



CONVENTION Informe

JUNHO 2025



BALNEÁRIO
CAMBORIÚ
CONVENTION
& VISITORS
BUREAU

SUN ÁRIA C O

03. Palavra da Presidente

04. Apoio á Captação de Eventos

Conheça as ações para atrair e captar eventos para Balneário Camboriú.

11. Marketing e Relacionamento

Estratégias de comunicação, relacionamento com associados e fortalecimento da marca.

24. Promoção de Destino

Iniciativas para divulgar Balneário Camboriú como destino turístico.

ANDREZZA NEGRINI

P R E S I D E N T E



Caros associados,

O BC Convention é o reflexo da força da nossa união. Somos mais que uma entidade, somos um movimento que impulsiona Balneário Camboriú como destino turístico o ano inteiro, conectando oportunidades, promovendo o desenvolvimento e fortalecendo o setor de eventos e negócios.

Nosso compromisso é constante: apoiamos a captação de eventos, incentivamos a qualificação profissional e trabalhamos para que nossa cidade seja referência em turismo, nacional e internacionalmente. Com ética, transparência e associativismo, valorizamos cada parceiro que caminha conosco nessa jornada.

Este espaço é para vocês, nossos associados, conhecerem de perto nosso trabalho e fazerem parte dessa construção. Juntos, seguimos firmes, realistas em nossas estratégias, mas sempre inspirados a alcançar novas conquistas. Acreditamos que, ao fortalecer uns aos outros, fortalecemos todo o destino.

Seguimos lado a lado, transformando desafios em oportunidades e consolidando Balneário Camboriú como um destino que brilha o ano inteiro.

Andrezza Negrini
Presidente do BC Convention



APOIO À CAPTAÇÃO DE
EVENTOS



AGENDA DE EVENTOS JUNHO



EXPOSUPER

16 a 18.06.2025
7.000 pessoas
Feira Supermercadista



SUMMIT GT HOME & ABC

26.06.2025
2.000 pessoas
Corporativo



ULTIMATE DRIFT

27 a 29.06.2025
3.00 pessoas
Automobilístico



MENTALIDADE DE CURA

28.06.2025
200 pessoas
Palestra



DEIVE LEONARDO

28.06.2025
3.000 pessoas
Palestra



Fórum ABAV-SC "Expectativas e Oportunidades"

13.06.2025
Fórum

AGENDA DE EVENTOS JULHO



FENIN 2025

01 a 03.07.2025
15.000 pessoas
Feira de Moda



SC CUSTOM SHOW 2025

11 a 13.07.2025
30.000 pessoas
Feira de Carros Customizados



NEW OFFICE 2025

25 e 26.07.2025
1.000 pessoas
Feira de Papelaria



CREA SUMMIT

25 a 26.07.2025
1.200 pessoas
Evento Corporativo



Cong. Int.do Evangelho Sobrenatural (Igreja. Família do Reino)

18 a 21.07.2025
5.000 pessoas
Evento Religioso



Balneário Camboriú deu um passo estratégico para o fortalecimento do turismo de negócios ao marcar presença com estande próprio na EBS – Evento Business Show, maior feira do segmento MICE do Brasil, realizada entre os dias 4 e 6 de junho de 2025, em São Paulo.

A participação posiciona o destino de forma destacada na vitrine nacional dos principais locais e serviços para a realização de eventos corporativos e associativos. O estande, viabilizado por meio da união de empresas associadas ao BC Convention, representa um marco na atuação conjunta do setor para promover o destino de forma estruturada e competitiva.

Durante o evento, o BC Convention também participou ativamente do Speed Meeting, uma rodada de negócios estratégica com decisores de empresas e associações que promovem eventos itinerantes em todo o país. A ação reforçou o nome de Balneário Camboriú como uma escolha sólida e atrativa para o mercado MICE, evidenciando a infraestrutura, a conectividade e a capacidade do destino para receber eventos de todos os portes.

A presença na EBS é mais uma iniciativa do BC Convention voltada à ampliação da visibilidade de Balneário Camboriú no cenário nacional, consolidando o compromisso da entidade com a captação de eventos e o fortalecimento do posicionamento do destino no mercado MICE.



Balneário Camboriú esteve em evidência na FIEXPO Latin America 2025, uma das principais feiras do setor MICE da América Latina, realizada em San José, na Costa Rica. Representado pelo BC Convention, o destino reforçou sua presença no cenário internacional de eventos.

A participação foi viabilizada por meio de edital da Embratur, com estande compartilhado, e resultou em 20 reuniões estratégicas de prospecção com organizadores de eventos da América Latina.





Também demos visibilidade ao destino em uma apresentação para mais de 130 buyers internacionais, durante um almoço promovido pela própria Embratur.

Ocasão em que um dos gestores de eventos presente, foi contemplado com uma viagem técnica para Balneário Camboriú.

A atuação reforçou a visibilidade do destino no mercado internacional e reafirma o compromisso do BC Convention com a captação de eventos e o fortalecimento do turismo de negócios na cidade.



Projeto MICE 2025 começa com força total: 20 empresas unidas pelo segmento de eventos

Balneário Camboriú dá um novo passo na consolidação como destino de eventos com o início do Projeto MICE 2025, que já nasce com 20 empresas unidas em torno de um objetivo comum: fortalecer o turismo de negócios e ampliar a presença do destino no mercado de eventos.

A primeira ação do projeto acontece entre os dias 24 e 26 de julho, com a participação inédita com estande próprio no Congresso Geral de Medicina da AMB (Associação Médica Brasileira), em São Paulo. A feira reunirá diversas especialidades médicas que realizam eventos itinerantes de pequeno, médio e grande porte — uma oportunidade estratégica para posicionar Balneário Camboriú como destino preparado e competitivo.

O Projeto MICE 2025 é uma realização do BC Convention, com apoio das empresas associadas, e faz parte de um plano estruturado de promoção contínua do destino junto a públicos qualificados, com foco em geração de negócios, prospecção e captação de eventos.



A área de apoio à captação de eventos do BC Convention foi reconhecida com três importantes premiações durante o 9º Unecongresso, reforçando o impacto do nosso trabalho na promoção de Balneário Camboriú como destino de eventos e negócios!



Curso C3E - 2º Lugar na Categoria Gestão e Relacionamento com associados e comunidade



Congresso Brasileiro de Contabilidade - 2º lugar na categoria Captação de Eventos



VI Fórum MICE - 3º lugar na categoria Gestão e Relacionamento com associados e comunidade

Captação em números



Eventos
Apoiados



Oportunidades
Geradas



Leads
Fiexpo



Visitas e reuniões
de alinhamento



Eventos
Pesquisados



Leads EBS



MARKETING E RELACIONAMENTO





Nos dias 17 e 18 de junho, foi realizado o treinamento das equipes dos 28 restaurantes participantes do 16º Festival Balneário Saboroso 2025. A ação aconteceu no auditório da Univali e contou com a presença de mais de 120 profissionais, entre atendentes, garçons, gerentes e cozinheiros.

O treinamento teve como objetivo capacitar as equipes para o atendimento durante o festival, que ocorre de 3 a 31 de julho.



Foram apresentados os principais pontos operacionais, como o uso do aplicativo Movimenta BC, geração de QR Codes, entrega de brindes aos clientes após três check-ins em restaurantes participantes, registro de vendas no sistema e abordagem ao público com foco nos menus do festival.

Além da apresentação técnica com apoio de slides e imagens, os participantes foram envolvidos em dinâmicas interativas, com premiações especiais como forma de incentivo e reconhecimento. A ação reforçou o comprometimento de todos com a excelência na experiência do Balneário Saboroso.



EVENTO INFLUENCERS ROOFTOP BIG WHEEL

No dia 24 de junho, realizamos um evento exclusivo com influenciadores digitais para promover a 16ª edição do Festival Balneário Saboroso. O evento aconteceu no Rooftop da Big Wheel, em parceria especial que contou com bebidas e gastronomia para recepcionar os convidados.

Recebemos 15 influenciadores da cidade com o objetivo de ampliar a divulgação do festival por meio das redes sociais, impactando diretamente o público final.





Durante o encontro, foram entregues kits personalizados com produtos dos patrocinadores, além de vouchers para que cada influenciador possa vivenciar a experiência gastronômica nos restaurantes participantes e divulgar os menus em suas plataformas.

Uma ação especial marcou o momento: os convidados participaram da personalização de canecas proporcionadas através da parceria com a Germer, utilizando canetas próprias para porcelana. Ao final, cada influenciador pôde levar sua criação como lembrança do evento.

O encontro também teve como propósito apresentar oficialmente o Festival Balneário Saboroso 2025, seus 28 restaurantes participantes e os menus exclusivos, além de destacar o conjunto especial de porcelanas da Germer, que compõem a identidade visual do festival. Na ocasião, também foram apresentados os patrocinadores e apoiadores, e realizado o convite oficial para a abertura do evento.

A ação fortaleceu a conexão com o público por meio do engajamento digital e incentivou a experimentação dos menus do festival.



14º FESTA DA TAINHA

Estivemos presentes com a equipe do festival e a ilustre participação do nosso mascote Chefinho, que, como em todas as edições, encantou o público e garantiu muitos sorrisos por onde passou.

Subimos ao palco para divulgar o Balneário Saboroso, reforçando os destaques do festival.

Durante a ação, também realizamos uma dinâmica interativa com o público, premiando dois participantes com vouchers para restaurantes participantes do evento.



57ª CONVENTION SE ENCONTRA UMA NOITE PARA BRINDAR CONEXÕES!

Vivemos mais uma edição especial do Convention Se Encontra, desta vez em clima de happy hour, diretamente da charmosa Cervejaria Faroeste Beer, anfitriã da edição.

Foi uma noite repleta de bons momentos e grandes oportunidades:

- **Conhecemos de perto o processo de fabricação das cervejas artesanais da casa**
- **Degustamos rótulos incríveis**
- **Trocamos contatos e experiências em uma intensa rodada de networking**
- **Apresentamos os projetos em andamento do BC Convention e as oportunidades exclusivas para os associados**

A 57ª edição reuniu 26 participantes e marcou a entrega oficial da placa de associados para quatro empresas que agora fazem parte da nossa rede:

- **UpGrade Rental Audiovisual**
- **WeTeam Eventos**
- **Mino Osteria**
- **Max's Ristorante**

Nosso agradecimento especial à Faroeste Beer por nos receber com tanto carinho, à Audiomix pelos equipamentos de som e à CEP Transportes pelo apoio logístico. E já temos encontro marcado: 12 de agosto será a próxima edição do Convention Se Encontra.

Prepare-se para mais uma noite exclusiva para associados, com muito networking, experiências e conexões que fazem a diferença.

Esperamos você!



