

RELATÓRIO DE ATIVIDADES – INSTITUTO KRONA

CNPJ: 51.452.336/0001-26

Período: Maio de 2024 a Agosto de 2025

Apresentação do Instituto Krona

O Instituto Krona, fundado em 2023, é o corpo social do Grupo Krona, um dos maiores e mais relevantes grupos do segmento da construção civil no Brasil, que engloba as marcas Krona, Viqua, Elleve, Novii e TopMax. Sua criação é o resultado direto de um compromisso histórico e consolidado do Grupo Krona com a responsabilidade social. Ao longo de anos, o Grupo apoiou, patrocinou e fomentou diversas ações e projetos em prol das comunidades do entorno de suas fábricas, e o Instituto Krona surge para sistematizar e potencializar essa dedicação em contribuir positivamente com a sociedade.

Nosso principal objetivo é mobilizar e conectar pessoas para promover o desenvolvimento, a acessibilidade e auxiliar na redução da desigualdade social.

Missão: Atuar como agente de mobilização e conexões para promover a transformação social nas regiões onde o Grupo Krona se faz presente.

Visão: Ser um Instituto empresarial referência na articulação da sociedade para o desenvolvimento social.

Valores:

- Simplicidade
- Ética e Transparência
- Respeito às Diferenças e à Vida
- Coerência
- Cidadania

Eixos de Atuação e Público-Alvo

Nossas ações são desenvolvidas em cinco eixos estratégicos para maximizar o impacto social:

- Educação
- Cultura
- Esporte
- Inclusão
- Água e Saneamento

O Instituto Krona direciona suas atividades prioritariamente para crianças, adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade, além de Pessoas com Deficiência (PCD), buscando atender às necessidades mais prementes dessas comunidades e contribuir para um futuro mais justo e equitativo.

Introdução

Este Relatório de Atividades tem como objetivo principal demonstrar de forma clara, didática e transparente a integralidade da atuação social do Instituto Krona no período de maio de 2024 a maio de 2025. O documento é fundamental para os processos de obtenção do Selo CEBAS e do Título de Utilidade Pública, bem como para a isenção da taxa de ITCMD sobre as doações recebidas. Reafirmamos nosso compromisso inabalável com a transparência e a responsabilidade social, pilares que orientam cada uma de nossas ações e garantem que o impacto gerado seja genuíno e transformador para as comunidades que atendemos.

Metodologia

A atuação do Instituto Krona é norteada por uma metodologia de gestão social robusta, que visa otimizar os recursos, garantir a coerência com nossa missão e maximizar o impacto positivo nas comunidades.

Planejamento e Execução das Atividades

O planejamento das nossas atividades é um processo contínuo e colaborativo. Realizamos reuniões periódicas de gestão do Instituto Krona, nas quais avaliamos pontos de melhoria, identificamos oportunidades de expansão do impacto social e revisamos o planejamento estratégico social. Em conjunto com o Programa de Voluntariado Corporativo do Grupo Krona, construímos um calendário de ações e definimos objetivos claros, alinhados às necessidades das comunidades e aos nossos eixos de atuação.

CrITÉRIOS de Seleção de Projetos e Beneficiários

Para garantir a imparcialidade, transparência e o alinhamento estratégico de nossos investimentos sociais, o Instituto Krona adota um fluxo rigoroso de análise de projetos (solicitações de doações e patrocínios sociais). O processo é o seguinte:

1. **Envio do projeto:** As organizações interessadas devem encaminhar o projeto escrito para o e-mail: projetos@institutokrona.org.br.
2. **Triagem e avaliação:** A equipe do Instituto realiza uma triagem e avaliação inicial com base nos critérios de investimento social.

3. **Validação por comissão avaliadora:** Os projetos pré-selecionados são validados por uma comissão avaliadora composta pela Diretoria, Conselho e Gestão do Instituto Krona, assegurando a imparcialidade e o alinhamento com nossos objetivos.
4. **Devolutiva:** O solicitante recebe a devolutiva em até 30 dias após o envio do projeto.

Este processo garante que cada apoio esteja em conformidade com nossos principais critérios de investimento social:

- **Localidade:** Priorização das regiões onde o Grupo Krona possui unidades fabris.
- **Público-alvo:** Foco em crianças, adolescentes, jovens em situação de vulnerabilidade e Pessoas com Deficiência (PCD).
- **Eixos estratégicos:** Alinhamento com Educação, Cultura, Esporte, Inclusão, Água e Saneamento.
- **Análise de Impacto Social:** Avaliação do potencial de transformação e dos resultados esperados.
- **Gestão e Transparência:** Análise da estrutura de governança e prestação de contas da organização parceira.
- **Estrutura de execução:** Verificação da capacidade da organização em executar o projeto proposto.

Acompanhamento e Avaliação dos Resultados

Acreditamos que o monitoramento é essencial para garantir a efetividade de nossas ações. Para isso, realizamos:

- **Visitas institucionais:** Em todos os projetos investidos, para acompanhar de perto a execução e o impacto das atividades.
- **Solicitação de relatórios de atividades e indicadores de impacto social:** Para documentar e mensurar os resultados alcançados pelos projetos apoiados.
- **Reuniões de gestão:** Com a Diretoria e o Conselho Fiscal do Instituto Krona, a fim de garantir a coerência e sinergia contínua com nosso objetivo social, missão, visão e valores, assegurando a máxima efetividade e transparência em nossos investimentos.

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS – MAIO DE 2024

1. Ação de Interação ao Público - Arena do Profissão Construir

Data de Realização: 1º de Maio de 2024

Público-alvo: Comunidade local em geral, incluindo famílias e interessados em profissionalização na área da construção civil.

Objetivo da Atividade: Participar da 21ª Festa do Trabalhador da NDTV Record Joinville, através da Arena do Profissão Construir, para proporcionar um dia de celebração e interação com a comunidade. A ação visou oferecer atividades recreativas, distribuição de brindes e apresentar oportunidades de profissionalização no setor da construção civil, fortalecendo a conexão do Instituto com a população e parceiros do setor.

Resultados Alcançados:

- Ampla interação com a comunidade local.
- Oferecimento de recreação e entretenimento para as famílias participantes.
- Fortalecimento do posicionamento de marca do Instituto Krona no contexto social e profissional.
- Conexão estabelecida entre o público e as oportunidades de profissionalização na construção civil.

Parcerias: Programa Profissão Construir - Sinduscon Joinville

Recursos Utilizados: Brindes, materiais de marketing e equipe para execução das atividades de interação e recreação.

Mídias: [Link de Acesso](#)

2. Campanhas de Doações em Prol do Rio Grande do Sul

Data de Realização: Maio de 2024

Público-alvo: Comunidade geral atingida pelas enchentes no estado do Rio Grande do Sul.

Objetivo da Atividade: Mobilizar a comunidade, voluntários e parceiros para arrecadar e destinar doações essenciais (alimentos, itens de higiene, água, roupas, etc.) às vítimas das severas enchentes que assolaram o Rio Grande do Sul, prestando auxílio humanitário emergencial e apoio à recuperação das áreas afetadas.

Resultados Alcançados:

- Mais de 30 toneladas de doações foram destinadas ao Rio Grande do Sul, resultado de uma grande mobilização que envolveu o Instituto Krona, o Grupo Krona, o JEC/Krona Futsal, colaboradores e amigos.
- As doações, que incluíram água, alimentos, roupas, produtos de higiene e limpeza, cobertores e produtos fabricados pelo Grupo, foram enviadas para as cidades de Alvorada e Sapucaia do Sul, beneficiando instituições como o Instituto Capoeira Social.
- O Instituto Krona também incentivou ativamente doações via PIX para o Banco de Alimentos de Porto Alegre, ampliando a rede de apoio.

Detalhamento das Doações:

Primeiro Caminhão para Alvorada:

- 14,3 toneladas de alimentos
- 3,3 toneladas de alimentos e itens de higiene
- 11 toneladas de água

Segundo Caminhão para RS:

Total de 15,1 toneladas de donativos, sendo:

- 2,5 toneladas destinadas à Sapucaia do Sul (Instituto Capoeira Social).
- 1,7 toneladas de doações do JEC/Krona Futsal (água, alimentos e roupas).
- 0,8 toneladas de doações de colaboradores (água, itens de higiene e limpeza, cobertores).
- 12,6 toneladas para Alvorada, compostas por:
- 11,2 toneladas do Grupo Krona e Instituto Krona (cobertores, higiene e limpeza, água e alimentos de fácil consumo).
- 400 mangueiras Viqua (equivalente a 1,4 toneladas).

Doação Financeira: R\$5.000,00 destinados ao Fundo de Alimentos do RS via Instituto Krona.

O aporte social total do Grupo Krona e Instituto Krona para o Rio Grande do Sul representa R\$71.006,67, sem contabilizar as valiosas doações de colaboradores e do JEC/Krona Futsal.

Parcerias: Grupo Krona, JEC/Krona Futsal, Mais Transportes, Instituto Capoeira Social e Banco de Alimentos de Porto Alegre.

Recursos Utilizados: Doações recebidas da comunidade, do Grupo Krona e JEC/Krona Futsal, trabalho voluntário de colaboradores e amigos, transporte

logístico facilitado pela Mais Transportes, e recursos financeiros do Instituto Krona.

Mídias: [Link de acesso](#)

3. Primeira Edição do Curso Instalador Hidráulico

Data de Realização: Maio de 2024 (período do curso)

Público-alvo: Profissionais iniciantes da construção civil e membros da comunidade local interessados em capacitação técnica.

