



EXCELENTÍSSIMO SENHOR PRESIDENTE DA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SANTA CATARINA

PEDIDO DE INFORMAÇÃO

Requer ao(à) Secretário(a) de Estado da Comunicação informações a respeito da campanha publicitária “*Santa Catarina levada a sério*”

O Deputado que este subscreve, com amparo no art. 41, §2º, da Constituição do Estado de Santa Catarina, c/c o art. 197 do Regimento Interno deste Poder, e considerando que:

- O Governo do Estado de Santa Catarina lançou o programa “Santa Catarina levada a sério”, que reúne uma série de atos e projetos governamentais;
- O programa “Santa Catarina levada a sério”, por sua vez, deu origem a uma campanha publicitária, com identidade visual e materiais próprios, através da qual foram veiculadas peças publicitárias do Governo do Estado que mencionam os dizeres “Santa Catarina levada a sério”;
- Os materiais da campanha “Santa Catarina levada a sério” vem sendo amplamente utilizados pelo Governo do Estado em suas comunicações, tais como apresentações ou notícias, tendo inclusive sido usada para plotar um veículo que aparentemente pertence ao Estado de Santa Catarina¹;

Requer, após deliberação do Plenário, seja encaminhado, ao(à) Secretário(a) de Estado da Comunicação, Pedido de Informação nos seguintes termos:

1 - Quantas peças publicitárias diferentes foram produzidas na campanha “Santa Catarina levada a sério”?

1.1 - Remeter junto à resposta ao Pedido de Informação todas as peças, spots e demais materiais produzidos na campanha, ou disponibilizar acesso;

1.2 - Quantas inserções foram feitas em meio digital (sites, redes sociais, etc) e meio físico (jornais, banners, outdoors, etc)?

¹<https://estado.sc.gov.br/noticias/jorginho-mello-faz-a-primeira-rodada-de-reunioes-com-os-prefeitos-d-a-amai-no-oeste/>



1.3 - Quantos veículos foram plotados com a identidade visual da campanha “Santa Catarina levada a sério”? Qual o custo de plotagem?

1.4 - Existem outros equipamentos públicos plotados ou estilizados com a identidade visual da campanha “Santa Catarina levada a sério”? Se sim, quais?

2 - Qual o custo total da campanha publicitária “Santa Catarina levada a sério”, considerando todos os atos envolvidos, tais como produção, veiculação, impressões gráficas, plotagens, etc?

2.1 - Do valor total da campanha, quanto já foi empenhado e quanto já foi liquidado?

3 - Em qual data as peças publicitárias começaram a ser veiculadas e em qual data deixarão de ser veiculadas ou serão removidas?

4 - Quem foram os agentes públicos ou agentes privados responsáveis pela elaboração da campanha “Santa Catarina levada a sério”?

4.1 - Indicar os responsáveis pela elaboração da campanha;

4.2 - Indicar os ordenadores de despesa que autorizaram a veiculação das peças;

4.3 - Existe parecer jurídico a respeito da legalidade da campanha e suas peças?

Sala das sessões

Matheus Cadorin

Deputado Estadual