



RELATÓRIO DE ATIVIDADES DA  
ASSOCIAÇÃO CAMINHO DO LOUVOR  
Abril/2024 à Abril/2025

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DA ASSOCIAÇÃO CAMINHO DO LOUVOR – ABR24 à ABR25

### **Desenvolvimento, funcionamento, operação e resultados das ações da Associação Caminho do Louvor nos últimos 12 meses**

O relatório de atividades dos últimos 12 meses, consiste em apresentar as atividades desenvolvidas pela Associação Caminho do Louvor - ACL, no que diz respeito a fomento, gestão, planejamento e manutenção do Caminho do Louvor.

Por meio da apresentação das informações consolidamos o processo de desenvolvimento, evolução e inovação do Caminho enquanto um produto que gera desenvolvimento econômico, preserva o meio ambiente, valoriza a cultura e promove o desenvolvimento econômico local.

**Os últimos 12 meses foram marcados pela divulgação do caminho, reuniões com gestores públicos, representantes das comunidades, participação em feiras, congressos e eventos. Tudo isso pensando na propagação do nome Caminho do Louvor.**

Atendendo as premissas do planejamento estratégico sugerido, vale reforçar que o plano proposto pela ACL ao Caminho, tem por objetivo a estruturação e profissionalização do mesmo com foco em ações de longo prazo. Essa escolha nos permite ampliar nossa visão de futuro e buscar soluções que manteriam o Caminho como um produto de turismo religioso, forte, eficiente e que atendesse as necessidades e expectativas dos seus associados e demanda consumidora seja ela na atividade fim a peregrinação ou nas atividades intermediárias vinculadas aos serviços e infraestrutura.

Os resultados da aplicação dos instrumentos definidos no processo de planejamento estratégico do Caminho permitem que tenhamos dados reais para não só aprimorar o trabalho, mas também servir de referência e inspiração para muitos outros movimentos de trilhas de longo curso. Os dados apontam a crescente do mercado e o seu alto indicador de potencialidade. O turismo de natureza em especial as trilhas de longo curso vieram para ficar de fato e os números e movimentos de 2023 são um exemplo.

Seguindo os pilares do planejamento estratégico os macros temas que tivemos foco foram:

- **Estruturação interna** - continuidade nas ações de estruturação dos nossos processos melhorando o sistema de funcionamento operacional da Associação assim como as relações com nossos clientes: Peregrinos, Prefeituras, Rede empreendedora e nossos parceiros;

- **Comunicação** - adaptação dos mecanismos de comunicação procurando entender a experiência do usuário na nova realidade, aplicando pesquisas de NPS, pesquisas nas redes sociais e pesquisas in loco na sede da Instituição. Além de criar materiais de comunicação direcionadas por meio de campanhas e temas chave;

- **Institucionalização dos processos** – Desenvolvimento de diretrizes, instrumentos e consolidação do propósito da Instituição para com o produto;
- **Gestão** - Adequação e continuidade ao processo de sistematização da gestão da Associação;

**“Fé e espiritualidade, desenvolvimento social e econômico, turismo, esporte e lazer, meio ambiente, informação e segurança como pilares de desenvolvimento da trilha de longo curso conhecida como Caminho do Louvor”.**

### **Evolução do Caminho do Louvor com base na citação acima:**

O Caminho consolida seu crescimento trabalhando os seguintes pilares:

- Fé e Espiritualidade – Ser um instrumento de fé e evangelização cristã por meio da peregrinação entre o Santuário do Louvor e o Santuário Santa Paulina.
- Desenvolvimento Social e Econômico - Promover o desenvolvimento econômico e social por meio da oferta de serviços nas comunidades em que está inserido.
- Turismo, Esporte e Lazer – Estimular o turismo de esporte e religioso e ser um agente promotor das belezas de Santa Catarina a nível Nacional e Internacional.
- Meio Ambiente – Conectar o homem e a natureza e zelar pelo meio ambiente ao entorno do Caminho do Louvor.
- Informação e Segurança - Zelar pela segurança dos peregrinos através de informações atualizadas e ações efetivas junto as autoridades públicas responsáveis.