MOVIMENTABC

REDES SOCIAIS

Durante o mês de junho, o Instagram do Movimenta BC esteve recheado de interações especiais! Celebramos o Mês dos Namorados com roteiros românticos, dicas de passeios a dois e experiências imperdíveis pela cidade.

Também entramos no clima de festa junina com diversos eventos divulgados. Homenageamos o Dia do Turista com conteúdos voltados aos visitantes que amam explorar Balneário Camboriú.

Essas interações reforçaram o uso do aplicativo Movimenta BC como uma ferramenta de conexão entre moradores, turistas e tudo o que a cidade tem de melhor a oferecer!

AGENDA DE EVENTOS

O aplicativo Movimenta BC oferece a agenda mais completa de eventos de Balneário Camboriú e região, com divulgação gratuita no app e site.

Os eventos podem ser cadastrados diretamente em www.movimentabc.com.br e, após avaliação, são liberados para o público. Em Junho, aproximadamente 60 eventos foram divulgados, abrangendo diversas categorias e públicos nas cidades de Balneário Camboriú, Camboriú, Itajaí e Penha.

MOVIMENTA NO BALNEÁRIO SABOROSO

O Movimenta BC está junto ao 16º Festival Balneário Saboroso, conectando moradores, turistas e amantes da gastronomia a todas as experiências do evento! No aplicativo, você pode conferir os restaurantes participantes, explorar menus especiais e, ao fazer check-in em 3 restaurantes diferentes, ganhar um presente exclusivo do festival.

O Movimenta BC também esteve presente nos bastidores, participando da Festa da Tainha e também do treinamento das equipes, reforçando seu papel como aliado do festival.



ROOM TAX

Os treinamentos da Room Tax seguem com força total!

Em Junho, cinco hotéis abriram as portas para receber a equipe do BC Convention, levando informação e orientação sobre a Room Tax aos seus colaboradores.

Após o treinamento, as equipes participaram de uma palestra especial com o professor Lucas, que reforçou a importância dessa contribuição para o desenvolvimento do turismo em Balneário Camboriú.

Cada hotel que participa fortalece ainda mais o turismo e ajuda Balneário Camboriú a se destacar o ano todo.



MARAMBAIA HOTEL



HOTEL NEGRINI



HOTEL SIBARA



HOTEL ROSENBROCK



SANDRI CITY HOTEL



Premiação Desafio Room Tax

Em Junho, realizamos a entrega do Voucher de Premiação do Kombina Felice ao vencedor do desafio de Maio: a melhor frase sobre o turismo e a Room Tax.

O vencedor foi o Hotel Rosenbrock, com uma frase que expressou, de forma criativa e consciente, o impacto positivo da Room Tax no fortalecimento do nosso destino.

Seguimos juntos, valorizando a hotelaria e impulsionando o turismo com propósito.

Parabéns à equipe pelo engajamento e contribuição e a todos os hotéis que participaram!

Room Tax para o fortalecimento do turismo local.



Desafios Mensais Room Tax

O Desafio Room Tax de junho está em fase de avaliação pela diretoria do Balneário Camboriú Convention. As ações internas criativas enviadas pelos hotéis participantes estão sendo analisadas, e em breve será divulgado o hotel vencedor.

O Desafio de Julho já está em andamento e premiará o hotel que mais arrecadar Room Tax em comparação ao mesmo mês de 2024.

As iniciativas visam estimular a participação ativa dos hotéis, reforçar a conscientização sobre a importância da Room Tax e valorizar os esforços de toda a rede hoteleira na promoção do turismo local.

Taxa de Ocupação Hoteleira

Monitoramento da Taxa de Ocupação Hoteleira

O BC Convention, junto aos seus associados de hospedagem, busca a coleta de informações para auxiliar na formação do Banco de Dados e da “Cesta Competitiva” da hotelaria da cidade. Por isso, realizamos mensalmente a pesquisa da taxa de ocupação e diária média junto aos associados de hotelaria.

O resultado da coleta de dados é baseado em hotéis associados ao BC Convention & Visitors Bureau e que respondem à solicitação.

Confira os dados:

Taxa de Ocupação Junho de 2025: 38,46%

Diária Média: R\$ 299,40

			Média taxa de ocupação associados BALNEÁRIO CAMBORIÚ Convention & Visitors Bureau							
	2020	2021	2022		2023		2024		2025	
			Diária Média	Ocupação	Diária Média	Ocupação	Diária Média	Ocupação	Diária Média	Ocupação
Janeiro	84,88%	51,70%	R\$ 426,19	81,19%	R\$ 580,89	90,50%	R\$ 638,26	89,18%	R\$ 689,53	91,10%
Fevereiro	71,22%	51,54%	R\$ 304,78	66,45%	R\$ 400,89	80,60%	R\$ 439,03	77,47%	R\$ 466,83	89,61%
Março	67,35%	25,62%	R\$ 243,41	73,06%	R\$ 303,43	73,99%	R\$ 347,40	74,86%	R\$ 455,33	84,90%
Abril	6,00%	27,21%	R\$ 246,04	68,79%	R\$ 311,78	64,02%	R\$ 323,23	58,42%	R\$ 390,34	64,00%
Maio	12,45%	34,09%	R\$ 212,20	51,67%	R\$ 250,95	42,15%	R\$ 295,58	44,40%	R\$ 354,59	47,63%
Junho	12,58%	39,79%	R\$ 227,84	44,76%	R\$ 244,84	46,18%	R\$ 272,73	44,16%	R\$ 299,40	38,46%
Julho	12,94%	55,68%	R\$ 271,07	68,44%	R\$ 302,46	68,12%	R\$ 366,68	66,48%		
Agosto	17,55%	48,13%	R\$ 211,87	50,59%	R\$ 251,12	48,56%	R\$ 303,56	52,29%		
Setembro	26,26%	62,59%	R\$ 232,87	54,34%	R\$ 294,52	61,61%	R\$ 356,37	61,74%		
Outubro	41,85%	67,76%	R\$ 269,51	65,94%	R\$ 378,27	58,11%	R\$ 380,98	66,60%		
Novembro	43,92%	70,29%	R\$ 281,65	70,06%	R\$ 349,24	66,29%	R\$ 407,59	70,93%		
Dezembro	46,57%	74,38%	R\$ 444,32	76,79%	R\$ 534,57	78,33%	R\$ 615,62	79,36%		
Média anual	37%	50,73%	R\$ 280,98	64,34%	R\$ 350,25	64,87%	R\$ 395,59	65,49%		



comunicação

Foram realizados 4 vídeos institucionais para representar o BC Convention no 4º Prêmio Unidestinos, durante o 9º Unicongresso, realizado de 25 a 27 de junho.

Em cada vídeo, destacamos cases que nasceram de grandes projetos e ações estratégicas, evidenciando resultados concretos obtidos a partir da coleta de dados e do envolvimento direto com nosso ecossistema.

Alguns dos nossos associados participaram ativamente do processo e das gravações, contribuindo para tornar esses curtas ainda mais representativos e colaborativos.

Clique na imagem para assistir.



Curso C3E – 2º lugar na categoria Gestão e Relacionamento com Associados e Comunidade

Reconhecimento pelo trabalho em equipe entre o BC Convention e o Curitiba Convention, unidos por um objetivo comum.



Filme “Férias Sem Fim” – Categoria Comunicação e Promoção

Reconhecimento pela criatividade e trabalho colaborativo na divulgação de Balneário Camboriú como destino completo: lazer, eventos e negócios.



VI Fórum MICE – 3º lugar na categoria Gestão e Relacionamento com Associados e Comunidade

Um evento que nasceu como uma ideia simples para reunir o setor MICE e hoje é uma das principais iniciativas da região.



Congresso Brasileiro de Contabilidade – 2º lugar na categoria Captação de Eventos

Um case desafiador, que exigiu entrega, coragem e um verdadeiro salto de fé. Um divisor de águas para a captação de eventos em nossa cidade.

Seguimos fortalecendo a atuação do BC Convention como referência em promoção de destino e associativismo!



RELATÓRIO DA ASSESSORIA DE IMPRENSA

MÊS DE JUNHO/2025, PELA JORNALISTA RENATA RUTES,
ASSESSORA DO BALNEÁRIO CAMBORIÚ CONVENTION & VISITORS BUREAU

Produção de sete releases durante o mês:

- 1** Menus do 16º Balneário Saboroso começam a ser divulgados: festival acontece em julho em Balneário Camboriú
- 2** BC Convention marca presença na Fiexpo Latin America 2025 e reforça Balneário Camboriú como destino estratégico para eventos no Brasil
- 3** Balneário Camboriú e Região Costa Verde & Mar serão divulgadas na Argentina e Chile
- 4** Conselho de Turismo da Costa Verde & Mar reforça integração com o Estado em reunião na Univali
- 5** Festival gastronômico Balneário Saboroso inicia em 03 de julho
- 6** Balneário Camboriú se destacou no 4º Prêmio Unedestinos, durante o 9º Unecongresso, em Porto Alegre
- 7** Projeto MICE já reúne 19 empresas e inicia ações com estande em congresso médico nacional (enviado 30/06, + matérias começaram a sair em julho).

Entrevistas:

Rádios:

Rádio Transamerica sobre o Saboroso

Rádio Camboriú sobre o Saboroso e + projetos



TVs:

NDTV sobre o feriado de Corpus Christi

Panorama sobre o Saboroso (+ Summit)

Valoração: R\$ 8.500,00



Jornais e portais:

41 inserções

Valoração: R\$ 71.500,00



SAÍDA

PROMOÇÃO DO DESTINO





VISITE BC E COSTA VERDE & MAR CONQUISTA OS ANDES: PROJETO ESTEVE EM SANTIAGO E MENDOZA

Durante uma intensa semana de atividades na Argentina e no Chile, a equipe do Visite Balneário Camboriú & Região Costa Verde & Mar promoveu ações estratégicas que reforçam o compromisso com a promoção internacional do nosso destino.

Ao longo da etapa, foram impactados mais de 300 agentes de viagens e operadores por meio de capacitações e 18 visitas de relacionamento, além da realização de mais de 4.200 atendimentos individuais durante as rodadas de negócios, proporcionando networking qualificado e oportunidades concretas de negócios com o trade turístico chileno e argentino.

Essas ações reforçam o compromisso da equipe em divulgar o destino de forma qualificada e colaborativa, gerando visibilidade internacional, atração de visitantes e benefícios diretos para a cidade e seus empreendedores.

Santiago

No dia 24 de junho, a equipe do Visite Balneário Camboriú e Região Costa Verde & Mar esteve em Santiago, no Chile, onde foram realizadas diversas ações para encantar o público chileno com o nosso destino, entre elas: visitas de relacionamento, capacitações, rodada de negócios e exibição do curta-metragem “Férias Sem Fim”.