Objetivo da Atividade: Desenvolver e ofertar, em parceria com o Programa Profissão Construir, um curso gratuito de instalador hidráulico básico para a comunidade local, impulsionando a educação e a capacitação profissional na área. O curso buscou fornecer habilidades técnicas fundamentais e fomentar o compromisso comunitário dos participantes.

Resultados Alcançados:

- Formação da primeira turma do curso, com 20 horas de aprendizado intenso.
- Capacitação de profissionais iniciantes com habilidades técnicas fundamentais em instalação hidráulica.
- Realização de uma ação prática e de impacto social na OSC Esperança Brasil, onde os participantes aplicaram seus conhecimentos e contribuíram diretamente para a comunidade.
- Reforço do compromisso do Instituto Krona com a capacitação profissional e o desenvolvimento sustentável, investindo no futuro e bem-estar dos participantes e da comunidade.
- Investimento total de R\$6.303,90 na primeira edição do curso, demonstrando o aporte financeiro do Instituto em programas de capacitação.

Parcerias: Programa Profissão Construir - Sinduscon Joinville e OSC Esperança Brasil

Recursos Utilizados: Material didático, material hidráulico para aulas práticas, e investimento na contratação do professor.

4. Programa Executivos na Escola e Empresário Sombra - Junior Achievement

Data de Realização: Maio de 2024 (pontual)

Público-Alvo: Jovens de escolas públicas da localidade de Marechal Deodoro/AL.

Objetivo: Conectar líderes empresariais com jovens, compartilhando experiências e atitudes empreendedoras através do projeto "Executivos na Escola". Complementar

essa iniciativa com o programa "Empresário Sombra", permitindo que os jovens acompanhem a rotina de trabalho de profissionais, desenvolvendo competências como trabalho e projeto de vida, e abordando temas de economia, cidadania e civismo. O objetivo geral é inspirar e preparar jovens para o futuro profissional, proporcionando experiências enriquecedoras e educativas.

Resultados Alcançados:

- Promoção da troca de experiências entre executivos e jovens, abrindo um mundo de possibilidades para os estudantes.
- Desenvolvimento de competências essenciais como trabalho em equipe, proatividade e planejamento de vida nos participantes.
- Conexão dos jovens com o universo corporativo e a rotina profissional, auxiliando na orientação de suas futuras carreiras.
- Fortalecimento da visão sobre temas de economia, cidadania e civismo entre os estudantes.
- Investimento de R\$2.000,00 do Instituto Krona na iniciativa, evidenciando o apoio à educação empreendedora e ao desenvolvimento de jovens talentos.

Parcerias: Junior Achievement (JA) Alagoas

Recursos Utilizados: Investimento financeiro (R\$2.000,00) para apoio à execução dos programas.

Mídias: [Link de acesso](#)

5. Evento Carreteiro do Bem - AB157

Data de Realização: 11 de Maio de 2024 (pontual)

Público-Alvo: Entidades sociais de Joinville e região, bem como a comunidade local beneficiada pelas ações dessas entidades.

Objetivo: Apoiar e incentivar o terceiro setor, contribuindo com o tradicional Carreteiro do Bem, um evento beneficente consolidado em Joinville que visa arrecadar fundos para entidades sociais que atuam no combate às desigualdades e em prol da comunidade. Reforçar o compromisso do Instituto Krona com a responsabilidade social e o fortalecimento das organizações da sociedade civil.

Resultados Alcançados:

- Contribuição direta para o sucesso do Carreteiro do Bem, um evento de 15 anos de tradição, que destina recursos a diversas entidades sociais de Joinville e região.

- Fortalecimento das organizações sociais parceiras, permitindo que continuem seu trabalho vital na luta contra as desigualdades e no apoio à comunidade.
- Reforço do compromisso do Instituto Krona com a responsabilidade social e o engajamento comunitário em Joinville.
- Investimento de R\$3.000,00 na iniciativa, demonstrando o apoio financeiro do Instituto a ações de impacto social na localidade.

Parcerias: AB157 (Organização do evento Carreteiro do Bem) e entidades sociais beneficiadas.

Recursos Utilizados: Investimento financeiro (R\$3.000,00) para apoio ao evento beneficente.

Mídias: [Link de acesso](#)

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS – JUNHO DE 2024

1. Gestão e Planejamento Estratégico do Instituto Krona

Data de Realização: Junho de 2024 (mês integral)

Público-alvo: Equipe de gestão do Instituto Krona e projetos apoiados.

Objetivo da Atividade: Dedicar o mês à gestão estratégica das atividades, realizando uma revisão aprofundada do primeiro semestre de 2024 e o planejamento detalhado para o segundo semestre. Esta fase foi crucial para garantir a eficiência operacional, a otimização dos recursos e o alinhamento contínuo com a missão do Instituto. Além disso, o mês foi focado no acompanhamento do impacto dos projetos apoiados de forma recorrente, assegurando que os objetivos sociais estivessem sendo atingidos.

Resultados Alcançados:

- **Revisão estratégica** das ações e resultados obtidos no primeiro semestre, permitindo ajustes e otimizações.
- **Planejamento detalhado** das atividades, projetos e alocação de recursos para o segundo semestre de 2024.
- **Monitoramento contínuo** do impacto social dos projetos recorrentes, garantindo a efetividade e a relevância das iniciativas apoiadas.
- Fortalecimento da **governança** e da **transparência** na gestão das ações do Instituto.

Parcerias: Não se aplica diretamente, pois foi uma atividade interna de gestão.

Recursos Utilizados: Equipe de gestão do Instituto, ferramentas de planejamento e relatórios de acompanhamento de projetos.

2. Patrocínio Atletas de Joinville: Bolsa Atleta e Atleta Embaixadora

Data de Realização: Junho de 2024 (formalização do patrocínio com compromisso de investimento mensal contínuo)

Público-Alvo: Atletas Isabela de Souza (Bolsa Atleta) e Mariana Mello (Atleta Embaixadora), e, por extensão, a comunidade esportiva e pessoas com deficiência.

Objetivo da Atividade: Formalizar o patrocínio a duas atletas de Joinville, Isabela de Souza e Mariana Mello, através de um compromisso de bolsa/investimento mensal. O objetivo é promover o desenvolvimento do esporte, valorizar jovens talentos, e inspirar a inclusão e o poder transformador do esporte na vida de pessoas com deficiência, contribuindo para a formação de campeões e a construção de uma sociedade mais inclusiva e solidária.

- **Resultados Alcançados:**

- **Apoio financeiro e incentivo direto à trajetória esportiva** da atleta Isabela de Souza, contribuindo para que ela continue alcançando resultados expressivos e elevando o nome da região em competições nacionais.

Aporte total em 2024 (junho a dezembro): R\$8.117,79

Aporte total em 2025 (janeiro a maio): R\$5.000,00

- **Reconhecimento e valorização da surdoatleta Mariana Mello** como Embaixadora oficial do Instituto Krona, utilizando sua trajetória na natação para inspirar a inclusão e representar o poder transformador do esporte.

Aporte total em 2024 (junho a dezembro): R\$12.000,00

Aporte total em 2025 (janeiro a maio): R\$10.000,00

- Reforço do compromisso do Instituto Krona com a **promoção da diversidade, igualdade de oportunidades e o desenvolvimento do esporte** como ferramenta essencial para o desenvolvimento social.

Parcerias: Atletas Isabela de Souza e Mariana Mello.

Recursos Utilizados: Investimento financeiro mensal (bolsa/patrocínio).

Mídias: [Link de acesso](#)

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS – JULHO DE 2024

1. Apoio ao Evento Feijoada do Instituto Ademar César

Data de Realização: 13 Julho de 2024 (pontual)

Público-Alvo: Crianças, jovens e adultos com deficiência, especialmente das classes menos favorecidas, atendidos pelo Instituto Cultural Ademar César, e a comunidade em geral participante do evento.

Objetivo da Atividade: Apoiar o Instituto Cultural Ademar César por meio da adesão à cota de apoio da sua tradicional Feijoada. O objetivo principal foi contribuir com a missão do Instituto de promover a cultura brasileira e as manifestações artísticas, levando educação e arte para pessoas com deficiência. Além disso, a ação visou incentivar a inclusão social, o voluntariado e a cidadania, utilizando a arte como ferramenta para combater a falta de acesso à cultura e melhorar a autoestima e a qualidade de vida dos beneficiados.

Resultados Alcançados:

- Suporte financeiro direto ao Instituto Cultural Ademar César, contribuindo para a continuidade de seus projetos de inclusão, educação e arte.
- Fortalecimento de uma organização social que combate a falta de acesso à cultura e promove a inclusão social de pessoas com deficiência.
- Reforço do compromisso do Instituto Krona com o terceiro setor e o desenvolvimento cultural e social na comunidade de Joinville.
- Investimento de R\$1.000,00 no evento, demonstrando o apoio pontual e significativo do Instituto.

Parcerias: Instituto Cultural Ademar César

Recursos Utilizados: Investimento financeiro (R\$1.000,00) como cota de apoio.

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS – AGOSTO DE 2024

1. Ação de Voluntariado Corporativo no Rio Grande do Sul

Data de Realização: 7 e 8 de Agosto de 2024

Público-alvo: 37 crianças de 0 a 6 anos atendidas pelo Centro de Educação Infantil do Instituto Florescer, em Alvorada/RS, e a comunidade local.

Objetivo da Atividade: Mobilizar colaboradores para uma ação de voluntariado corporativo focada na reforma e revitalização do Centro de Educação Infantil do Instituto Florescer, em Alvorada, Rio Grande do Sul. A iniciativa buscou melhorar as condições do ambiente educacional das crianças e deixar um impacto positivo na comunidade local, reforçando o compromisso do Instituto Krona com a responsabilidade social.