No modelo de negócio social, o Caminho do Louvor consegue desenvolver inúmeras ações que geram resultados reais para as localidades por onde passa, incentivando as pessoas e os negócios.

### **Crescimento ordenado:**

Entendemos que o maior propagador da marca é o peregrino e quando suas experiências são positivas há compartilhamento e engajamento.

A marca, Caminho do Louvor, possui um sistema de promoção orgânica ao qual não é necessário investimento em impulsionamento para que seja conhecida, isso pela perspectiva do consumidor, os peregrinos. À medida que a demanda aumenta forma-se um feedback de resposta ao mercado, incentivando a oferta de cada localidade se adequar, e é aí, que a força empreendedora atua.

Entendemos que o crescimento também ocorre à medida que cada localidade se prepara, ou seja, a oferta cresce para atender a demanda.

## **Principais atividades desenvolvidas nos últimos 12 meses:**

### **ADM (cadastro/ credencial/ adm. escritório/ financeiro/ parceiros):**

- Alimentação do banco de dados por meio dos cadastros das credenciais dos peregrinos;
- Coordenação do processo, controle e emissão de credenciais, assim como monitoramento do funcionamento de todos os pontos de emissão;
- Emissão de lotes de credencial, administração do controle de fluxo;
- Administração financeira da ACL, controle de fluxo de caixa/ contas a pagar/ contas a receber/ organização de documentação/ prestação de contas/ relacionamento com prestadores de serviços e fornecedores;
- Administração e organização de todo o sistema de arquivo;
- Atendimento ao peregrino, in loco e por meio digital: e-mail/ redes sociais/ telefone / WhatsApp/ site.

**Nível de direção executiva e conselho deliberativo:** reuniões regulares com os diretores e conselheiros, com o objetivo de compartilhar e comunicar situações que necessitavam de deliberação e ciência da direção.

### **Gestão (Marketing/ comunicação interna e externa/ planejamento/ infraestrutura/ captação de recursos/ manutenção/ capacitação/ jurídico/ operação):**

- Elaboração do website, redes sociais e e-mail para a Instituição;
- Convênio – relacionamento com as Prefeituras, acompanhamento de pagamentos, controle de documentação;
- Apresentação do projeto Caminho do Louvor dentro das comunidades pertencentes aos municípios envolvidos;
- Ações de promoção e divulgação da marca;
- Ações de proteção e ampliação do registro da marca;
- Administração de informações e relacionamento nas redes sociais, site e canais de comunicação oficiais do Caminho;
- Desenvolvimento de materiais, instruções direcionadas para auxiliar no planejamento da viagem;
- Organização e desenvolvimento de atividades direcionadas ao incentivo a peregrinar no caminho, criação de grupos, acompanhamento e condução;
- Organização do plano de desenvolvimento de produtos, assim como método, questões legais e processos de comercialização;

- Organização do processo de Licenciamento da Marca - contratos e análise de movimento do mercado;
- Planejamento estratégico;
- Reuniões em municípios;
- Participação de eventos e feiras;
- Participação no Congresso Brasileiro de Trilhas de longo curso;
- Organização do planejamento de manutenção e infraestrutura da rota por onde o caminho está inserido;
- Elaboração e construção de placas para a sinalização do caminho;
- Busca de parceiros para estruturação do Caminho do Louvor;
- Instalação das novas setas de sinalização do Caminho;
- Criação, organização e realização de eventos;

#### **Rede sociais:**

- Facebook: <https://www.facebook.com/caminhodolouvor>
  - Instagram: @caminhodolouvor
  - Website: [www.caminhodolouvor.org.br](http://www.caminhodolouvor.org.br)
- 
- ✓ Continuamos focados na importância do fortalecimento das práticas, dos métodos e dos processos como ferramenta de consolidação de um produto eficiente que move a economia, gera emprego e renda, valoriza as comunidades rurais e transforma vidas por meio de sua prática.
  - ✓ Continuamos atuando de forma efetiva na manutenção dos meios de comunicação alimentando os canais diretos com os peregrinos melhorando a qualidade de atendimento, tanto em qualidade de informações quanto em agilidade de respostas.
  - ✓ Mais uma vez o Caminho do Louvor como ferramenta de fomento e desenvolvimento local, foi considerado um exemplo a ser seguido e replicado para outros nichos de mercado, em específico ao de trilhas de longo curso. Todo o trabalho resultou na melhoria e aprimoramento das informações dos processos de planejamento de viagem de peregrinos e consequentemente de sua experiência.