Durante a nossa passagem pelo destino impactamos mais de 120 agentes de viagens e operadores. O evento contou com o apoio das companhias aéreas Sky Chile e Jetsmart, além da presença de 15 parceiros do projeto.

O mercado chileno é estratégico para o turismo regional: segundo a Embratur, o Chile foi o segundo maior emissor de turistas para o Brasil em 2024, com mais de 650 mil visitantes. Esse movimento turístico impulsiona a economia local ao fortalecer setores como hotelaria, gastronomia e comércio, além de gerar empregos e movimentar serviços.



Parceiros presentes na etapa: SECTUR, Costa Verde & Mar, Parque Unipraias, Barco Pirata, Multiparque, Cristo Luz, Alles Park, FG Big Wheel, Hotel Marimar, Hotel Plaza Camboriú, Hotel Hamburgo, Rede Sagres, Vipmar, Hotel Vieiras, Hotel Marambaia, Hotel Sibara, Hotel Rosenbrock, Hotel Bella Camboriú.

Mendoza

No dia 26 de junho foi a vez da cidade de Mendoza receber a equipe do Visite Balneário Camboriú e Região Costa Verde & Mar, a qual impactou mais de 150 agentes de viagens e operadores. O público mendocino mostrou-se extremamente acolhedor e interessado, participando ativamente das atividades e interagindo com entusiasmo sobre as atrações do nosso destino.

A importância desse encontro em Mendoza vai além do evento: o fluxo de turistas argentinos aumentou mais de 160% em janeiro de 2025 em relação ao mesmo período de 2024, segundo dados do Posto de Informações Turísticas — um indicativo claro do apelo da região para o público argentino.



Parceiros presentes na etapa: SECTUR, Costa Verde & Mar, Parque Unipraias, Barco Pirata, Multiparque, Alles Park, FG Big Wheel, Cristo Luz, Hotel Marimar, Hotel Vieiras, Rede Pires, Rede Sagres, Hotel Rosenbrock, Hotel Bella Camboriú e Hotel Plaza Camboriú.



Associando força ao turismo



CONVENTION InFORME

JULHO 2025



BALNEÁRIO
CAMBORIÚ
CONVENTION
& VISITORS
BUREAU

SUNDRIO

03. Palavra da Presidente

04. Apoio á Captação de Eventos

Conheça as ações para atrair e captar eventos para Balneário Camboriú.

11. Marketing e Relacionamento

Estratégias de comunicação, relacionamento com associados e fortalecimento da marca.

24. Promoção de Destino

Iniciativas para divulgar Balneário Camboriú como destino turístico.

ANDREZZA NEGRINI

P R E S I D E N T E



Caros associados,

O BC Convention é o reflexo da força da nossa união. Somos mais que uma entidade, somos um movimento que impulsiona Balneário Camboriú como destino turístico o ano inteiro, conectando oportunidades, promovendo o desenvolvimento e fortalecendo o setor de eventos e negócios.

Nosso compromisso é constante: apoiamos a captação de eventos, incentivamos a qualificação profissional e trabalhamos para que nossa cidade seja referência em turismo, nacional e internacionalmente. Com ética, transparência e associativismo, valorizamos cada parceiro que caminha conosco nessa jornada.

Este espaço é para vocês, nossos associados, conhecerem de perto nosso trabalho e fazerem parte dessa construção. Juntos, seguimos firmes, realistas em nossas estratégias, mas sempre inspirados a alcançar novas conquistas. Acreditamos que, ao fortalecer uns aos outros, fortalecemos todo o destino.

Seguimos lado a lado, transformando desafios em oportunidades e consolidando Balneário Camboriú como um destino que brilha o ano inteiro.

Andrezza Negrini
Presidente do BC Convention



APOIO À CAPTAÇÃO DE EVENTOS



AGENDA DE EVENTOS JULHO



FENIN 2025

01 a 03.07.2025
15.000 pessoas
Feira de Moda



SC CUSTOM SHOW 2025

11 a 13.07.2025
30.000 pessoas
Feira de Carros Customizados



NEW OFFICE 2025

25 e 26.07.2025
1.000 pessoas
Feira de Papelaria



CREA SUMMIT

25 a 26.07.2025
1.200 pessoas
Evento Corporativo



Cong. Int.do Evangelho Sobrenatural (Igreja. Família do Reino)

18 a 21.07.2025
5.000 pessoas
Evento Religioso

AGENDA DE EVENTOS AGOSTO



MONEY WEEK BC

01 a 02.08.2025
2.000 pessoas
Corporativo



MENTALIDADE E CURA

01 a 03.08.2025
200 pessoas
Palestra



FARMÁCIA 360 - CRF SC SUMMIT

06 a 08.08.2025
200 pessoas
Técnico Científico



ADIT INVEST 2025

14 a 15.08.2025
350 pessoas



LOGISTIQUE

12 a 14.08.2025
1.500 pessoas
Feira de Logística



J. A RUSSI

25.08.2025
1.500 pessoas
Corporativo



YES MÓVEL SHOW 2025

26.08 a 28.08.2025
1.500 pessoas
Feira de Móveis



BMVET Experience 2025

28 a 30.08.2025
Corporativo



MAX FASHION TOUR

25.08.2025
250 pessoas
Seletiva de Modelos



AÇÃO ESTRATÉGICA NO CONGRESSO DA AMB POSICIONA BALNEÁRIO CAMBORIÚ COMO DESTINO DE DESTAQUE PARA EVENTOS MÉDICOS

Viabilizada pelo Projeto MICE e conduzida pelo BC Convention, a participação com estande próprio no 3º Congresso da Associação Médica Brasileira, realizado de 24 a 26 de julho, em São Paulo, reforçou o posicionamento de Balneário Camboriú como um destino qualificado e competitivo para eventos da área da saúde.

Com ativações realizadas em parceria com empresas associadas, a ação promoveu ampla visibilidade ao destino e conexões estratégicas com tomadores de decisão do setor.

Principais resultados da ação:

- Participação com estande próprio, promovendo o destino de forma institucional;
- 16 reuniões com entidades médicas durante a Rodada de Negócios; Conexão com representantes de 55 entidades médicas presentes no evento;
- Apresentação institucional em uma das arenas temáticas do congresso;
- Geração de um mailing com 200 contatos qualificados, essenciais para futuras ações de prospecção e relacionamento.





CAPTAÇÃO EM NÚMEROS



Eventos
Apoiados



Oportunidades
Geradas



Leads
AMB



Visitas e reuniões
de alinhamento

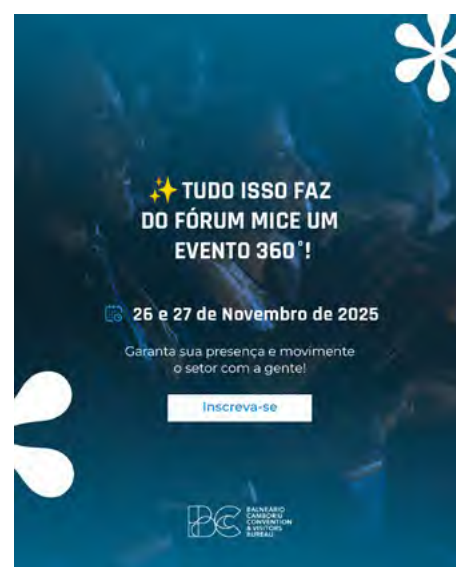


Eventos
Pesquisados

O VII Fórum MICE vai movimentar Balneário Camboriú!

Em julho, a equipe do BC Convention intensificou os preparativos para mais uma edição imperdível do VII Fórum MICE, que acontece nos dias 26 e 27 de novembro de 2025! Tudo sendo pensado para que o evento seja um marco no segmento MICE em Balneário Camboriú e região.

Confira agora o que faz desse encontro um dos mais importantes do calendário MICE :





MARKETING E RELACIONAMENTO





BALNEÁRIO SABOROSO 2025: RECORDE DE PÚBLICO E IMPACTO HISTÓRICO

Com **19.460** menus vendidos, **17%** a mais que em 2024 e um impacto econômico para a cidade de **R\$ 1,86 milhão**, o 16º Balneário Saboroso se consolidou como um dos maiores festivais gastronômicos do Sul do Brasil. Durante 29 dias, 28 restaurantes transformaram Balneário Camboriú em um polo de experiências únicas, movimentando a economia e encantando moradores e turistas.

Participaram desta edição:

1982 Bistrô, BlackPot, Chaplin Restaurante, Decanter, Didge Steakburger, Empório do Cordeiro, Guacamole Cocina Mexicana, Hilton Garden Inn Praia Brava, Jacaré Vermelho Pizza e Bar, Kombina Felice, MaKa Gastrobar, Mazeru, Na'Guara, Nobres, Number Seven, OX Steak & Fish, Pão Rústico, Pastaio Cozinha Artesanal, Pecorino Bar & Trattoria, Po-è-me Cafeteria, Restaurante Drummond, Restaurante Indaiá, Restaurante Vô Ivo, Shantal, Summit BC, Temaki Art, Thai Garden Asian e Unizushi.

Com o tema “A Arte de Viver Sabores”, cada menu incluía entrada, prato principal e sobremesa por R\$ 95,90. A ação promocional com mil conjuntos exclusivos de canecas de porcelana Germer foi um sucesso e esgotou rapidamente.

O festival foi organizado pelo Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau e já prepara sua edição 2026, convidando novos restaurantes e marcas a fazer parte desta vitrine que une sabor, cultura e resultados.

Confira as principais ações do festival:



EVENTO DE ABERTURA 16º BALNEÁRIO SABOROSO

No dia 2 de julho, foi realizada a cerimônia de abertura da 16ª edição do Festival Gastronômico Balneário Saboroso, no auditório da Universidade do Vale do Itajaí (Univali), em Balneário Camboriú. O evento reuniu proprietários, gerentes, representantes e colaboradores dos restaurantes participantes, além de patrocinadores, apoiadores, associados, autoridades, presidentes de entidades, influenciadores digitais e representantes da imprensa.

Com o tema “A Arte de Viver os Sabores”, o festival integrou o calendário oficial de aniversário da cidade e seguiu até o dia 31 de julho. Após o cerimonial, os convidados puderam apreciar uma mini mostra gastronômica com degustações preparadas por 15 dos 28 restaurantes participantes, oferecendo uma prévia dos sabores apresentados durante o festival.