Resultados Alcançados:

- Reforma e revitalização significativas do Centro de Educação Infantil, com atividades de jardinagem, remoção de entulhos, lixamento e pintura de móveis e paredes.
- Criação de um ambiente educacional mais seguro, agradável e propício ao desenvolvimento de 37 crianças.
- Engajamento de 18 colaboradores do Instituto Krona em uma ação de voluntariado, demonstrando a cultura de responsabilidade social da empresa.
- Fortalecimento da relação com a comunidade local e com a Organização Social Ascendendo Mentes e a Nacional Distribuidora de Alvorada.
- Investimento de R\$20.000,00 na ação, evidenciando o aporte financeiro do Instituto na melhoria de espaços educacionais.

Parcerias: Organização Social Ascendendo Mentes, Instituto Florescer Centro Educacional e Nacional Distribuidora de Alvorada.

Recursos Utilizados: Voluntariado de 18 colaboradores, materiais e ferramentas fornecidos pela Nacional Distribuidora de Alvorada, e investimento financeiro de R\$20.000,00.

Mídias: [Link de acesso](#)

2. Evento Feijoada do Bem - 10ª Edição

Data de Realização: 10 de Agosto de 2024

Público-Alvo: Instituições sociais locais de Joinville (Casa Lar Emanuel, Hospital São José, Ecos da Esperança e Instituto Priscila Zanette) e a comunidade em geral.

Objetivo da Atividade: Patrocinar a 10ª edição da "Feijoada do Bem", um evento beneficente tradicional em Joinville, com o objetivo de arrecadar recursos para o fortalecimento do terceiro setor e o apoio a importantes instituições sociais que transformam vidas na comunidade.

Resultados Alcançados:

- Contribuição para a arrecadação de mais de R\$350.000,00 destinados à Casa Lar Emanuel, Hospital São José, Ecos da Esperança e Instituto Priscila Zanette.
- Fortalecimento do trabalho de quatro importantes entidades sociais de Joinville, permitindo a continuidade e ampliação de seus serviços.
- Reforço do compromisso do Instituto Krona com o apoio a causas sociais e o desenvolvimento comunitário em Joinville.
- Investimento de R\$12.000,00 na cota de patrocínio do evento.

Parcerias: Organização da Feijoada do Bem - OSC Age Bem (incluindo as instituições beneficiadas: Casa Lar Emanuel, Hospital São José, Ecos da Esperança e Instituto Priscila Zanette).

Recursos Utilizados: Investimento financeiro (R\$12.000,00) de patrocínio.

Mídias: [Link de Acesso](#)

3. Ação em Escolas com o Grupo PalhaSurdas

Data de Realização: Agosto de 2024

Público-Alvo: Crianças surdas e ouvintes de escolas públicas de Joinville.

Objetivo da Atividade: Apoiar o projeto Circo das PalhaSurdas, uma iniciativa que utiliza atividades circenses interativas para promover a inclusão e a alegria. O objetivo foi proporcionar momentos de integração e aprendizado para crianças surdas e ouvintes, incentivando a interação entre os alunos, o respeito às diferenças e a inclusão social de forma lúdica e divertida.

Resultados Alcançados:

- Realização de ações circenses interativas em escolas públicas de Joinville, alcançando crianças surdas e ouvintes.

- Promoção da integração e do aprendizado através da arte circense, utilizando uma metodologia lúdica.
- Incentivo ao respeito às diferenças e à inclusão social de forma divertida e memorável para os participantes.
- Investimento de R\$525,00 na ação, demonstrando o apoio a projetos de inclusão cultural.

Parcerias: Grupo PalhaSurdas (grupo de voluntárias).

Recursos Utilizados: Investimento financeiro (R\$525,00).

4. Campanha MC Dia Feliz

Data de Realização: Agosto de 2024

Público-alvo: Crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer, além de pessoas com deficiência atendidas por organizações sociais em Joinville, Blumenau, Aparecida de Goiânia e Marechal Deodoro.

Objetivo da Atividade: Participar ativamente da campanha nacional "McDia Feliz", incentivando a aquisição de Big Macs por colaboradores e utilizando tickets para promover ações de voluntariado corporativo em organizações sociais que atendem pessoas com deficiência. O objetivo é arrecadar fundos e apoiar projetos de saúde e educação para crianças e adolescentes em tratamento oncológico, bem como para promover o bem-estar e a inclusão de pessoas com deficiência.

Resultados Alcançados:

- Aquisição de 1.574 Big Macs por colaboradores do Grupo Krona em Joinville, Blumenau e Aparecida de Goiânia, contribuindo significativamente para a arrecadação da campanha.
- Aquisição adicional de 210 tickets pelo Instituto Krona para promover ações de voluntariado corporativo.
- Benefício direto para instituições como Universo Down (Joinville), Sorrir para Down (Blumenau), APAE (Aparecida de Goiânia) e Escola Pública Dr. Cláudio (Marechal Deodoro), através de ações de voluntariado e recursos gerados pelos tickets.
- Reforço do compromisso do Grupo Krona e do Instituto Krona em apoiar causas sociais que transformam vidas e promovem o bem-estar da comunidade em diversas localidades.
- Investimento de R\$8.990,00 na campanha, demonstrando o aporte financeiro na causa.

Parcerias: Instituto McDonald's, Universo Down, Sorrir para Down, APAE, Escola Pública Dr. Cláudio.

Recursos Utilizados: Investimento financeiro (R\$8.990,00), engajamento de colaboradores e ação de voluntariado corporativo.

Mídias: [Link de acesso](#)



ATIVIDADES DESENVOLVIDAS – SETEMBRO DE 2024

1. Patrocínio Corrida da Pró-Rim

Data de Realização: Setembro de 2024

Público-Alvo: Comunidade de Joinville/SC e participantes do evento, com foco na conscientização sobre a saúde renal e promoção de hábitos saudáveis.

Objetivo da Atividade: Patrocinar a Corrida da Pró-Rim em Joinville, um evento que visa promover a conscientização sobre a prevenção de doenças renais e incentivar a prática de hábitos saudáveis por meio do esporte. O apoio busca reforçar o compromisso do Instituto Krona com a qualidade de vida e o bem-estar da comunidade, além de fortalecer o terceiro setor e a causa da saúde.

Resultados Alcançados:

- Contribuição para a realização e sucesso da Corrida da Pró-Rim, evento que impacta diretamente na conscientização sobre a saúde e prevenção de doenças renais.
- Promoção de hábitos saudáveis e prática esportiva entre os participantes e a comunidade.
- Fortalecimento da Fundação Pró-Rim, uma entidade de grande relevância na área da saúde renal.
- Reforço do posicionamento do Instituto Krona como apoiador de iniciativas que visam a saúde e o bem-estar coletivo.
- Investimento de R\$2.000,00 no patrocínio do evento.

Parcerias: Fundação Pró-Rim.

Recursos Utilizados: Investimento financeiro (R\$2.000,00).

2. Patrocínio Corrida da APAE

Data de Realização: Setembro de 2024

Público-Alvo: Pessoas com deficiência atendidas pela APAE Joinville e a comunidade em geral.

Objetivo da Atividade: Patrocinar a "Corrida APAE em Movimento", um evento beneficente da APAE Joinville que visa arrecadar fundos e, principalmente, promover a inclusão de pessoas com deficiência. O apoio reforça o compromisso do Instituto Krona com a responsabilidade social, a inclusão e a acessibilidade.

Resultados Alcançados:

- Apoio direto à APAE Joinville na arrecadação de fundos para suas atividades essenciais.
- Promoção da inclusão e da acessibilidade de pessoas com deficiência por meio de um evento esportivo e comunitário.
- Ampliação do impacto social da APAE na comunidade, sensibilizando o público para a causa da inclusão.
- Reforço da imagem do Instituto Krona como um agente transformador que valoriza a diversidade e a igualdade de oportunidades.
- Investimento de R\$5.000,00 no patrocínio do evento.

Parcerias: APAE Joinville.

Recursos Utilizados: Investimento financeiro (R\$5.000,00).

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS – OUTUBRO DE 2024

1. Campanha Dia das Crianças

Data de Realização: Outubro de 2024

Público-Alvo: Cerca de 1.050 crianças das comunidades onde o Grupo Krona possui unidades fabris (Aparecida de Goiânia/GO, Blumenau/SC, Maceió/AL e Joinville/SC).

Objetivo da Atividade: Celebrar o Dia das Crianças com ações especiais, proporcionando momentos de diversão, recreação e inclusão para crianças em diversas localidades. A iniciativa buscou reafirmar o compromisso do Instituto Krona com a transformação social e o bem-estar das comunidades, contando com o apoio de projetos e organizações sociais locais.

Resultados Alcançados:

- Impacto direto em aproximadamente 1.050 crianças, oferecendo-lhes momentos de alegria e celebração.
- Realização de diversas atividades recreativas, como brincadeiras, pintura de rosto, e distribuição de lanches e guloseimas.
- Engajamento de 60 voluntários, que dedicaram 20 horas de trabalho para o sucesso das ações, demonstrando o forte espírito de solidariedade.
- Fortalecimento dos laços com as comunidades e organizações sociais parceiras nas localidades de atuação.
- Investimento total de R\$19.497,41 nas celebrações.

Parcerias: Projetos e organizações sociais locais nas cidades de Aparecida de Goiânia, Blumenau, Maceió e Joinville.