Abaixo relacionamos as atividades desenvolvidas ao longo dos últimos 12 meses:

### **ABRIL/2024**

- 02 à 10/04/24 Peregrinação Rota dos tropeiros, divulgação do caminho;



- 06/04/24 - Participação do fórum de turismo na Festa da Cebola 2024;



- 11/04/24 - Reunião da Diretoria executiva da Associação;
- 12/04/24 - Reunião on line com a Rede Brasileira de trilhas de Santa Catarina;
- 15/04/24 - Planejamento Expocatólica 2024;
- 15/04/24 - Documentários das acolhidas;
- 18/04/24 – Live Caminhos Peregrinos do Brasil



- 30/04/24 - Atualização do blog, site e mídias sociais;

## MAIO/2024

- 02/05/24 - Reunião com a Diretoria executiva da ACL;
- 05/05/24 - Reunião on line com a Rede Brasileira de trilhas de Santa Catarina;
- 06/05/24 - Reunião com a secretária de turismo, esporte e lazer e o prefeito em exercício de Ituporanga;



- 15/05/24 - Live Caminhos peregrinos;

**LIVE** 

## CAMINHOS PEREGRINOS DO BRASIL

 @redetrilhas



**Eduardo Bittelbrunn**  
Diretor de Rotas  
Peregrinas da Rede  
Brasileira de Trilhas



**Eluisio Voltolini**  
Presidente  
Presidente da Associação  
Brasileira de Turismo Religioso  
(ABTUR)

entrevista

**15 MAI**  
QUARTA-FEIRA  
**19:00**

- 15/05/24 - Acompanhamento da elaboração do documentário das Acolhidas – Beija flor;



- 16 à 19/05/2025 - Participação do 2º Simpósio Catarinense de trilhas em Joinville;



- 22/05/24 – Divulgação do Caminho do Louvor em Nova Veneza/SC;



- 31/05/24 - Ação conjunta com o IMA e Prefeitura de Imbuia, nas escolas, promovendo a educação ambiental;



- 02/05/24 - Divulgação Lets bike no Caminho de Compostela;
- 28/05/24 - Acolhida do grupo do Sr. Guido;



## JUNHO/2024

- 29/05 à 02/06/24 - Acompanhamento da TV Canção Nova;



- 06/06/24 – Reunião da diretoria executiva da ACL;
- 22/06/24 - Revisão do planejamento com a diretoria executiva da ACL e Camila Bassi, (Caminho da fé) na Acolhida Beija flor;



- 19/06/24 - Ação de formação do Meio Ambiente em Imbuia;



## JULHO/2024

- 04 à 07/07/24 - Participação da Expocatólica 2024 em São Paulo;



- 09/07/24 - Peregrinação festiva em honra a Santa Paulina;



- 11/07/24 - Reunião mensal com a diretoria da Associação;
- 17/07/24 - Reunião com a Rede Brasileiras de trilhas;
- 18/07/24 - Live caminhos peregrinos da rede de trilhas;

**LIVE** 

**CAMINHOS PEREGRINOS DO BRASIL**

 @redetrilhas

  
**Eduardo Bittelbrunn**  
Diretor de Rotas  
Peregrinas da Rede  
Brasileira de Trilhas

entrevista

  
**Sidnesio Moura**  
Vice-presidente  
da Associação Brasileira  
de Turismo Religioso - ABTUR

**18 JUL**  
QUINTA-FEIRA  
**19:00**

## AGOSTO/2024

- 05/08/24 - Peregrinação da festa do Senhor Bom Jesus de Araquari/SC;



- 08 à 11/08 - Participação no Salão Nacional do Turismo no Rio de Janeiro;



- 19/08/24 - Abertura do núcleo da pastoral do turismo em Ituporanga;