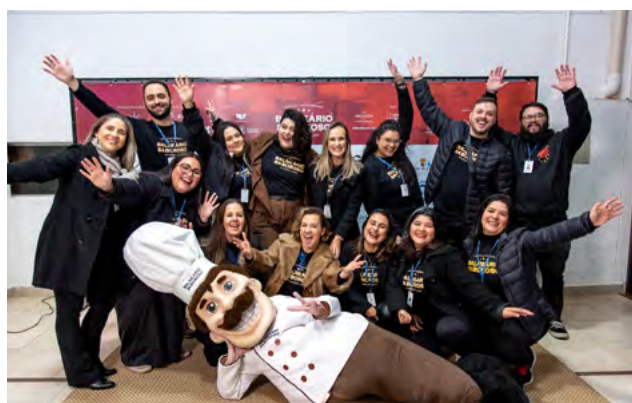
O espaço também contou com ilhas de exposição de patrocinadores e apoiadores como Germer Porcelanas, Univali, Faroeste, NSC Comunicação e Max Wilhelm, que contribuíram para enriquecer a experiência do público.

Os convidados foram recepcionados ao som de saxofone ao vivo, proporcionando um clima acolhedor e sofisticado logo na entrada do evento.



Durante o coquetel, um artista realizou uma intervenção ao vivo, produzindo um quadro feito à mão inspirado no festival oferecido pela fundação cultural. Ao final, a banda Libório animou o ambiente com música ao vivo, encerrando a noite com leveza e descontração.

A cerimônia reuniu cerca de 200 convidados, marcando oficialmente o início de mais uma edição de sucesso do festival.



AÇÕES DO CHEFINHO



Nesta 16ª edição do Balneário Saboroso, o mascote Chefinho deu início ao festival participando de um animado desfile de mascotes, ao lado de personagens de outros empreendimentos, com o objetivo de entreter o público e promover o clima festivo que marca o evento.

Ao longo do mês de julho, paralelamente à programação do festival, uma série de ações de divulgação com o Chefinho foi realizada. O mascote visitou restaurantes participantes, órgãos públicos municipais, eventos do calendário oficial da cidade e interagiu diretamente com o público durante as campanhas de distribuição do guia oficial do Balneário Saboroso.

Ao todo, foram realizadas 13 ações, com a distribuição de mais de 1.000 guias, promovendo o festival de forma lúdica e aproximando ainda mais o evento da comunidade.



As visitas incluíram:

- 04 eventos do calendário oficial da cidade**
- 25 restaurantes participantes**
- 03 instituições públicas municipais**
- 01 Blitz de entregas de materiais na rua**

As ações com o Chefinho foram fundamentais para fortalecer a presença da marca do festival na cidade e engajar o público de diferentes faixas etárias, ampliando a visibilidade do evento e reforçando o espírito leve e acolhedor que o Balneário Saboroso propõe.

24 a 27 de JULHO

CAÇA AO MUSEU CÉU ABERTO

10 ESCULTURAS PARA SEREM ENCONTRADAS.
ENCONTRE AS ESCULTURAS.
FAÇA CHECK-IN NO MOVIMENTA BC.
GANHE INGRESSOS PARA OS ATRATIVOS TURÍSTICOS



FESTIVAL GASTRONÔMICO
BALNEÁRIO
SABOROSO

16ª EDIÇÃO . 2025

APOIO

Cultura
BC!

FUNDAÇÃO
CULTURAL
BALNEÁRIO
CAMBORIÚ

REALIZAÇÃO

BC
BALNEÁRIO
CAMBORIÚ
CONVENTION
& VISITORS
BUREAU



Em paralelo à última semana do 16º Balneário Saboroso, realizamos a ação “Caça ao Museu a Céu Aberto”, desenvolvida em sintonia com o mote do ano: A Arte de Viver os Sabores. A atividade atraiu um grande número de visitantes e moradores de Balneário Camboriú, incentivando-os a explorar 10 pontos culturais da cidade, incluindo espaços públicos, murais e esculturas.

A participação era registrada por meio de check-ins no aplicativo Movimenta BC, e os participantes concorrem a ingressos para atrativos turísticos, com distribuição limitada a 200 unidades.



Influenciadores Gastronômicos

A convite do Balneário Saboroso, recebemos dois grandes chefes influenciadores da região que vieram especialmente para participar da experiência oferecida pelo festival.

No período de 04 a 07/07 recebemos o chefe Filipe Duarte (@cheffilipeduarte) de Florianópolis, com mais de 560 mil seguidores no seu perfil do instagram. E no período de 10 a 13/07 a chef Mônica Wagner, que possui mais de 1 milhão de seguidores em seu perfil (@monicawwerner).

Nos dias em que estiveram em nossa cidade, os chefes influenciadores degustaram o menu do festival, visitaram atrativos turísticos e produziram muito conteúdo divulgando todas suas experiências.



Chefe Monica Wagner



Chefe Filipe Duarte



MOVIMENTABC

REDES SOCIAIS

No mês de junho, o Movimenta BC foi marcado por uma série de interações especiais. Em julho, destacaram-se o 16º Balneário Saboroso e, entre os dias 24 e 31, a Caça ao Museu a Céu Aberto, além de diversos eventos divulgados na agenda em comemoração aos 61 anos de Balneário Camboriú.

Essas ações tiveram o apoio do aplicativo e fortaleceram o uso do Movimenta BC como uma importante ferramenta de conexão entre moradores, turistas e tudo o que a cidade tem de melhor a oferecer.



AGENDA DE EVENTOS

O aplicativo Movimenta BC oferece a agenda mais completa de eventos de Balneário Camboriú e região, com divulgação gratuita no app e site. Os eventos podem ser cadastrados diretamente em www.movimentabc.com.br e, após avaliação, são liberados para o público. Em Julho, aproximadamente 55 eventos foram divulgados, abrangendo diversas categorias e públicos nas cidades de Balneário Camboriú, Camboriú, Itajaí e Penha.



Bora Movimentar - Produção de conteúdo no Summit BC

Neste mês, realizamos a produção de conteúdo no atrativo turístico Summit BC, anunciante do aplicativo Movimenta BC. A ação teve como objetivo registrar e divulgar uma das vantagens exclusivas oferecidas no app: 10% de desconto no cubo de vidro para os usuários.

A visita fortalece a presença do atrativo dentro da plataforma e estimula o engajamento com as vantagens oferecidas, valorizando os parceiros e a experiência do usuário.





Premiação Desafio Room Tax

Em julho, realizamos a entrega do voucher de premiação do Nobres Parrilla ao Bella Camboriú, vencedor do desafio de junho!

O desafio propunha desenvolver uma ação interna com foco em Room Tax que realmente fizesse a diferença, e a equipe do Bella Camboriú se destacou com uma iniciativa criativa e engajadora. Parabéns pela dedicação em mobilizar os hóspedes e reforçar, de forma clara e eficaz, a importância da Room Tax para o fortalecimento do turismo em nossa cidade.

Aproveitamos para parabenizar também o Hotel Negrini, que participou ativamente do desafio. As duas iniciativas foram inspiradoras e reforçam o comprometimento da hotelaria local com o desenvolvimento sustentável de Balneário Camboriú.

Seguimos juntos, valorizando a hotelaria e impulsionando o turismo com propósito!



DESAFIOS MENSAIS ROOM TAX

Desafio de Julho

O Desafio de Julho está na reta final! Vamos premiar com um voucher da Pizza Bis o hotel que registrar o maior aumento na arrecadação da Room Tax, em comparação com julho de 2024.

Mais do que uma competição, o desafio reforça a importância da Room Tax no fortalecimento do turismo local e no desenvolvimento da nossa cidade. Cada contribuição conta e beneficia toda a cadeia turística!

Contamos com o engajamento de todos para alcançarmos grandes resultados e impulsionarmos juntos o nosso destino!

Desafio Room Tax de Agosto!

Neste mês, vamos reconhecer o hotel mais ágil no envio do relatório da Room Tax!

Mais do que cumprir uma etapa essencial para o turismo, essa ação reforça o compromisso com a transparência, organização e colaboração no setor.

Participar é simples: envie seu relatório com agilidade e mostre que sua equipe está alinhada e comprometida com o crescimento do turismo local.

Vamos juntos transformar eficiência em resultados. Participe, destaque-se e inspire outros hotéis!

TREINAMENTOS ROOM TAX

Liderança em Foco

Agosto marca o início de uma nova fase de desenvolvimento para o setor!

Com o lançamento do Treinamento de Lideranças 2025, daremos início a uma jornada composta por 4 módulos, pensados para fortalecer o papel estratégico das lideranças na hotelaria, gastronomia e serviços.

Enquanto isso, os treinamentos com palestra para as equipes operacionais seguem acontecendo! Uma oportunidade prática de conscientização e engajamento sobre a importância da Room Tax no fortalecimento do nosso destino.

Taxa de Ocupação Hoteleira

Monitoramento da Taxa de Ocupação Hoteleira

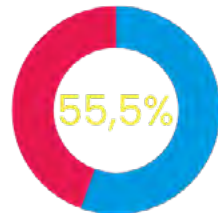
O BC Convention, junto aos seus associados de hospedagem, busca a coleta de informações para auxiliar na formação do Banco de Dados e da “Cesta Competitiva” da hotelaria da cidade. Por isso, realizamos mensalmente a pesquisa da taxa de ocupação e diária média junto aos associados de hotelaria.

O resultado da coleta de dados é baseado em hotéis associados ao BC Convention & Visitors Bureau e que respondem à solicitação.

Confira os dados:

Taxa de Ocupação Julho de 2025: 55,59%

Diária Média: R\$349,75



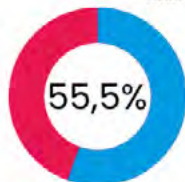
TAXA DE OCUPAÇÃO
55,59%



DIÁRIA MÉDIA
R\$ 349,75

COMPARATIVO CATEGORIAS

Taxa de Ocupação



56,4%

Taxa de Ocupação
Categoria Econômico

53,6%

Taxa de Ocupação
Categoria Midscale

COMPARATIVO CATEGORIAS

Diária Média



OCUPAÇÃO E DIÁRIA MÉDIA DE 2025

MÊS	TAXA DE OCUPAÇÃO	DIÁRIA MÉDIA
JANEIRO	91,10%	R\$ 689,53
FEVEREIRO	89,61%	R\$ 466,83
MARÇO	84,90%	R\$ 455,33
ABRIL	64,00%	R\$390,34
MAIO	47,63%	R\$354,59
JUNHO	38,50%	R\$299,40
JULHO	55,59%	R\$349,75

OCUPAÇÃO E DIÁRIA MÉDIA DE 2024

MÊS	TAXA DE OCUPAÇÃO	DIÁRIA MÉDIA
JANEIRO	89,18%	R\$ 638,26
FEVEREIRO	77,47%	R\$ 439,03
MARÇO	74,86%	R\$ 347,40
ABRIL	58,42%	R\$ 323,23
MAIO	44,40%	R\$ 295,58
JUNHO	44,16%	R\$ 272,73
JULHO	66,48%	R\$ 366,68
AGOSTO	52,29%	R\$ 306,08
SETEMBRO	61,74%	R\$ 356,37
OUTUBRO	66,60%	R\$ 380,98
NOVEMBRO	70,93%	R\$ 407,59
DEZEMBRO	79,36%	R\$ 615,62
MÉDIA ANUAL	65,49%	R\$ 395,59



RELATÓRIO DA ASSESSORIA DE IMPRENSA

MÊS DE JULHO/2025, PELA JORNALISTA RENATA RUTES,
ASSESSORA DO BALNEÁRIO CAMBORIÚ CONVENTION & VISITORS BUREAU

Produção de sete releases durante o mês:

- 1** 16ª edição do festival gastronômico Balneário Saboroso segue até 31 de julho, em 28 restaurantes
- 2** Mais de 6 mil km e mais de 500 agentes e operadores capacitados: Visite BC encerra etapa na Argentina e Chile
- 3** Festival Balneário Saboroso movimenta a cidade e restaurantes neste mês de julho
- 4** Balneário Saboroso vendeu mais de 9,5 mil menus em 15 dias
- 5** “Caça ao Museu a Céu Aberto” acontece neste final de semana, com premiação em ingressos de atrativos turísticos de Balneário Camboriú
- 6** Balneário Camboriú em destaque como destino para eventos da área médica no 3º Congresso da Associação Médica Brasileira
- 7** Últimos dias para saborear a arte e a gastronomia de BC: Caça ao Museu a Céu Aberto e Balneário Saboroso seguem até dia 31.