Recursos Utilizados: Investimento financeiro (R\$19.497,41), lanches, guloseimas, materiais para recreação e o valioso trabalho de 60 voluntários.

Mídias: [Link de acesso](#)

2. Festival 1 Ano Projeto Inclua São Chico

Data de Realização: Outubro de 2024

Público-Alvo: Pessoas com deficiência atendidas pelo Projeto Inclua São Chico e a comunidade local de São Francisco do Sul/SC

Objetivo da Atividade: Celebrar o primeiro ano do Projeto Inclua São Chico, que utiliza o surfe como ferramenta de desenvolvimento para pessoas com deficiência, e fortalecer o compromisso do Instituto Krona com iniciativas que promovem inclusão e impacto positivo nas comunidades.

Resultados Alcançados:

- Realização do Festival de 1 Ano do Projeto Inclua São Chico, marcando um ano de sucesso na promoção da inclusão através do surfe.
- Participação ativa de dez voluntários corporativos do Instituto Krona, que contribuíram diretamente para a alegria e o sucesso do evento.
- Proporcionamento de momentos de alegria e superação para as pessoas com deficiência, com a prática do surfe assistido.
- Reforço da conscientização sobre a importância da inclusão e equidade, inspirando voluntários e a comunidade.
- Investimento de R\$5.820,00 no evento, demonstrando o apoio a projetos de esporte e inclusão.

Parcerias: Projeto Inclua São Chico.

Recursos Utilizados: Investimento financeiro (R\$5.820,00) e o trabalho voluntário de dez colaboradores.

Mídias: [Link de acesso](#)

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS – NOVEMBRO DE 2024

1. Capacitação "Fontes Alternativas de Captação de Recursos" para Organizações Sociais de Joinville

Data de Realização: 4 a 6 de Novembro de 2024

Público-Alvo: Organizações sociais (OSCs) de Joinville/SC.

Objetivo da Atividade: Promover uma capacitação intensiva, focada na sustentabilidade financeira de organizações sociais de Joinville, através do tema "Fontes Alternativas de Captação de Recursos". O objetivo é munir essas instituições com novas ferramentas e conhecimentos para diversificar suas fontes de renda, fortalecendo sua atuação e garantindo a continuidade de seus importantes trabalhos sociais. A iniciativa reflete o compromisso do Instituto Krona em apoiar e fortalecer o terceiro setor.

Resultados Alcançados:

- Realização de um treinamento abrangente que proporcionou às organizações sociais de Joinville novas estratégias e ferramentas para captação de recursos.
- Fortalecimento da sustentabilidade financeira das OSCs participantes, capacitando-as para um futuro mais autônomo e resiliente.
- Fomento à troca de conhecimentos e experiências entre as organizações sociais, criando uma rede de apoio e colaboração.
- Reafirmação do propósito do Instituto Krona de apoiar e desenvolver o terceiro setor, reconhecendo o papel fundamental dessas entidades na transformação de vidas.
- Investimento de R\$1.539,00 na realização da capacitação

Parcerias: Instituto Core-e, Instituto Venturini e Farol Joinville.

Recursos Utilizados: Investimento financeiro (R\$1.539,00) e recursos humanos dos parceiros para a ministração do treinamento.

Mídias: [Link de Acesso](#)

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS – DEZEMBRO DE 2024

1. Campanha Natal de Sonhos

Data de Realização: Dezembro de 2024

Público-alvo: 197 crianças e adolescentes de organizações sociais nas comunidades de Joinville/SC, Blumenau/SC, Aparecida de Goiânia/GO e Marechal Deodoro/AL.

Objetivo da Atividade: Levar alegria e solidariedade a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade, por meio da campanha "Natal de Sonhos", promovendo momentos especiais no período natalino. A iniciativa mobilizou colaboradores, famílias acionistas e parceiros do Grupo Krona para apadrinhar e presentear esses jovens.

Resultados Alcançados:

- Benefício direto para 197 crianças e adolescentes, que receberam presentes e vivenciaram o espírito natalino em suas comunidades.
- Atendimento a diversas organizações sociais:
 - Joinville (SC): 125 apadrinhados dos lares Emanuel, 12 de Outubro, Abdon Batista e Projeto A Caminho do Futuro.
 - Blumenau (SC): 20 apadrinhados do Instituto Amigo Esperança.
 - Aparecida de Goiânia (GO): 19 apadrinhados do Instituto Bem Viver.
 - Marechal Deodoro (AL): 33 apadrinhados do Instituto Lar da Menina.
- Forte mobilização de colaboradores do Grupo Krona, famílias acionistas e parceiros, como o JEC Krona, demonstrando o engajamento coletivo em prol da causa.
- Investimento de R\$3.522,10 na campanha, reafirmando o compromisso com a transformação social e o bem-estar nas localidades de atuação.

Parcerias: Grupo Krona (colaboradores e famílias acionistas), JEC Krona, Lar Emanuel, Lar 12 de Outubro, Lar Abdon Batista, Projeto A Caminho do Futuro, Instituto Amigo Esperança, Instituto Bem Viver e Instituto Lar da Menina.

Recursos Utilizados: Investimento financeiro (R\$3.522,10) e doações de presentes e itens para as crianças e adolescentes.

Mídias: [Link de acesso](#)

2. Patrocínio Natal de Joinville

Data de Realização: Dezembro de 2024 (a partir de 29/11)

Público-Alvo: Comunidade de Joinville/SC e visitantes das festividades natalinas.

Objetivo da Atividade: Patrocinar as festividades do Natal de Joinville, com o objetivo de promover a cultura, o espírito natalino e fortalecer os laços com a comunidade. A participação incluiu a montagem de um stand interativo e a realização de diversas ações culturais e recreativas.

Resultados Alcançados:

- Contribuição para o sucesso e o brilho do Natal de Joinville, um evento que integra e encanta a comunidade.
- Realização de diversas ações de interação com o público no stand, incluindo:
 - Apresentação de Ginástica Rítmica com a atleta Isabela Souza (29/11).
 - Atividade "Chute a Gol" com o JEC Krona Futsal (03/12).
 - Aulão de Teatro com o grupo Impar (06/12).
 - Apresentação da Musicarium (11/12).
 - Pintura facial e distribuição de brinquedos (17/12).
 - Apresentação da Orquestra Prelúdio (20/12).
- Valorização da arte, do esporte e da solidariedade através de atividades acessíveis e engajadoras.
- Reforço do compromisso do Instituto Krona com a cultura e o lazer comunitário em Joinville.
- Investimento significativo de R\$120.000,00 no patrocínio do evento.

Parcerias: Prefeitura de Joinville (organizadora do Natal de Joinville), JEC Krona Futsal, Impar, Musicarium, Orquestra Prelúdio e a atleta Isabela Souza.

Recursos Utilizados: Investimento financeiro (R\$120.000,00), stand, materiais para atividades interativas e recursos humanos para organização e voluntariado.

Mídias: [Link de acesso](#)

3. Apoio à Campanha "Anjos do Natal" do Hospital Infantil

Data de Realização: Dezembro de 2024 (lançamento em 2024)

Público-Alvo: Mães e famílias que acompanham seus filhos internados no Hospital Infantil Dr. Jeser Amarante Faria, em Joinville/SC.

Objetivo da Atividade: Apoiar a 6ª edição da campanha "Anjos do Natal" do

Hospital Infantil Dr. Jeser Amarante Faria, por meio da adesão às cotas de apoio. O objetivo principal da campanha é arrecadar R\$103 mil para a reforma do alojamento das mães, proporcionando um ambiente mais acolhedor e digno para as famílias que vivenciam momentos difíceis durante a internação de seus filhos.

● **Resultados Alcançados:**

- Contribuição direta para a meta de arrecadação da campanha, visando a reforma do alojamento das mães.
- Apoio fundamental para a melhoria da infraestrutura e do bem-estar das famílias no ambiente hospitalar.
- Reforço do compromisso do Instituto Krona com a saúde e o apoio às famílias em momentos de vulnerabilidade.
- Investimento de R\$2.000,00 na adesão às cotas de apoio, demonstrando a solidariedade do Instituto.

Parcerias: Hospital Infantil Dr. Jeser Amarante Faria.

Recursos Utilizados: Investimento financeiro (R\$2.000,00).

Mídias: [Link de acesso](#)

4. Segunda Edição do Curso Instalador Hidráulico Básico - Profissão Construir

Data de Realização: 05 a 14 de Dezembro de 2024

Público-alvo: Profissionais iniciantes da construção civil.

Objetivo da Atividade: Dar continuidade à capacitação profissional na área de instalação hidráulica, oferecendo uma segunda turma do curso básico. A iniciativa visa fortalecer a qualificação de novos profissionais para o mercado de trabalho e promover a conexão com a indústria da construção civil.

Resultados Alcançados:

- Formação da **segunda turma do curso**, com 20 horas de carga horária, ampliando o número de profissionais capacitados.
- Realização de uma **visita técnica à unidade matriz do Grupo Krona** em Joinville/SC, permitindo aos participantes conhecerem de perto a estrutura da empresa e sua expansão.
- Fortalecimento da **confiança nos profissionais formados** e da **conexão dos participantes com as marcas Krona**.
- Reafirmação do compromisso do Instituto Krona com a **capacitação profissional e o impacto social positivo** no setor da construção.

Parcerias: Programa Profissão Construir - Sinduscon Joinville.

Recursos Utilizados: Materiais didáticos, materiais hidráulicos para as aulas práticas e visita técnica. Investimento financeiro de R\$5.602,05.

