este subscreve, com fundamento no art. 41, § 2º, da Constituição do Estado de Santa Catarina, combinado com o art. 197, caput, do Regimento Interno da Assembleia Legislativa, e considerando as campanhas institucionais promovidas pelo Governo do Estado de Santa Catarina para divulgação de programas, ações, obras e serviços públicos, **requer**, após deliberação do Plenário, seja encaminhado ao Secretário de Estado da Comunicação o seguinte **Pedido de Informação**:

1 - quantos *outdoors* foram contratados e instalados para a veiculação de publicidade institucional no território catarinense no período compreendido entre 1º de janeiro de 2023 e a presente data?

2 - qual foi a quantidade de *outdoors* utilizados em cada exercício, discriminadamente, nos anos de 2023, 2024, 2025 e 2026 (até a presente data)?

3 - em quais regiões do Estado foram veiculadas as campanhas por meio de *outdoors*, especificando-se os municípios contemplados e a quantidade de estruturas instaladas em cada localidade?

4 - quais foram as campanhas, programas, ações governamentais ou peças publicitárias, divulgadas por meio de *outdoors*, no período mencionado? Indique, para cada uma delas, o respectivo período de veiculação;

5 - qual foi o valor efetivamente pago pelo Estado com publicidade institucional em *outdoors* em cada exercício de 2023, 2024, 2025 e 2026 (até a presente data)?

6 - qual foi o custo unitário médio e o custo unitário individual de cada *outdoor* contratado em cada exercício? Discrimine os valores por campanha, região ou município, quando houver diferenciação de preços;

7 - qual é o valor total despendido pelo Governo do Estado de Santa Catarina com publicidade institucional em *outdoors* no período compreendido entre 1º de janeiro de 2023 e a presente data?

8 - quais empresas foram contratadas para a produção, locação, instalação e veiculação dos *outdoors*? Informar os respectivos números dos contratos, os valores contratados e os valores efetivamente pagos;

9 - os contratos relacionados à publicidade institucional em *outdoors* foram celebrados diretamente pela Secretaria de Estado da Comunicação ou por intermédio de agências de publicidade contratadas pelo Estado? Informar, em qualquer hipótese, a identificação das agências eventualmente envolvidas, bem como os respectivos valores contratados e executados; e

10 - encaminhar cópia dos relatórios de execução contratual, dos planos de mídia e dos documentos comprobatórios que demonstrem a quantidade de outdoors utilizados e os valores pagos em cada exercício.

Sala das Sessões,

Deputado Fabiano da Luz



ELEGIS
Sistema de Processo
Legislativo Eletrônico

Documento assinado eletronicamente por **Fabiano da Luz**, em
29/06/2026, às 11:52.