Entrevistas: Rádios:



Rádio Menina sobre o Saboroso
(Andreza via telefone com Tigrão
+ durante o pit stop)



Rádio Câmara sobre projetos do BC
Convention



Rádio Univali, sobre o Saboroso



Rádio Divino Oleiro sobre o Saboroso
(três vezes)



Rádio Transamerica (sobre o
Saboroso, nos programas 'De Santa'
(duas vezes) e Ferino Futebol Clube,
cinco vezes - sete ao total)



Visor Notícias - Balneário Saboroso +
aniversário de Balneário Camboriú,
gravação no Passeio San Miguel

TV:



TVC Panorama sobre o Balneário Saboroso - cinco vezes com participações dos restaurantes Summit, Temaki Art, Jacaré Vermelho, Na Guara e Vô Ivo + cobertura do lançamento - seis matérias ao total



NDTV - Dia da Pizza + Balneário Saboroso, no Jacaré Vermelho + cobertura do desfile de mascotes, duas matérias ao total

NSCTV - Ludiane concedeu entrevista sobre o turismo internacional

Valoração rádios: R\$ 18.500,00

Valoração TVs: R\$ 31.000,00

Jornais e portais:

67 inserções

Valoração: R\$ 135.000,00

TOTAL DA VALORAÇÃO:

R\$ 184.500,00.



SAÍDA

PROMOÇÃO DO DESTINO





VISITE BALNEÁRIO CAMBORIÚ E REGIÃO COSTA VERDE & MAR FORTALECE PROMOÇÃO DO DESTINO NO MERCADO ARGENTINO

Com a Argentina consolidada como o principal emissor internacional de turistas para Santa Catarina, as ações estratégicas realizadas pelo projeto Visite Balneário Camboriú e Região Costa Verde & Mar em cidades como Buenos Aires e Córdoba tornam-se fundamentais para fortalecer o relacionamento com o trade local, ampliar a visibilidade do destino e estimular o crescimento do fluxo

Em um momento de alta demanda por destinos brasileiros e busca por experiências acessíveis e autênticas, a presença ativa nesses mercados representa uma oportunidade concreta de ampliar a competitividade do litoral catarinense no cenário internacional.



Córdoba

No dia 1º de julho, o projeto Visite Balneário Camboriú e Região Costa Verde & Mar promoveu um evento exclusivo no Hotel Windsor Tower, reunindo 104 agentes de viagens e operadores.

Com coffee break, rodada de negócios e capacitação técnica, o encontro foi marcado por alto engajamento do público, que participou ativamente das interações e demonstrou grande interesse pelo destino.

O ponto alto foi a exibição do curta-metragem “Férias Sem Fim”, que encantou os presentes e reforçou o potencial turístico do litoral catarinense no mercado argentino.

Como parte da ação promocional em Córdoba, o projeto Visite Balneário Camboriú e Região Costa Verde & Mar realizou 8 visitas estratégicas a agências de viagens e operadoras locais, promovendo o litoral catarinense como destino ideal para os argentinos. As agendas contaram com a presença de um representante do Floripa Airport, que reforçou junto aos profissionais do setor a importância de uma mobilização conjunta para a viabilização de um voo direto anual entre Córdoba e Florianópolis.



Parceiros presentes nas etapas:
SECTUR, Costa Verde & Mar, Floripa Airport, Parque Unipraias, Rede Pires, Hotel Plaza Camboriú, Hotel Bhally, Hotel Vieiras, Hotel Sibara, Barco Pirata, Multiparque, Cristo Luz, Hotel Marimar, Hotel Rosenbrock, Hotel Bella Camboriú e Rede Sagres.



No dia 03 de julho recebemos cerca de 89 agentes de viagens e operadores no Hotel Alvear Art, em Buenos Aires, para uma capacitação e rodada de negócios. Neste momento notamos grande receptividade por parte do público argentino, com muito interesse nas novidades do nosso destino. Foram apresentadas informações sobre a cidade, os atrativos turísticos e exibido o curta-metragem



Durante a passagem por Buenos Aires realizamos 12 visitas de relacionamento a agências de viagens e operadoras locais. A agenda intensa aproximou ainda mais o destino do trade porteño, reforçando parcerias, ampliando conexões comerciais e mantendo Santa Catarina em evidência entre os profissionais que mais influenciam as escolhas dos viajantes argentinos.

Parceiros presentes nas etapas:

SECTUR, Costa Verde & Mar, Floripa Airport, Parque Unipraias, Rede Pires, Hotel Plaza Camboriú, Hotel Bhally, Hotel Vieiras, Hotel Sibara, Barco Pirata, Multiparque, Cristo Luz, Hotel Marimar, Hotel Rosenbrock, Hotel Bella Camboriú e Rede Sagres.

Conexões Aéreas



Além das visitas de relacionamento, a Vice-Presidente de Promoção do Destino, Margot Rosenbrock, acompanhada do representante do aeroporto de Florianópolis, teve reuniões de alto impacto com as companhias aéreas Aerolíneas Argentinas e Flybondi. Nas conversas, foi reforçada a demanda crescente por voos diretos não só da capital argentina, mas também de outras cidades-chave como Mendoza e Córdoba, onde o projeto realizou ações promocionais.



Esse movimento evidencia o grande apreço dos turistas argentinos pelo litoral catarinense e marca um passo importante para ampliar a conectividade aérea, impulsionando ainda mais o fluxo turístico bilateral.

PROMOÇÃO DO DESTINO EM NÚMEROS



Visitas de
Relacionamento



Agentes
Capacitados



Atendimentos
Individuais
durante a rodada
de negócios



REPRESENTATIVIDADE





**PARTICIPAÇÃO NO
LANÇAMENTO DA CAMPANHA
"DESTINO BALNEÁRIO CAMBORIÚ"
– HOTEL SIBARA**

No dia 16 de julho, o BC Convention esteve presente no lançamento da nova campanha promocional do Hotel Sibara, intitulada “Destino Balneário Camboriú”. O evento, realizado no próprio hotel, celebrou o novo material de divulgação desenvolvido para valorizar a experiência turística na cidade.

Representaram a entidade a diretora executiva Ludiane Goulart e a vice-presidente de Promoção do Destino, Margot Rosenbrock. A presença no evento reforça o compromisso do BC Convention em apoiar iniciativas que fortalecem a imagem e a promoção do destino Balneário Camboriú.



**Participação na assinatura da ordem
de serviço do Complexo Turístico
do Morro do Careca**

No dia 18 de julho, o BC Convention marcou presença na cerimônia de assinatura da ordem de serviço que oficializa o início das obras da concessão do Complexo Turístico do Morro do Careca.



O evento representa um novo capítulo para o turismo de Balneário Camboriú, sinalizando avanços significativos na valorização e estruturação de um dos principais atrativos naturais do município.

A vice-presidente de Promoção do Destino, Margot Rosenbrock, e a diretora executiva, Ludiane Goulart, representaram a entidade nesse momento histórico. A iniciativa, promovida pela Prefeitura Municipal de Balneário Camboriú em parceria com a BC Investimentos, reforça o compromisso com o desenvolvimento sustentável e a melhoria da experiência turística no destino.

Parabenizamos todos os envolvidos por mais esse passo estratégico para o fortalecimento do turismo local.



Reunião de alinhamento e relacionamento com o associado Floripa Airport

No dia 18 de julho, como parte das ações de relacionamento com os associados, realizamos uma reunião de alinhamento com o Floripa Airport. Estiveram presentes a diretora executiva do BC Convention, Ludiane Goulart, e a representante do Floripa Airport, Marcella Costa.



Reunião de relacionamento com o associado Parque Unipraias

No dia 18 de julho, realizamos uma reunião de relacionamento com o Parque Unipraias, um dos principais atrativos turísticos de Balneário Camboriú. Representaram o encontro a diretora executiva do BC Convention, Ludiane Goulart, e Daniela Bissoli, representando o Parque Unipraias.

A ação faz parte do trabalho contínuo de aproximação com os associados, fortalecendo parcerias estratégicas para a promoção do destino.

Reunião Mensal de Diretoria

Realizamos neste mês mais uma reunião da diretoria do BC Convention, com a presença da presidente Andrezza Negrini, da vice-presidente de apoio à captação de eventos Adriana Both De Pin, da diretora executiva Ludiane Goulart e da coordenadora geral Morgana Pereira.

Entre os principais assuntos discutidos estiveram: o feedback da participação na AMB, os encaminhamentos finais do festival Balneário Saboroso: incluindo a data de entrega dos prêmios e a prestação de contas, além da definição da agenda de agosto e da participação no Encatho, que contará com o Encontro dos Convention & Visitors Bureau de Santa Catarina. Também foi tratado o retorno da reunião com a SETUR sobre ações para o segundo semestre, além de outros assuntos gerais estratégicos para o andamento da entidade.





Encontro dos Convention & Visitors Bureaux de Santa Catarina

No dia 31 de julho, o BC Convention marcou presença no Encontro dos Convention & Visitors Bureaux de Santa Catarina, realizado durante a programação do 36º Encatho & Exprotel. A participação da entidade foi representada por sua presidente, Andrezza Negrini, e pela diretora executiva, Ludiane Goulart.

O evento, promovido pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Santa Catarina (ABIH-SC), reuniu lideranças do setor para troca de experiências, alinhamento estratégico e fortalecimento das ações conjuntas em prol do turismo catarinense.