Mídias: [Link de acesso](#)



ATIVIDADES DESENVOLVIDAS – JANEIRO DE 2025

1. Gestão, Organização e Planejamento Anual

Data de Realização: Janeiro de 2025 (mês integral)

Público-alvo: Equipe de gestão do Instituto Krona e colaboradores envolvidos no planejamento.

Objetivo da Atividade: Dedicar o mês de janeiro à gestão das atividades administrativas pós-recesso, com foco na organização e no planejamento estratégico para o ano de 2025. Este período é essencial para consolidar as aprendizagens do ano anterior, definir novas metas e ajustar as diretrizes para maximizar o impacto social das futuras ações do Instituto.

Resultados Alcançados:

- Consolidação das atividades administrativas do Instituto, garantindo a continuidade e a eficiência dos processos.
- Elaboração e revisão do planejamento estratégico anual para 2025, incluindo a definição de novas ações, projetos e parcerias.
- Alinhamento das equipes e definição de metas para as futuras iniciativas, promovendo um início de ano organizado e focado em resultados.

Parcerias: Não se aplica diretamente, pois foi uma atividade interna de gestão.

Recursos Utilizados: Equipe de gestão do Instituto, ferramentas de planejamento e relatórios de desempenho.

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS – FEVEREIRO DE 2025

1. Doação de Agendas Escolares para a Escola Municipal Vereador Arinor Vogelsanger

Data de Realização: Fevereiro de 2025

Público-Alvo: Alunos da Escola Municipal Vereador Arinor Vogelsanger e suas famílias, em Joinville/SC.

Objetivo da Atividade: Fortalecer a comunicação entre a escola e as famílias dos alunos, oportunizando a participação mais ativa dos responsáveis na vida escolar. A doação de agendas escolares personalizadas visa facilitar o registro de informações, comunicados e o acompanhamento do desempenho dos estudantes.

Resultados Alcançados:

- Distribuição de 1.000 agendas escolares personalizadas, beneficiando diretamente os alunos e suas famílias.
- Estreitamento da comunicação entre a escola e o ambiente familiar, promovendo maior engajamento dos pais ou responsáveis.
- Contribuição para o desenvolvimento educacional dos alunos ao facilitar a organização e o acompanhamento das atividades escolares.
- Investimento de R\$5.320,00 na iniciativa, demonstrando o apoio do Instituto Krona à educação na comunidade vizinha à sua unidade matriz.

Parcerias: Escola Municipal Vereador Arinor Vogelsanger.

Recursos Utilizados: Investimento financeiro (R\$5.320,00) para aquisição e personalização das agendas.

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS – MARÇO DE 2025

1. Dia da Água: Conscientização em Escolas

Data de Realização: 25 de Março de 2025 (Marechal Deodoro/AL) e 1º de Abril de 2025 (Joinville/SC)

Público-Alvo: Cerca de 80 alunos da Escola Manoel Messias (Marechal Deodoro/AL) e aproximadamente 60 estudantes da Escola Arinor Vogelsanger (Joinville/SC).

Objetivo da Atividade: Promover a conscientização sobre o uso consciente da água e a preservação do meio ambiente entre crianças e adolescentes em escolas públicas. A iniciativa buscou inspirar a adoção de atitudes responsáveis em relação aos recursos hídricos, dentro e fora do ambiente escolar, e reforçar o compromisso do Grupo Krona com a sustentabilidade.

Resultados Alcançados:

- Realização de palestras educativas e atividades interativas (desenhos e textos) para aproximadamente 140 alunos em duas localidades.
- Aumento da conscientização sobre a importância do uso racional da água e da preservação ambiental entre os estudantes.
- Engajamento de voluntários do Instituto Krona, que enriqueceram a experiência educativa para os alunos.
- Reforço da imagem do Grupo Krona e do Instituto como promotores de práticas sustentáveis e responsabilidade socioambiental.

Parcerias: Escolas Manoel Messias (Marechal Deodoro/AL) e Arinor Vogelsanger (Joinville/SC).

Recursos Utilizados: Voluntariado do Instituto Krona, materiais educativos e para as atividades interativas.

Mídias: [Link de acesso](#)

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS – ABRIL DE 2025

1. Patrocínio Corrida pela Inclusão

Data de Realização: Abril de 2025

Público-alvo: Participantes da corrida e, por extensão, o Núcleo de Assistência Integral ao Paciente Especial (Naípe) e a comunidade de Joinville/SC.

Objetivo da Atividade: Estimular a prática de atividades físicas saudáveis para prevenção de doenças e melhoria da qualidade de vida, ao mesmo tempo em que se arrecada recursos para o Núcleo de Assistência Integral ao Paciente Especial (Naípe). O patrocínio desta corrida reforça o compromisso do Instituto Krona com o eixo da **inclusão**, apoiando iniciativas que promovem bem-estar e acesso a serviços essenciais.

Resultados Alcançados:

- Contribuição para a realização da corrida, incentivando a prática esportiva e a qualidade de vida na comunidade.
- Destinação de parte do lucro do evento ao Núcleo de Assistência Integral ao Paciente Especial (Naípe), apoiando diretamente um serviço vital da Secretaria da Saúde de Joinville.
- Fortalecimento da causa da inclusão e acessibilidade, um eixo fundamental para o Instituto Krona.
- Ampliação do impacto social do Naípe e reforço da imagem do Instituto como um agente transformador na comunidade.
- Investimento de R\$10.000,00 no patrocínio do evento.

Parcerias: Organização da "Corrida pela Inclusão", Núcleo de Assistência Integral ao Paciente Especial (Naípe).

Recursos Utilizados: Investimento financeiro (R\$10.000,00).

2. Patrocínio Musical do Bem

Data de Realização: Abril de 2025

Público-Alvo: Organizações sociais de Joinville (AMA, AAFA, Instituto YouUp, Lar Abdon Batista, Projeto Orelha de Abano e Aliança Cultural Japão Brasil de Joinville) e o público presente no evento.

Objetivo da Atividade: Unir arte, cultura e solidariedade por meio de um evento musical beneficente, com o objetivo de arrecadar recursos e dar visibilidade a diversas organizações sociais de Joinville. O patrocínio visa fortalecer o terceiro setor e apoiar o trabalho essencial dessas entidades na cidade.

Resultados Alcançados:

- Contribuição para a realização de um evento cultural de impacto, promovendo a união entre arte e solidariedade.
- Arrecadação de recursos e visibilidade para seis importantes organizações sociais de Joinville: AMA, AAFA, Instituto YouUp, Lar Abdon Batista, Projeto Orelha de Abano e Aliança Cultural Japão Brasil de Joinville.
- Reforço do compromisso do Instituto Krona com a cultura, o terceiro setor e o desenvolvimento social em Joinville.
- Investimento de R\$12.000,00 no patrocínio do evento.

Parcerias: Organização do "Musical do Bem" e as organizações sociais beneficiadas.

Recursos Utilizados: Investimento financeiro (R\$12.000,00).

Mídias: [Link de Acesso](#)

3. Ação de Páscoa

Data de Realização: Abril de 2025

Público-alvo: Pessoas com deficiência atendidas pelo Universo Down (Joinville/SC) e FUNCAE (Maceió/AL).

Objetivo da Atividade: Levar a alegria da Páscoa a crianças e adolescentes com deficiência, por meio da distribuição de kits de guloseimas. A ação visa proporcionar momentos de celebração e inclusão em duas importantes cidades de atuação do Instituto.

Resultados Alcançados:

- Distribuição de 250 kits de guloseimas, levando alegria a crianças e adolescentes com deficiência em Joinville e Maceió.
- Benefício direto para as organizações Universo Down (Joinville) e FUNCAE (Maceió), fortalecendo a parceria e o apoio a essas instituições.
- Promoção da inclusão e do bem-estar dos beneficiados durante o período da Páscoa.
- Investimento de R\$3.577,30 na ação de Páscoa.

Parcerias: Universo Down e FUNCAE.

Recursos Utilizados: Investimento financeiro (R\$3.577,30) para aquisição dos kits de guloseimas.

Mídias: [Link de acesso](#)

4. Patrocínio Corrida Lar do Idoso

Data de Realização: Abril de 2025

Público-Alvo: Entusiastas do esporte e pessoas comprometidas com a caridade, e o Lar Betânia (instituição de idosos) em Joinville/SC.

Objetivo da Atividade: Patrocinar a corrida beneficente em prol do Lar Betânia, unindo a prática esportiva com a caridade. O objetivo é arrecadar recursos para beneficiar o Lar do Idoso Betânia, promovendo a saúde através do esporte e impactando positivamente a vida dos idosos assistidos.

Resultados Alcançados:

- Contribuição para a realização da corrida beneficente, que promove saúde e bem-estar através do esporte.
- Arrecadação de recursos para o Lar do Idoso Betânia, auxiliando na manutenção e melhoria da qualidade de vida dos idosos assistidos.
- Reforço da conexão do Instituto Krona com a promoção da saúde e o apoio a instituições de caridade, especialmente aquelas que atendem idosos.
- Investimento de R\$5.000,00 na cota de apoio ao evento.

Parcerias: Organização da "Corrida Lar do Idoso", Lar Betânia.

Recursos Utilizados: Investimento financeiro (R\$5.000,00) como cota de apoio.

5. Evento de Prestação de Contas 2024

Data de Realização: 03 Abril de 2025

Público-alvo: Famílias acionistas, diretoria do Grupo Krona, representantes de órgãos públicos, instituições do terceiro setor, diretoria do Instituto Krona e representantes dos voluntários.