- 30/08/24 - Assembleia Geral Extraordinária on line - alteração do estatuto;

## SETEMBRO/2024

- 02/09/24 - Reunião com o Ruben, caminho iniciático;
- 03/09/24 - Reunião presencial das acolhidas na Acolhida das Marias em Leoberto Leal;



- 11/09/24 - Reunião e visita ao parque Beto Carreiro em Penha;



- 17/09/24 - Reunião mensal com a diretoria da Associação;
- 26/09/24 - Acompanhamento visita técnica comitiva de Nova Trento ao Caminho do Louvor;



- 28/09/24 - Participação da caminhada eco musical em Vidal Ramos;



#### OUTUBRO/2024

- 08/10/24 - Reunião com o arcebispo de Florianópolis, Dom Wilson;



- 08/10/24 - Reunião na SETUR, com o secretário de turismo de Santa Catarina;



- 18/10/24 - Reunião com o Bispo da nossa Diocese, Dom Adalberto;



- 12/10/24 - Peregrinação festiva, aniversário do Caminho do Louvor;



- 28/10/24 - Reunião com a Cresol de Vidal Ramos;
- 29/10/24 - Participação na 1ª Feira Regional e Municipal do Livro em Ituporanga;
- 30/10/24 - Reunião em São João Batista, comunidade Bethânia;



## NOVEMBRO/2024

- 05/11/24 - Apresentação do caminho do louvor ao grupo de irmãos de Petrolândia;
- 07 à 10/11/24 – Participação no encontro nacional da Pastoral do Turismo (Pastur) no Rio de Janeiro.



- 14/11/24 - Reunião com a diretoria da Associação;
- 14 à 17/11/24 - Participação no 3º Congresso Brasileiro de Trilhas em São Paulo;



- 20/11/24 - Reunião com o prefeito em Major Gercino;



- 21/11/24 - Live da Rede Brasileiras de trilhas, Caminhos peregrinos;

**LIVE** Rede Brasileira de Trilhas de Compromisso

## CAMINHOS PEREGRINOS DO BRASIL

@redetrilhas



**Eduardo Bittelbrunn**  
Diretor de Rotas Peregrinas da Rede Brasileira de Trilhas

entrevista



**Rafael Rezek**  
Idealizador e criador do Caminho da Agonia

**21 NOV**  
QUINTA-FEIRA  
**19:00**

- 28/11/24 - Participação do Fórum Nacional do Turismo Religioso;

Fórum Nacional de **TURISMO RELIGIOSO**

# Eduardo Bittelbrunn

EVENTO ON-LINE E GRATUITO  
27, 28 e 29 de novembro  
WWW.SINESIO.COM.BR/FNDTUR

Diretor de Rotas Peregrinas



REALIZAÇÃO:  APOIO: 

## DEZEMBRO/2024

- 05/12/24 - Participação no Fórum de turismo regional em Blumenau;



- 12/12/24 - Reunião mensal com a diretoria da Associação;
- 20/12/24 - Reunião com o novo prefeito de Vidal Ramos;



## JANEIRO/2025

- 14/01/25 - Reunião com Instituto do Meio Ambiente de SC (IMA/SC)



## FEVEREIRO/2025

- 08/02/25 - Pedágio Solidário em prol da ACL – Ituporanga/SC



- 22/02/25 - Reunião de Planejamento Estratégico da ACL



- 23/02/25 - Abertura da Capelinha Mãe Peregrina no Caminho do Louvor;



- 24/02/25 - Reunião com o novo prefeito de Leoberto Leal/SC



- 26/02/25 – Participação no fórum SC Destino de Fé – Ituporanga/SC



- 28/02/25 - Assinatura do convênio com a prefeitura de São João Batista/SC



### MARÇO/2025

- 06/03/25 – Reunião com Secretaria de Turismo de Nova Trento/SC



- 22/03/25 - Divulgação do Caminho do Lual da Misericórdia – São João Batista/SC



- 28/03/25 - Assembleia Geral Ordinária da ACL em Imbuia/SC



**ABRIL/2025**

- 10/04/25 – Reunião com Secretaria do Estado de Turismo em Florianópolis/SC