BC Convention presente na 36ª Encatho & Exprotel

No dia 31 de julho, a equipe do BC Convention, juntamente com a presidente Andrezza Negrini, esteve presente na 36ª edição da Encatho & Exprotel, realizada de 29 a 31 de julho de 2025. A participação foi uma excelente oportunidade para acompanhar as tendências do setor, fortalecer conexões com entidades e lideranças do turismo e alinhar discussões estratégicas durante a ampla programação promovida pela ABIH-SC.

estratégicos para o andamento da entidade.



NOVOS ASSOCIADOS



É com satisfação que comunicamos a chegada dos novos associados que passam a integrar o BC Convention. Acreditamos que a união entre empresas, entidades e profissionais do setor fortalece ainda mais o turismo de Balneário Camboriú e região.

Juntos, associando força ao turismo



Associando força ao turismo



CONVENTION InFORMε

AGOSTO 2025



BALNEÁRIO
CAMBORIÚ
CONVENTION
& VISITORS
BUREAU

03. Palavra da Presidente

04. Apoio á Captação de Eventos

Conheça as ações para atrair e captar eventos para Balneário Camboriú.

11. Marketing e Relacionamento

Estratégias de comunicação, relacionamento com associados e fortalecimento da marca.

24. Promoção de Destino

Iniciativas para divulgar Balneário Camboriú como destino turístico.

ANDREZZA NEGRINI

P R E S I D E N T E



Caros associados,

O BC Convention é o reflexo da força da nossa união. Somos mais que uma entidade, somos um movimento que impulsiona Balneário Camboriú como destino turístico o ano inteiro, conectando oportunidades, promovendo o desenvolvimento e fortalecendo o setor de eventos e negócios.

Nosso compromisso é constante: apoiamos a captação de eventos, incentivamos a qualificação profissional e trabalhamos para que nossa cidade seja referência em turismo, nacional e internacionalmente. Com ética, transparência e associativismo, valorizamos cada parceiro que caminha conosco nessa jornada.

Este espaço é para vocês, nossos associados, conhecerem de perto nosso trabalho e fazerem parte dessa construção. Juntos, seguimos firmes, realistas em nossas estratégias, mas sempre inspirados a alcançar novas conquistas. Acreditamos que, ao fortalecer uns aos outros, fortalecemos todo o destino.

Seguimos lado a lado, transformando desafios em oportunidades e consolidando Balneário Camboriú como um destino que brilha o ano inteiro.

Andrezza Negrini
Presidente do BC Convention



Balneário
Camboriú
seu novo
DESTINO DE
EVENTOS!

APOIO À CAPTAÇÃO DE
EVENTOS



AGENDA DE EVENTOS AGOSTO



MONEY WEEK BC

01 a 02.08.2025
2.000 pessoas
Corporativo



MENTALIDADE E CURA

01 a 03.08.2025
200 pessoas
Palestra



FARMÁCIA 360 - CRF SC SUMMIT

06 a 08.08.2025
200 pessoas
Técnico Científico



ADIT INVEST 2025

14 a 15.08.2025
350 pessoas
Feira de Móveis



LOGISTIQUE

12 a 14.08.2025
1.500 pessoas
Feira de Logística



J. A RUSSI

28.08.2025
1.500 pessoas
Corporativo



YES MÓVEL SHOW 2025

26.08 a 28.08.2025
1.500 pessoas
Feira de Móveis



BMVET Experience 2025

28 a 30.08.2025
Corporativo



MAX FASHION TOUR

25.08.2025
250 pessoas
Seletiva de Modelos

AGENDA DE EVENTOS SETEMBRO



COMAC 2025

02 a 04.09.2025
5.000 pessoas
Congresso



4º CONG. BRAS. DE DIREITO IMOBILIÁRIO, NOTARIAL E REGISTRAL

11/09/2025
Palestra



XXX CONG. CIR. DE CABEÇA E PESCOÇO 2025

03 a 05.09.2025
1.500 pessoas
Congresso Médico

JANTAR SWISS PARQUES E RESORTS

10.09.2025
600 pessoas
Evento Corporativo



FEIRA CONSTRUIR AÍ-BC

16 a 19.09.2025
1.500 pessoas
Feira Construção Civil



1º SEMINÁRIO DE TURISMO DA COSTA VERDE & MAR

23.09.2025
Seminário



MAGAZORD

25 e 26.09.2025
1.500 pessoas
Técnico + Feira



RAPHAEL GHANEM

27.09.2025
3.000 pessoas
Evento Humorístico



CONVENTION FORTALECE SEGMENTO MICE EM CAPACITAÇÃO PARA ATENDIMENTO AO TURISTA

A equipe de apoio à captação de eventos do Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau participou, nos dias 26 e 27 de agosto, do Curso de Atendimento ao Turista, promovido pela Secretaria de Turismo em parceria com o Senac e outras instituições. O treinamento reuniu 1.736 inscritos no auditório do Hotel Sibara, número recorde em comparação a 2024.

Na ocasião, o Convention destacou o papel estratégico do turismo de eventos e negócios (MICE – Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), responsável por gerar fluxo contínuo de visitantes e movimentar toda a cadeia econômica da cidade ao longo do ano.

A capacitação evidenciou a relevância da qualificação profissional para consolidar Balneário Camboriú como destino de referência no segmento MICE e reforçou o compromisso do Convention em fortalecer a atração de eventos para o município.



REUNIÃO CONGRESSO DE COLOPROCTOLOGIA

A equipe de apoio à captação de eventos do BC Convention participou de reunião com o Dr. Gustavo Becker, presidente do congresso, e com a prefeita de Balneário Camboriú, Juliana Pavan. Na ocasião, foi apresentado o 74º Congresso Brasileiro de Coloproctologia, evento captado e apoiado pelo BC Convention, que será realizado pela primeira vez em Santa Catarina. O congresso, que atrairá mais de 2.000 profissionais, acontecerá entre os dias 24 e 26 de Setembro de 2026 no Expocentro Balneário Camboriú Júlio Tedesco. Além de reforçar Balneário Camboriú como destino de grandes eventos científicos, a realização do congresso representa uma ampla geração de oportunidades para todos os segmentos de associados do Convention (hotéis, restaurantes, espaços de eventos, serviços de apoio e fornecedores), fortalecendo negócios e impulsionando a economia local.

CAPTAÇÃO EM NÚMEROS



Eventos Apoiados



Oportunidades Geradas



Eventos em fase de captação



Visitas e reuniões de alinhamento



Eventos Pesquisados



MARKETING E RELACIONAMENTO





RESTAURANTES CAMPEÕES

16ª EDIÇÃO

BALNEÁRIO SABOROSO

No mês de agosto foram entregues os prêmios aos vencedores das três categorias da 16ª edição do Festival Gastronômico Balneário Saboroso. A entrega foi realizada de forma individual em cada restaurante premiado, reforçando o reconhecimento e a valorização dos estabelecimentos que se destacaram durante o evento.

Os ganhadores receberam como premiação uma cafeteira Oster e chocolates Lindt, marca que esteve presente como patrocinadora desta edição do festival. A ação teve como objetivo não apenas premiar, mas também fortalecer a parceria entre organizadores, patrocinadores e participantes, evidenciando a importância da dedicação de cada restaurante no sucesso do evento.

Parabéns novamente os vencedores, que, por meio de seu desempenho e qualidade, contribuíram para consolidar mais uma edição de sucesso:

Campeão Absoluto de Vendas:
Kombina Felice - com 3.443 menus vendidos

Campeão Potencial Instalado:
Decanter Balneário Camboriú - com 706 menus com índice alcançado de 19,61%

Melhor Avaliado no Aplicativo:
Thai Garden – Praia Brava - com avaliação de 4,98 estrelas e 1.488 menus vendidos



Campeão Absoluto de Vendas: Kombina Felice



Campeão Potencial Instalado: Decanter Balneário Camboriú



Melhor avaliado no app: Thai Garden - Praia Brava



Como gesto de reconhecimento, os patrocinadores e apoiadores receberam um presente especial em agradecimento pelo apoio durante o festival. Além de simbolizar a valorização dessa parceria, a entrega também reforça o compromisso em estreitar os laços e fortalecer as relações para as próximas edições.

Um agradecimento especial para os Patrocinadores da 16ª Edição do Festival Gastronômico Balneário Saboroso: Germer Porcelanas, Faroeste, Parksnet, Max Wilhem, Grupo Oceanic e Apoiadores: Univali, Prefeitura de Balneário Camboriú, Secretaria de Turismo de Balneário Camboriú, Fundação Cultural de Balneário Camboriú, Rooftop Big Bar, Lindt, Unipraias e FG Big Whell.

COMITÊ DE GASTRONOMIA DÁ AS BOAS VINDAS PARA O NOVO INTEGRANTE

No mês de agosto foram realizadas duas reuniões do Comitê de Gastronomia: a primeira, no dia 06 de agosto, para finalizar a etapa da 16ª edição do festival; e a segunda, no dia 20 de agosto, para marcar o início dos preparativos do 17º Festival Gastronômico Balneário Saboroso, que acontecerá de 02 a 31 de julho de 2026.

Os encontros foram produtivos, com diversas ideias e contribuições relevantes, sempre com o objetivo de planejar mais uma edição inovadora e memorável do festival.



Na reunião do dia 20 de agosto, registramos a entrada do Chef William, do restaurante Nobre's, que passa a integrar oficialmente o Comitê de Gastronomia.



Além disso, foi apresentado e repassado o regulamento do festival, destacando as obrigações do BC Convention no âmbito do evento, bem como reforçadas aos membros da diretoria as regras e responsabilidades relacionadas à sua participação.



REUNIÃO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

No dia 27 de agosto, o comitê do Balneário Saboroso, realizou a prestação de contas do festival. O encontro reuniu restaurantes participantes e patrocinadores da 16ª edição do festival e teve como finalidade apresentar os resultados e indicadores obtidos, evidenciando o sucesso do evento.

Na reunião, foi divulgado o novo valor do menu para 2026, estabelecido em R\$ 119,00, e iniciado o processo de captação de restaurantes e patrocinadores interessados em participar da próxima edição do festival.

A edição deste ano marcou um resultado histórico, consolidando o festival como um dos principais eventos do calendário turístico e gastronômico de Santa Catarina. Com quase 20 mil menus vendidos, o festival alcançou o maior recorde proporcional de sua trajetória, gerando um impacto direto de aproximadamente R\$ 1,8 milhão na economia local e reafirmando sua relevância tanto para o setor gastronômico quanto para o turismo da região.