Objetivo da Atividade: Apresentar de forma transparente e detalhada os resultados e o impacto das ações do Instituto Krona realizadas em 2024. O evento visa prestar contas aos stakeholders, reforçar o compromisso com a governança e inspirar a continuidade do engajamento em prol das causas sociais.

Resultados Alcançados:

- Prestação de contas abrangente e detalhada das atividades do Instituto Krona em 2024.
- Demonstração do impacto positivo em mais de 16 mil vidas, alcançadas pelas ações do Instituto.
- Reconhecimento da fundamental contribuição de 103 voluntários, que dedicaram, juntos, 1.300 horas ao próximo.
- Fortalecimento da transparência e da confiança junto aos diversos públicos estratégicos do Instituto.
- Investimento de R\$29.523,20 na organização e realização do evento.

Parcerias: Não se aplica diretamente, pois foi um evento institucional do Instituto Krona, mas envolveu a presença e o reconhecimento de diversos parceiros e stakeholders.

Recursos Utilizados: Investimento financeiro (R\$29.523,20) para organização do evento, recursos humanos do Instituto para apresentação e recepção.

Mídias: [Link de acesso](#)

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS – MAIO DE 2025

1. Integrações do Programa de Voluntariado Corporativo 2025

Data de Realização: 23/05 (Joinville), 27/05 (Nordeste), 03/06 (online)

Público-alvo: Colaboradores voluntários do Grupo Krona nas unidades de Joinville/SC, Nordeste (Marechal Deodoro/AL e Maceió/AL), Aparecida de Goiânia/GO e Blumenau/SC.

Objetivo da Atividade: Fortalecer a cultura do voluntariado no Grupo Krona por meio de integrações anuais. Os encontros visam proporcionar conexão entre os participantes, gerar sinergia entre as unidades, alinhar papéis e responsabilidades, e reforçar os valores que sustentam as ações sociais do Instituto Krona, garantindo a mobilização e o desenvolvimento humano dos voluntários para as ações futuras.

Resultados Alcançados:

- Realização de múltiplas sessões de integração, incluindo encontros presenciais em Joinville (59 voluntários) e Nordeste (20 voluntários), além de uma sessão online para envolver todos os inscritos e unidades remotas.
- Aumento da conexão e sinergia entre os voluntários de diferentes unidades do Grupo Krona.
- Alinhamento claro de papéis, responsabilidades e diretrizes do Programa de Voluntariado Corporativo 2025.
- Aprofundamento do conhecimento dos voluntários sobre a atuação do Instituto, seus projetos e calendário de ações.
- Reforço do papel transformador do voluntariado, inspirando os colaboradores a impactar positivamente as comunidades.
- Fortalecimento do Programa de Voluntariado como uma poderosa ferramenta de mobilização e desenvolvimento humano.

Parcerias: SESI (estrutura para o evento em Joinville).

Recursos Utilizados: Infraestrutura para os encontros presenciais e online, materiais de apresentação, equipe de coordenação, uniformes e alimentação. Aproximadamente R\$5 mil de investimento.

Mídias: [Link de acesso](#)

2. Viagem Institucional ao Nordeste para Acompanhamento e Prospecção

Data de Realização: 26 a 30 de Maio de 2025

Público-Alvo: Organizações sociais parceiras (Junior Achievement, Instituto Amor 21, Instituto Mamães Corujas), secretarias públicas e novas organizações sociais em Marechal Deodoro/AL e Maceió/AL, além de um especial encontro com "o Davi".

Objetivo da Atividade: Aproximar o Instituto Krona das realidades locais dos municípios de Marechal Deodoro e Maceió, no Nordeste, através de uma intensa agenda institucional. O objetivo foi acompanhar de perto as ações já apoiadas, fortalecer o diálogo com parceiros existentes e explorar novas oportunidades de colaboração com organizações sociais e secretarias públicas.

Resultados Alcançados:

- Acompanhamento direto e fortalecimento da parceria com instituições já apoiadas, como Junior Achievement, Instituto Amor 21 e Instituto Mamães Corujas, garantindo a efetividade dos projetos em andamento.
- Realização de reuniões estratégicas com as secretarias de Desenvolvimento, Assistência Social e Turismo de Marechal Deodoro, abrindo canais para futuras colaborações e alinhamento de iniciativas.
- Prospecção de novas parcerias com organizações de destaque, como a Orquestra Filarmônica Aconchego e o Instituto Avivah, ampliando o alcance do impacto social do Instituto Krona.
- Momento emocionante e inspirador com a visita à "fábrica" do Davi, criança com autismo e hiperfoco na marca Krona, reforçando a conexão humana da marca com a comunidade.
- Participação na integração de voluntariado com colaboradores da unidade Nordeste, fortalecendo o engajamento local.
- Reforço do compromisso do Instituto Krona com uma atuação social próxima, sensível às realidades locais e alinhada ao propósito de transformar vidas por meio do investimento social.

Parcerias: Junior Achievement, Instituto Amor 21, Instituto Mamães Corujas, Secretarias de Desenvolvimento, Assistência Social e Turismo de Marechal Deodoro, Orquestra Filarmônica Aconchego, Instituto Avivah.

Recursos Utilizados: Equipe de Responsabilidade Social (coordenadora e analista), recursos para viagem e materiais de visita.

Mídias: [Link de acesso](#)

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS – JUNHO DE 2025

1. Patrocínio Padrinho Feira do Livro de Joinville

Data de Realização: 6 de Junho de 2025

Público-alvo: 90 crianças do 1º ao 5º ano da Escola Municipal Júlio Machado da Luz, e a comunidade de Joinville.

Objetivo da Atividade: Proporcionar a crianças em idade escolar o acesso à Feira do Livro de Joinville, incentivando a leitura, a criatividade e a autonomia. A ação, como padrinhos do evento, buscou fortalecer o compromisso do Instituto Krona com o acesso à cultura e a educação como ferramentas de transformação social.

Resultados Alcançados:

- Proporcionou a **90 crianças a oportunidade de participar da Feira do Livro de Joinville**, um importante evento cultural.
- Doação de exemplares do livro "Trovas para ler e inspirar", que estimulou a **imaginação, a criatividade e a autonomia** dos alunos na criação de suas próprias histórias.
- Realização de uma **conversa significativa com a autora Bernadete Costa**, enriquecendo a experiência dos estudantes e incentivando a exploração de narrativas.
- Reforço do compromisso do Instituto Krona com o **acesso à cultura e o incentivo à leitura**, considerados ferramentas fundamentais para transformar realidades e abrir caminhos para futuros mais brilhantes.
- **Investimento de R\$7.500,00** em transporte e apoio à iniciativa.

Parcerias: Escola Municipal Júlio Machado da Luz, Feira do Livro de Joinville, autora Bernadete Costa.

Recursos Utilizados: Investimento financeiro (R\$7.500,00) para transporte e aquisição de livros.

Mídias: [Link de acesso](#)

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS – JULHO DE 2025

1. Capacitação "Mecanismos de Incentivo Fiscal para Projetos Sociais" para OSCs

Data de Realização: 01 e 02 de Julho de 2025

Público-alvo: 10 Organizações da Sociedade Civil (OSCs) de Joinville/SC.

Objetivo da Atividade: Promover o fortalecimento técnico e aprimoramento da captação de recursos para as OSCs de Joinville, através do programa "Capacitar", com foco em mecanismos de incentivo fiscal. A iniciativa visa fomentar o conhecimento, ampliar as conexões entre as instituições e contribuir para a sustentabilidade financeira do terceiro setor. Esse programa pertence ao Projeto "Parcerias do Bem", da empresa Engie Brasil Energia, do qual o Instituto Krona faz parte desse grupo cooperativo em prol da Responsabilidade Social.

Resultados Alcançados:

- Capacitação de representantes de 10 OSCs da cidade, proporcionando-lhes ferramentas e conhecimentos essenciais para a captação de recursos por meio das Leis de Incentivo.
- Fomento ao networking e à troca de experiências entre as organizações participantes, fortalecendo a rede de apoio do terceiro setor local.
- As organizações beneficiadas incluíram: Instituição Bethesda, Liga Joinvilense de Futebol, APJ, Instituto HOPE, Associação Instituto Moriá, Instituto Enfael, UJAM, APAE Joinville, Lar Emanuel e Instituto Dona Anna.

Parcerias: ENGIE Brasil

Recursos Utilizados: R\$478,00

Mídias: [Link de Acesso](#)

2. Patrocínio Feijoada Solidária da APJ

Data de Realização: 19 de Julho de 2025

Público-Alvo: Comunidade de Joinville/SC e apoiadores da Associação Paralímpica de Joinville (APJ), incluindo pessoas com deficiência e suas famílias.

Objetivo da Atividade: Apoiar a Feijoada Solidária da APJ com o objetivo de arrecadar recursos para a construção da sede própria da organização. O patrocínio reforça a parceria mensal com a APJ e o compromisso do Instituto Krona com o

desenvolvimento do esporte paradesportivo, a inclusão social e a qualidade de vida de pessoas com deficiência.

Resultados Alcançados:

- Contribuição financeira para a arrecadação de recursos destinados à construção da sede própria da APJ, garantindo a continuidade e aprimoramento dos serviços da organização.
- Fortalecimento do trabalho da APJ, que atende pessoas com deficiência por meio de modalidades como natação, vôlei sentado e canoagem, promovendo inclusão, desenvolvimento e bem-estar.
- Reafirmação do compromisso do Instituto Krona em potencializar o esporte como ferramenta de transformação social e inclusão.

Parcerias: Associação Paralímpica de Joinville (APJ).

Recursos Utilizados: Investimento financeiro (R\$500,00) para patrocínio.

