

Desfile de Natal gera impacto no setor de bares e restaurantes da cidade

Por conta do Festival Delícias de Natal estar lotado, público migrou para estabelecimentos da cidade



Foto: Suelen Pereira/Amplitude Comunicação

No último final de semana aconteceu o Desfile e Festival Delícias de Natal. O evento, organizado pela prefeitura, encerrou a programação do Natal

Mágico 2022. Nos dias 2, 3 e 4 de dezembro, o público pôde desfrutar, à vontade, dos food trucks disponíveis, da música ao vivo, da feira de artesanato e espaço kids gratuito, além do desfile no sábado à noite.

Conforme o secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Andrei Muller, a quantidade de público no evento surpreendeu novamente, como era de costume antes da pandemia. Ao final do desfile, a chuva começou a cair e as tendas do festival ficaram lotadas. Além das pessoas que buscaram um teto para se proteger, muitas ainda permaneceram em frente ao palco com seus guarda-chuvas para apreciar o show da Orquestra Municipal com cantores convidados.

Por outro lado, também por conta da chuva, nossos visitantes se direcionaram para outros lugares para jantar, e encontraram diversos estabelecimentos lotados. A partir da situação, a secretaria aplicou uma breve pesquisa com 10 lanchonetes da cidade. Com isso, seis delas relataram resultados positivos, três não foram impactadas e uma obteve impacto negativo.

“Para nós, que propomos o turismo como um desenvolvedor econômico no município, esse movimento do desfile nos estabelecimentos demonstra bem como o investimento em uma atração turística pode, além de estimular a cultura e o lazer da comunidade, beneficiar economicamente diversos setores desta mesma comunidade”, considera o secretário.

Confira os dados coletados:

Impactados Positivamente:

Schweigert Bier Pub (Aymoré)

Sim, vendeu 200% a mais que um sábado comum.

Lanchonete Bella Gosto (São Pedro)

Sim, vendeu 200% a mais que um sábado comum.

Pizzaria Bier Haus (Guabiruba Sul)

Sim, vendeu 100% a mais do que um sábado comum.

Lanchonete Aquarius (Centro)

Sim, vendeu 70% a mais do que um sábado comum.

Santo Anjo Pub (Centro)

Sim, vendeu 40% a mais do que um sábado comum.

Romani Lanchonete (Lageado Baixo)

Sim, vendeu 20% a mais do que um sábado comum.

Não impactados:

03 Estabelecimentos não tiveram alteração na quantidade de vendas;

Impacto Negativo:

01 Estabelecimento teve menos vendas do que um sábado comum.