CONVENTION SE ENCONTRA

58ª EDIÇÃO DO CONVENTION SE ENCONTRA – NOBRE'S PARRILLA

No dia 08 de agosto, o BC Convention promoveu a 58ª edição do Convention Se Encontra, realizada no restaurante Nobres Parrilla. O encontro reuniu 35 pessoas, entre associados e parceiros, em um ambiente acolhedor, proporcionando momentos de integração e networking.

Durante a noite, foi servido um delicioso menu, com entrada, prato principal e sobremesa, e os participantes participaram de uma dinâmica especial para promover a integração e a troca de experiências. Também houve sorteio de brindes disponibilizados pelos associados e entrega de sacolinha com materiais de divulgação dos nossos parceiros. Além disso, foram apresentados os projetos em andamento do BC Convention e as oportunidades exclusivas disponíveis para os associados.



O Convention Se Encontra reforça, a cada edição, sua missão de aproximar pessoas, fortalecer conexões e estimular novos negócios que contribuam para o desenvolvimento do setor.

Agradecemos ao Nobres Parrilla pela recepção e hospitalidade, e ao associado Head pela parceria e suporte no audiovisual, que tornaram esta edição ainda mais especial.

Nossa próxima edição já está agendada para o dia 14/10, trazendo novas oportunidades de relacionamento e crescimento para todos os participantes.

BORA MOVIMENTAR

Em agosto, foi produzido conteúdo especial no Studio Suelen Menegusso com o objetivo de valorizar o anunciante do aplicativo Movimenta BC. O material destacou a vantagem exclusiva que o Studio oferece e reforçando a parceria entre o anunciante e a plataforma, o studio oferece uma vantagem de 10% de desconto na primeira visita ao studio em qualquer procedimento.

A ação teve como finalidade ampliar a visibilidade do Studio, engajar usuários do aplicativo e incentivar a utilização dos benefícios exclusivos, contribuindo para fortalecer a presença digital do anunciante e gerar maior interação com o público-alvo.

É anunciante do Movimenta BC e gostaria de uma produção de conteúdo sobre seu empreendimento?

Entre em contato com nossa equipe e agende nossa visita.





movimenta.bc Movimenta BC

Seguir

Mensagem

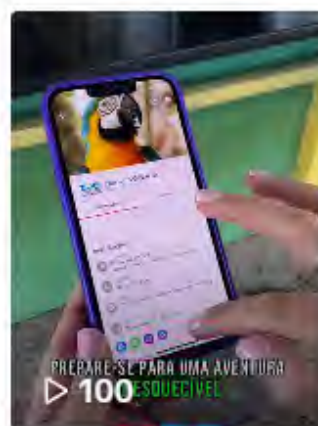
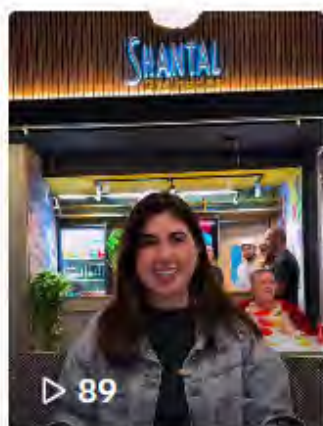


9 Seguindo 7 Seguidores 25 Curtidas

Movimente-se! Eventos, rolês e benefícios em Balneário Camboriú

📺 Vídeos

📖 Curtido



MOVIMENTA BC NO TIKTOK

Com o objetivo de ampliar a visibilidade do Movimenta BC entre moradores e turistas, o BC Convention lançou o perfil oficial do aplicativo no TikTok.

A plataforma está sendo utilizada para divulgar, por meio de vídeos curtos e dinâmicos, as vantagens exclusivas do aplicativo.

Convidamos o público a seguir o Movimenta BC no TikTok para acompanhar novidades, dicas e benefícios exclusivos.

AGENDA DE EVENTOS

O aplicativo Movimenta BC oferece a agenda mais completa de eventos de Balneário Camboriú e região, com divulgação gratuita no app e site.

Os eventos podem ser cadastrados diretamente em www.movimentabc.com.br e, após avaliação, são liberados para o público. Entre o mês de janeiro até o mês de agosto, aproximadamente 587 eventos foram divulgados, abrangendo diversas categorias e públicos nas cidades de Balneário Camboriú, Camboriú, Itajaí e Penha.



PREMIAÇÃO DESAFIO ROOM TAX

Em agosto, foi a vez do San Marino Cassino Hotel receber a premiação da Campanha Room Tax, realizada todos os meses.

O hotel teve o maior crescimento na arrecadação em relação a julho de 2024 e como prêmio a equipe do hotel recebeu um voucher no valor de R\$ 400,00 reais da Pizza Bis.

Parabenizamos a equipe do San Marino pela dedicação em engajar os hóspedes e destacar, de forma clara e estratégica, a relevância da Room Tax para o fortalecimento do turismo em nossa cidade.



DESAFIOS MENCIAIS ROOM TAX DESAFIO DE AGOSTO

No mês de agosto, foi realizado o desafio voltado à agilidade no envio do relatório da Room Tax. O Bella Camboriú Hotel destacou-se nessa ação, conquistando o primeiro lugar.

Como reconhecimento, o hotel irá receber um voucher para o Restaurante Cristo Luz.

A iniciativa reforça a importância da Room Tax como instrumento de fortalecimento do turismo local e de geração de benefícios para toda a cadeia produtiva.



DESAFIO DE SETEMBRO

O desafio deste mês é criar a melhor frase (com até 150 caracteres) sobre turismo e Room Tax. A avaliação será realizada pela Diretoria do Balneário Camboriú Convention.

Mais do que uma competição, este desafio valoriza a originalidade e reforça o papel da Room Tax no fortalecimento do turismo local.

Sua ideia pode inspirar toda a hotelaria! Participe, destaque-se e ajude a transformar a criatividade em resultados.

TREINAMENTO ON-LINE ROOM TAX 2025: O LÍDER E A ESTRATÉGIA

No dia 14/08, realizou-se o primeiro encontro do treinamento com a palestrante Daniela Giaretta, que trouxe insights valiosos sobre liderança e estratégias para otimizar resultados no setor hoteleiro. O treinamento teve uma grande participação de hoteleiros, tornando o encontro ainda mais enriquecedor e inspirador!

O segundo encontro será no 16/09, às 18:00h, com conteúdos exclusivos para fortalecer suas habilidades de liderança e gerar impacto positivo em sua equipe e resultados.

Liderança é prática diária, e cada aprendizado faz a diferença. Venha se inspirar, aprender e evoluir conosco!

Estamos prontos para apoiar o crescimento de todos os níveis da sua operação.





OS TREINAMENTOS DA ROOM TAX CONTINUAM A TODO VAPOR!

Em agosto, o Hotel Mercure e a Pousada Liguria receberam a equipe do BC Convention para compartilhar conhecimento e orientar seus colaboradores sobre a Room Tax.

Após o treinamento, todos participaram de uma palestra sobre excelência no atendimento, realizada em parceria com a Univali, com o professor Lucas, que destacou a importância dessa contribuição para o crescimento do turismo em Balneário Camboriú.

Cada hotel que se envolve fortalece o setor turístico e ajuda a cidade a se destacar ao longo de todo o ano.



VISITA AOS HOTÉIS PARCEIROS E REPOSIÇÃO DE MATERIAIS

No dia 21/08, a equipe do BC Convention visitou os hotéis parceiros da campanha Room Tax. Na oportunidade foram feitas reposições de materiais da campanha, além de muito diálogo com a equipe da recepção.

Durante as visitas, a equipe foi recebida com muita atenção, disponibilidade e cordialidade pelos hotéis. O BC Convention agradece pela receptividade de todos.

Esse acolhimento reforça a importância da nossa parceria e nos inspira a seguir juntos em busca de resultados cada vez maiores.



MANUAL DO RECEPCIONISTA ATUALIZADO

O Manual do Recepcionista foi atualizado em agosto pelo BC Convention, trazendo ainda mais recursos para fortalecer o trabalho das equipes de recepção.

O material reúne orientações práticas e diretas para apoiar o dia a dia da operação, garantindo um atendimento ágil, acolhedor e de excelência.

Com essa atualização, damos mais um passo rumo à excelência no atendimento e ao fortalecimento da hotelaria em nossa cidade.



Taxa de Ocupação Hoteleira

Monitoramento da Taxa de Ocupação Hoteleira

O BC Convention, junto aos seus associados de hospedagem, busca a coleta de informações para auxiliar na formação do Banco de Dados e da “Cesta Competitiva” da hotelaria da cidade. Por isso, realizamos mensalmente a pesquisa da taxa de ocupação e diária média junto aos associados de hotelaria.

O resultado da coleta de dados é baseado em hotéis associados ao BC Convention & Visitors Bureau e que respondem à solicitação.

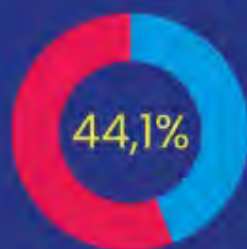
Confira os dados:

Taxa de Ocupação Julho de 2025: 44.18%

Diária Média: R\$ 302.90

 BALNEÁRIO CAMBORIÚ CONVENTION & VISITORS BUREAU	Média taxa de ocupação associados BALNEÁRIO CAMBORIÚ Convention & Visitors Bureau									
	2020	2021	2022		2023		2024		2025	
			Diária Média	Ocupação	Diária Média	Ocupação	Diária Média	Ocupação	Diária Média	Ocupação
Janeiro	84,88%	51,70%	R\$ 426,19	81,19%	R\$ 580,89	90,50%	R\$ 638,26	89,18%	R\$ 689,53	91,10%
Fevereiro	71,22%	51,54%	R\$ 304,78	66,45%	R\$ 400,89	80,60%	R\$ 439,03	77,47%	R\$ 466,83	89,61%
Março	67,35%	25,62%	R\$ 243,41	73,06%	R\$ 303,43	73,99%	R\$ 347,40	74,86%	R\$ 455,33	84,90%
Abril	6,00%	27,21%	R\$ 246,04	68,79%	R\$ 311,78	64,02%	R\$ 323,23	58,42%	R\$ 390,34	64,00%
Maio	12,45%	34,09%	R\$ 212,20	51,67%	R\$ 250,95	42,15%	R\$ 295,58	44,40%	R\$ 354,59	47,63%
Junho	12,58%	39,79%	R\$ 227,84	44,76%	R\$ 244,84	46,18%	R\$ 272,73	44,16%	R\$ 299,40	38,46%
Julho	12,94%	55,68%	R\$ 271,07	68,44%	R\$ 302,46	68,12%	R\$ 366,68	66,48%	R\$ 349,75	55,59%
Agosto	17,55%	48,13%	R\$ 211,87	50,59%	R\$ 251,12	48,56%	R\$ 303,56	52,29%	R\$ 302,90	44,18%
Setembro	26,26%	62,59%	R\$ 232,87	54,34%	R\$ 294,52	61,61%	R\$ 356,37	61,74%		
Outubro	41,85%	67,76%	R\$ 269,51	65,94%	R\$ 378,27	58,11%	R\$ 380,98	66,60%		
Novembro	43,92%	70,29%	R\$ 281,65	70,06%	R\$ 349,24	66,29%	R\$ 407,59	70,93%		
Dezembro	46,57%	74,38%	R\$ 444,32	76,79%	R\$ 534,57	78,33%	R\$ 615,62	79,36%		
Média anual	37%	50,73%	R\$ 280,98	64,34%	R\$ 350,25	64,87%	R\$ 395,59	65,49%		