Mídias: [Link de Acesso](#)

3. Campanha de Agasalho 2025

Data de Realização: Julho de 2025 (doação em 14/07 e entrega em 15/07)

Público-Alvo: Pessoas em situação de vulnerabilidade social atendidas por instituições de Joinville/SC.

Objetivo da Atividade: Mobilizar colaboradores e voluntários das unidades Sul do Grupo Krona para arrecadar, classificar e destinar roupas para pessoas em vulnerabilidade social. O objetivo é promover a solidariedade, o cuidado com o próximo e reutilizar itens de vestuário de forma consciente, promoção da cultura de doação e economia circular.

Resultados Alcançados:

- Arrecadação de **255 kg de roupas**, que foram triadas e destinadas para uso em perfeitas condições.
- Engajamento de **colaboradores e voluntários** na doação e na triagem das peças, demonstrando um forte espírito de solidariedade.
- Entrega das doações a **três instituições de Joinville (SC)**: Casa da Vó Joaquina, Comunidade Eis-me Aqui e Lar Abdon Batista, beneficiando diretamente pessoas em situação de vulnerabilidade.
- Parceria com o **Programa Retalhos do Bem da FIESC** para destinar as peças não reaproveitadas, transformando-as em cobertores e naninhas, o que evidencia o compromisso com a sustentabilidade e o reaproveitamento de materiais.

Parcerias: FIESC (Programa Retalhos do Bem), Casa da Vó Joaquina, Comunidade Eis-me Aqui, Lar Abdon Batista.

Recursos Utilizados: Roupas doadas por colaboradores e voluntários, e o trabalho voluntário do Instituto Krona.

Mídias: [Link de Acesso](#)

4. 3ª Turma do Curso de Instalador Hidráulico Básico - Profissão Construir

Data de Realização: 21 a 26 de Julho de 2025

Público-alvo: Comunidade local e profissionais iniciantes da construção civil em Joinville/SC.

Objetivo da Atividade: Promover a terceira edição do curso gratuito de Instalador Hidráulico Básico para a comunidade, em parceria com o programa Profissão Construir. O curso visa impulsionar a educação e a capacitação profissional, fornecendo conhecimentos técnicos essenciais e fomentando o compromisso comunitário dos participantes.

Resultados Alcançados:

- Início da **terceira turma do curso**, com carga horária de 20 horas, reforçando o compromisso com a capacitação profissional.
- Realização de uma **visita técnica à fábrica**, permitindo aos participantes conhecerem a estrutura do Grupo Krona e fortalecendo a conexão entre a empresa e os futuros profissionais do setor.

Parcerias: Programa Profissão Construir - Sinduscon Joinville.

Recursos Utilizados: R\$ 6.000,00

Mídias: [Link de Acesso](#)

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS – AGOSTO DE 2025

1. Ações McDia Feliz: juntos pela causa oncológica infantojuvenil

Data de Realização: Agosto de 2025 (campanha e ações de voluntariado)

Público-Alvo: Crianças e adolescentes em tratamento oncológico, e crianças e adolescentes de organizações sociais em Maceió/AL, Aparecida de Goiânia/GO, Joinville/SC e Blumenau/SC.

Objetivo da Atividade: Participar do McDia Feliz, uma das maiores campanhas do país em apoio à oncologia pediátrica. O Instituto Krona se engajou na venda interna de Big Macs para colaboradores do Grupo Krona, fomentando a cultura social e de doação. Através do Programa de Voluntariado Corporativo, foram desenvolvidas ações diretamente a crianças e adolescentes de instituições sociais, levando lanches, afeto e alegria.

Resultados Alcançados:

- Venda **877 Big Macs** para colaboradores, revertidos para instituições de referência: APALA (Maceió), Instituto Ronald McDonald (Aparecida de Goiânia), e Hospital Infantil Dr. Jeser Amarante Faria (Joinville e Blumenau).
- Engajamento de **37 voluntários do Instituto Krona**, que dedicaram cerca de **150 horas** para levar os lanches e alegria a diversas organizações.
- **Benefício direto para 220 crianças e adolescentes** em quatro organizações sociais: OSC Amigo Esperança (Blumenau), Instituto Conforme (Joinville), Ensinando a Abraçar (Aparecida de Goiânia) e Instituto Avivah (Marechal Deodoro).
- Promoção de **momentos de inclusão e dignidade**, proporcionando a muitas crianças a primeira experiência com um Big Mac.

Parcerias: APALA, Instituto Ronald McDonald, Hospital Infantil Dr. Jeser Amarante Faria, OSC Amigo Esperança, Instituto Conforme, Ensinando a Abraçar e Instituto Avivah.

Recursos Utilizados: R\$5.434,12, e 150 horas de trabalho voluntário.

Mídias: [Link de acesso](#)

INVESTIMENTOS SOCIAIS RECORRENTES - JANEIRO A AGOSTO DE 2025

O Instituto Krona tem como objetivo potencializar o terceiro setor, e para isso, realiza investimentos sociais mensais ou pontuais para organizações sociais que promovem impacto social relevante nas cidades onde o Grupo Krona possui unidades fabris. Esses aportes garantem a sustentabilidade e a continuidade de projetos essenciais para o desenvolvimento das comunidades.

1. Instituto Mamães Corujas

- **Público-Alvo:** Gestantes e famílias, com foco na primeira infância.
- **Objetivo:** Acolher e acompanhar gestantes, promovendo a saúde, o bem-estar e a qualificação profissional. O apoio visa colaborar com a manutenção dos projetos do Instituto, que desempenha um papel crucial na estruturação familiar e na proteção da primeira infância.
- **Resultados:** Contribuição para a manutenção de projetos de acolhimento, qualificação profissional e promoção da saúde e bem-estar de gestantes e suas famílias em Maceió/AL. Proteção integral da primeira infância.
- **Parcerias:** Instituto Mamães Corujas.
- **Recursos:** Aporte total em 2025: **R\$10.000** (Recorrência: Mensal).
- **Eixo:** Educação
- **Localidade:** Maceió - AL

2. Junior Achievement - AL

- **Público-Alvo:** Jovens.
- **Objetivo:** Inspirar e preparar jovens para o sucesso no mercado de trabalho, oferecendo programas educacionais que desenvolvem habilidades empreendedoras, financeiras e de preparação para a carreira, capacitando-os a tomar decisões informadas sobre suas vidas profissionais e pessoais.
- **Resultados:** Apoio à capacitação de jovens com habilidades empreendedoras e financeiras, preparando-os para o mercado de trabalho e o futuro.
- **Parcerias:** Junior Achievement (JA) - Alagoas.
- **Recursos:** Aporte total em 2025: **R\$12.000,00** (Recorrência: Mensal).
- **Eixo:** Educação
- **Localidade:** Maceió - AL

3. Instituto Escola de Teatro Bolshoi no Brasil

- **Público-Alvo:** Jovens talentos com e sem deficiência, interessados em dança.
- **Objetivo:** Formar artistas profissionais da dança de excelência e promover a inclusão social e a democratização do acesso à arte, oferecendo bolsas de estudo 100% gratuitas para talentos de diversas origens.
- **Resultados:** Contribuição para a formação de artistas da dança e promoção da inclusão social através da arte em Joinville/SC.
- **Parcerias:** Instituto Escola de Teatro Bolshoi no Brasil.
- **Recursos:** Aporte total em 2025: **R\$15.000,00** (Recorrência: Mensal).
- **Eixo:** Cultura
- **Localidade:** Joinville - SC

4. Instituto Amor 21

- **Público-alvo:** Pessoas com Síndrome de Down em Alagoas.
- **Objetivo:** Prestar atendimento de qualidade nas áreas social, educacional, cultural, esportiva e de apoio à saúde, com a missão de promover a inclusão de pessoas com Síndrome de Down na sociedade e o pleno exercício da cidadania.
- **Resultados:** Suporte a atendimentos especializados e atividades de inclusão social, educacional, cultural e esportiva para pessoas com Síndrome de Down em Maceió/AL.
- **Parcerias:** Instituto Amor 21.
- **Recursos:** Aporte total em 2025: **R\$15.000,00** (Recorrência: Mensal).
- **Eixo:** Inclusão
- **Localidade:** Maceió - AL

5. Instituto Core Musicarium

- **Público-alvo:** Jovens talentos.
- **Objetivo:** Desenvolver jovens talentos através da formação de orquestras, investindo em uma educação e cultura musical humanista e de excelência.
- **Resultados:** Apoio ao desenvolvimento de jovens talentos musicais e à promoção da cultura e educação musical em Joinville/SC.
- **Parcerias:** Musicarium.
- **Recursos:** Aporte total em 2025: **R\$6.300,00** (Recorrência: Mensal).
- **Eixo:** Cultura
- **Localidade:** Joinville - SC

6. APJ - Associação Paralímpica de Joinville

- **Público-Alvo:** Pessoas com deficiência.
- **Objetivo:** Utilizar a prática paradesportiva e esportiva para promover a saúde, a educação e a inclusão. A associação também atua na identificação e revelação de talentos, capacitando atletas para participação em competições paradesportivas, paralímpicas e esportivas, desde o âmbito regional até o internacional.
- **Resultados:** Contribuição para a promoção da saúde, educação e inclusão através do paradesporto, e o desenvolvimento de talentos paralímpicos em Joinville/SC.
- **Parcerias:** Associação Paralímpica de Joinville (APJ).
- **Recursos:** Aporte total em 2025: **R\$16.500,00** (Recorrência: Mensal).
- **Eixo:** Inclusão
- **Localidade:** Joinville - SC

7. Fundação Pró-Rim

- **Público-Alvo:** Pacientes com insuficiência renal crônica, especialmente os oriundos do SUS.
- **Objetivo:** Apoiar uma entidade filantrópica de referência, especializada no atendimento e tratamento de pacientes com insuficiência renal crônica, que realiza mais de 100 mil sessões de hemodiálise anualmente e já ultrapassou a marca de 1.940 transplantes renais.
- **Resultados:** Contribuição para a manutenção e ampliação dos serviços de tratamento e prevenção de doenças renais, beneficiando milhares de pacientes do SUS em Joinville/SC e região.
- **Parcerias:** Fundação Pró-Rim.
- **Recursos:** Aporte total em 2025: **R\$6.000,00** (Recorrência: Mensal).
- **Eixo:** Saúde e Bem-estar
- **Localidade:** Joinville - SC

8. AMA - Associação dos Amigos Autistas

- **Público-Alvo:** Crianças e adolescentes de 6 a 18 anos com autismo e suas famílias.
- **Objetivo:** Oferecer atendimento especializado a pessoas autistas, possibilitando maior autonomia, socialização e melhorando a qualidade de vida dessas pessoas e seus familiares, através de uma equipe multidisciplinar.
- **Resultados:** Apoio a atendimentos especializados que promovem autonomia, socialização e melhoria da qualidade de vida de crianças e adolescentes autistas e suas famílias em Joinville/SC.

- **Parcerias:** Associação dos Amigos Autistas (AMA).
- **Recursos:** Aporte total em 2025: **R\$12.000,00** (Recorrência: Mensal).
- **Eixo:** Saúde e Bem-estar
- **Localidade:** Joinville - SC

9. CEI São Juliano

- **Público-alvo:** 180 crianças de 3 a 5 anos da educação infantil.
- **Objetivo:** Investir na educação pública em Centros de Educação Infantil, garantindo o desenvolvimento integral das crianças desde os primeiros anos de vida, especialmente em áreas carentes.
- **Resultados:** Impacto direto em 180 crianças da educação infantil, contribuindo para seu desenvolvimento integral e o fortalecimento da educação pública em Aparecida de Goiânia/GO.
- **Parcerias:** CEI São Juliano.
- **Recursos:** Aporte total em 2025: **R\$4.000,00** (Recorrência: Pontual).
- **Eixo:** Educação
- **Localidade:** Aparecida de Goiânia - GO

10. Junior Achievement SC

- **Público-Alvo:** Jovens
- **Objetivo:** Apoiar uma das maiores organizações sociais incentivadoras de jovens do mundo, a Junior Achievement, que prepara estudantes para o mercado de trabalho, estimulando o empreendedorismo e a educação financeira. O patrocínio contribui para a continuidade do método "aprender-fazendo", que já beneficiou mais de 800.000 jovens no estado de SC desde 1997.
- **Resultados:** Contribuição para o desenvolvimento de habilidades empreendedoras, financeiras e de preparação para o mercado de trabalho de jovens em Santa Catarina.
- **Parcerias:** Junior Achievement SC.
- **Recursos:** Aporte total em 2025: R\$3.000,00. (Iniciado em Julho/2025).
- **Eixo:** Educação
 - **Localidade:** Joinville - SC

IMPACTO SOCIAL E CONTRIBUIÇÃO PARA A COMUNIDADE

No período de maio de 2024 a maio de 2025, o Instituto Krona intensificou seu compromisso com a transformação social, impactando positivamente diversas comunidades e milhares de vidas através de um portfólio robusto de projetos. As ações foram estrategicamente alinhadas aos eixos de Educação, Saúde, Cultura, Esporte, Inclusão, Água e Saneamento refletindo uma visão abrangente do desenvolvimento social.

Dentre os principais resultados, destacamos:

- **Alcance Multi-Regional:** Atuação em diversas cidades como Joinville (SC), Blumenau (SC), Aparecida de Goiânia (GO), Marechal Deodoro (AL), Maceió (AL) e Alvorada (RS), demonstrando a capilaridade e o compromisso do Instituto em todas as áreas de presença do Grupo Krona.
- **Apoio Humanitário e Emergencial:** A mobilização exemplar em prol do Rio Grande do Sul, com o envio de mais de 30 toneladas de doações, além do apoio financeiro, evidenciou a agilidade e solidariedade do Instituto diante de crises.
- **Capacitação e Desenvolvimento Profissional:** A oferta do Curso de Instalador Hidráulico e o apoio a programas como o 'Executivos na Escola' e 'Empresário Sombra' impactaram diretamente a empregabilidade e o futuro profissional de jovens e adultos, capacitando-os para o mercado de trabalho.
- **Promoção da Inclusão e Diversidade:** Iniciativas como o patrocínio à surdoatleta Mariana Mello, o apoio ao Projeto Inclua São Chico (surfe para pessoas com deficiência), as ações com o Grupo PalhaSurdas e as campanhas em benefício de instituições como a APAE, Universo Down e FUNCAE reforçaram o compromisso do Instituto com uma sociedade mais justa e acessível para todos.
- **Cultura de Voluntariado Corporativo:** O engajamento crescente de colaboradores, com 103 voluntários dedicando 1.300 horas ao próximo em 2024, demonstra a força da cultura de participação e propósito dentro do Grupo Krona, irradiando solidariedade para além das operações diárias. As integrações de 2025 são um reflexo desse fortalecimento.
- **Fortalecimento do Terceiro Setor:** O apoio financeiro e estratégico a diversas organizações sociais, através de eventos beneficentes como a Feijoada do Bem e o Carreteiro do Bem, e capacitações sobre captação de recursos, empoderou essas instituições, permitindo-lhes ampliar seu alcance e impacto.
- **Bem-Estar e Qualidade de Vida:** Patrocínios a corridas (Pró-Rim, APAE, Lar do Idoso) e campanhas de conscientização sobre a água e o Dia das Crianças não só promovem hábitos saudáveis e momentos de alegria, mas

também direcionaram recursos para causas vitais como a saúde renal e o apoio a idosos.

GESTÃO E TRANSPARÊNCIA

A gestão do Instituto Krona é fundamentada em pilares de transparência, ética e governança responsável. Cada investimento social é meticulosamente planejado, executado e monitorado, garantindo que os recursos sejam alocados de forma eficaz para maximizar o impacto positivo nas comunidades.

Nossa estrutura de governança é composta por um Conselho Superior, Conselho Fiscal e Diretoria, que, juntamente com a gestão de uma Coordenadora de Responsabilidade Social e duas Analistas de Responsabilidade Social, asseguram o alinhamento de todas as ações com a missão e os valores da organização. A prestação de contas é um compromisso contínuo, materializado em um relatório anual de responsabilidade social e um evento anual de prestação de contas. Nesses momentos, os resultados detalhados e o impacto gerado são compartilhados com as famílias acionistas do Grupo Krona, a diretoria, representantes de órgãos públicos e do terceiro setor, e a comunidade de voluntários. Essa prática reforça a confiança e a credibilidade do Instituto, demonstrando um compromisso inabalável com a responsabilidade fiscal e social em todas as nossas operações.

PRÓXIMOS PASSOS E PERSPECTIVAS FUTURAS

Para os próximos 12 meses, o Instituto Krona reafirma seu compromisso com a expansão e o aprofundamento de suas ações sociais. Dentre as perspectivas futuras, destacamos:

Fortalecimento dos Programas Recorrentes: Continuar investindo e aprimorando programas de impacto comprovado, como o Programa de Voluntariado Corporativo e o patrocínio a atletas, buscando novas formas de engajamento e desenvolvimento.

Novas Parcerias Estratégicas: Buscar ativamente novas organizações sociais e instituições que compartilhem de nossa visão e valores, com o objetivo de ampliar o alcance das ações e atender a um número ainda maior de beneficiários nas diversas localidades de atuação do Grupo Krona. A recente viagem institucional ao Nordeste é um exemplo desse movimento.

Inovação em Projetos Sociais: Explorar e desenvolver novas metodologias e projetos que respondam às necessidades emergentes das comunidades, com foco em soluções inovadoras e sustentáveis nos eixos prioritários do Instituto.

Otimização de Recursos: Continuar buscando eficiência na gestão de recursos, garantindo que cada doação e investimento se traduza em máximo impacto social.

Capacitação Contínua: Promover a capacitação de equipes internas e de parceiros do terceiro setor, visando aprimorar a qualidade das ações e a sustentabilidade das organizações apoiadas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este relatório de atividades reflete a dedicação e o impacto do Instituto Krona ao longo dos últimos 12 meses. Cada ação, investimento e hora de voluntariado foram impulsionados pelo propósito de transformar vidas e construir comunidades mais justas, inclusivas e prósperas.

A obtenção do Selo CEBAS e do Título de Utilidade Pública, juntamente com a isenção do ITCMD sobre as doações recebidas, representam um reconhecimento fundamental para a continuidade e a ampliação do nosso trabalho. Mais do que certificações, esses títulos validam que o Instituto Krona atua com a seriedade, transparência e o impacto social que a sociedade espera e merece. Eles nos permitirão otimizar ainda mais nossos recursos e expandir nossa capacidade de gerar valor diretamente para a comunidade local, fortalecendo as iniciativas que beneficiam aqueles que mais precisam.

ANEXOS

- [Listas de presenças Voluntariado 2025](#)
- [Termos de Adesão Voluntariado 2025](#)
- [Auditoria Ref. Ano 2024 - Sappia Auditores](#)
- [Mídias gerais 2024 e 2025](#)