TAXA DE OCUPAÇÃO E DIÁRIA MÉDIA AGOSTO/2025



TAXA DE OCUPAÇÃO
44,18%



DIÁRIA MÉDIA
R\$ 302,90

COMPARATIVO CATEGORIAS

Taxa de Ocupação



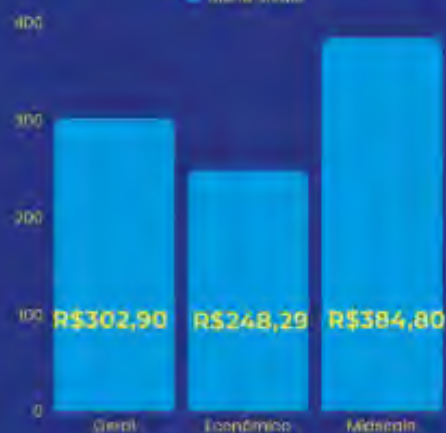
Taxa de Ocupação:
Categoria Econômica



Taxa de Ocupação:
Categoria Mid-range

COMPARATIVO CATEGORIAS

● Diária Média





RELATÓRIO DA ASSESSORIA DE IMPRENSA

MÊS DE JULHO/2025, PELA JORNALISTA RENATA RUTES,
ASSESSORA DO BALNEÁRIO CAMBORIÚ CONVENTION & VISITORS BUREAU

Produção de sete releases durante o mês:

- 1** 16º Balneário Saboroso vendeu mais de 19 mil menus, um crescimento de 17% em relação a 2024
- 2** Kombina Felice, Thai Garden e Decanter foram os campeões da 16ª edição do Balneário Saboroso
- 3** Road Show leva Visite BC e Região Costa Verde & Mar a seis destinos de SP
- 4** Road Show do Visite BC e Região Costa Verde & Mar realizou mais de seis mil atendimentos em seis cidades do interior de SP em duas semanas
- 5** BC Convention destaca turismo de eventos em capacitação que reuniu mais de 1.700 trabalhadores do setor
- 6** BC Convention apresenta resultados do 16º Balneário Saboroso e lança edição de 2026

Entrevistas:

Rádios:

Rádio Menina, por telefone, 05/08 Ludi com Tigrão (resultados do Saboroso) / 10/08 - Áudio enviado da Andrezza e do Neiva sobre o Road Show



Rádio Divino Oleiro, presencial, 06/08, Maju (resultados do Saboroso)



Rádio Transamerica, 07/08, Ludi e Margot (resultados do Saboroso)

TV:



NDTV - envio de vídeo para matéria sobre os preparativos para o verão

Valoração TV:
R\$ 5.500,00.

Jornais e portais:
40 inserções
Valoração: R\$ 61.750,00

TOTAL DA VALORAÇÃO:
R\$ 72.250,00



SAÍDA

PROMOÇÃO DO DESTINO





RELATÓRIO DE VIAGEM ROADSHOW

Durante 13 dias na estrada, o projeto Visite Balneário Camboriú e Região Costa Verde & Mar percorreu 2.350 km com a missão de promover um dos destinos turísticos mais encantadores de Santa Catarina.

A ação passou por 6 cidades estratégicas do interior de São Paulo, levando capacitação e informação a dezenas de agentes de viagens, fundamentais na escolha do destino final dos turistas.



Roteiro: Sorocaba, Campinas, Ribeirão Preto, Bauru, São José do Rio Preto e Presidente Prudente.



No dia 11 de agosto, realizamos visitas a agências de viagens e promovemos um evento de capacitação para agentes de viagens e operadores no Grand Hotel Royal, em Sorocaba. A ação teve como objetivo fortalecer parcerias e apresentar novidades do destino, contribuindo para a qualificação do atendimento e a promoção do turismo através de uma rodada de negócios, capacitação, exibição do filme Férias Sem Fim e um coquetel de relacionamento.



NÚMEROS GERAIS



Agentes
Capacitados



Visitas



Atendimentos
Individuais



Mailing



No dia 13 de agosto, promovemos em Campinas no restaurante Coco Bambu. A iniciativa reuniu 16 parceiros do trade turístico de Balneário Camboriú em uma rodada de negócios, que possibilitou trocas, networking e a divulgação de produtos e experiências da região.

Além disso, foi exibido o curta-metragem Férias Sem Fim, que encantou os presentes ao valorizar os atrativos e a diversidade da Costa Verde & Mar. Considerada um mercado estratégico, Campinas é essencial para fortalecer o relacionamento com profissionais locais e estimular o turismo ao nosso destino.



NÚMEROS GERAIS

125

Agentes
Capacitados

10

Visitas

2000

Atendimentos
Individuais

241

Mailing



No dia 15 de agosto, o Hotel Araucária Plaza, em Ribeirão Preto, sediou uma capacitação voltada a agentes de viagens e operadores da região. A programação incluiu rodada de negócios com empresários de Balneário Camboriú e da Costa Verde & Mar, além da apresentação do curta Férias Sem Fim, que evidenciou os atrativos e experiências do destino.

A ação representou uma importante oportunidade de fortalecimento do relacionamento com o mercado regional, consolidando Ribeirão Preto como um polo estratégico na emissão de turistas para nossas regiões.



NÚMEROS GERAIS



Agentes
Capacitados



Visitas



Atendimentos
Individuais



Mailing



No dia 18 de agosto, promovemos em Bauru, no Hotel Nacional Inn, um encontro direcionado a agentes de viagens e operadores da região.

A agenda incluiu rodada de negócios, capacitação sobre a Costa Verde & Mar e a exibição do curta Férias Sem Fim, que destacou os diferenciais do destino.

Encerrando o evento, foi oferecido um coquetel de relacionamento, proporcionando um momento de networking e de aproximação com o trade local.



NÚMEROS GERAIS

47

Agentes
Capacitados

16

Visitas

517

Atendimentos
Individuais

92

Mailing



São José do Rio Preto

No dia 20 de agosto, realizamos no restaurante Coco Bambu um encontro com agentes de viagens e operadores.

A ação contou com almoço de relacionamento, rodada de negócios e capacitação sobre Balneário Camboriú.

Os participantes também assistiram ao curta Férias Sem Fim, que destacou as experiências e belezas do destino. A iniciativa fortaleceu o vínculo com o trade e ampliou as oportunidades de promoção turística na região.



NÚMEROS GERAIS



Agentes
Capacitados



Visitas



Atendimentos
Individuais



Mailing





Presidente Prudente

No dia 22 de agosto, o projeto Visite Balneário Camboriú e Região Costa Verde & Mar realizou uma ação no Hotel Aruá, em Presidente Prudente, direcionada a agentes de viagens e operadores locais.

O encontro teve como propósito apresentar os diferenciais turísticos do destino e fortalecer a integração com o trade regional.

A programação contemplou rodada de negócios entre os parceiros do projeto e os profissionais presentes, uma capacitação detalhada sobre os atrativos da região e, ao final, um café da manhã de relacionamento que possibilitou networking qualificado e troca de experiências.



NÚMEROS GERAIS

32

Agentes
Capacitados

30

Visitas

384

Atendimentos
Individuais

59

Mailing



Relatório de Reuniões de Organização da 32ª Edição da BNT Mercosul (2026)

Relatório de Reuniões de Organização da 32ª Edição da BNT Mercosul (2026)
Estamos avançando com a organização da 32ª edição da BNT Mercosul, que acontecerá no próximo ano. Em agosto, demos continuidade aos preparativos, realizando diversas reuniões de alinhamento e planejamento para garantir que o evento seja um sucesso.

No dia 05/08, realizamos uma reunião estratégica com a participação do CEO da BNT Mercosul, Geninho Goes, da Presidente do BC Convention, Andrezza Negrini, e de sua equipe, para definir os próximos passos e ajustes essenciais para a realização do evento.





REPRESENTATIVIDADE





PARTICIPAÇÃO NO ENCONTRO PARA APRESENTAÇÃO DO PLANO BRASIS 2025-2027

No dia 11 de agosto, o BC Convention esteve presente no Encontro para Apresentação do Plano Brasis 2025-2027, realizado em Florianópolis.

Representando a entidade, a Vice-Presidente de Promoção do Destino, Margot Rosenbrock, e a Diretora Executiva, Ludiane Goulart, acompanharam a divulgação das diretrizes do novo Plano Internacional de Marketing Turístico do Brasil e do documento orientador para a Promoção Internacional de Santa Catarina.

A iniciativa fortalece o alinhamento estratégico entre o trade turístico local e nacional, reforçando o trabalho do BC Convention para posicionar Balneário Camboriú e Santa Catarina entre os destinos internacionais mais competitivos.

CAPACITAÇÃO DO PROGRAMA NOVAS ROTAS COSTA VERDE & MAR

No dia 12 de agosto, o BC Convention participou da Capacitação do Programa Novas Rotas, promovida pela Embratur para o setor público e privado da Costa Verde & Mar.



Representando a entidade, a vice-presidente de Promoção do Destino, Margot Rosenbrock, e a diretora executiva, Ludiane Goulart, acompanharam este importante encontro, que contou com a presença do presidente da Embratur, Marcelo Freixo, e de sua equipe técnica, fortalecendo a articulação e o desenvolvimento do turismo regional.

BC CONVENTION PARTICIPA DO ENCONTRO DE IDEIAS ADVB/SC E FIESC COM SECRETÁRIO DA ARGENTINA

No dia 15 de agosto, o BC Convention esteve representado pela diretora executiva, Ludiane Goulart, no Encontro de Ideias ADVB/SC e FIESC, realizado na sede da FIESC em Florianópolis.

O evento contou com a presença do Secretário de Turismo, Meio Ambiente e Esportes da Argentina, Daniel Scioli, que conduziu palestra sobre “A Indústria do Turismo Bilateral entre Argentina e Santa Catarina e as possíveis parcerias com o trade”.



Também participaram do painel nomes expressivos como Fernando Marcondes de Mattos, fundador da Inplac e do Costão do Santinho Resort, Topázio Silveira Neto, prefeito de Florianópolis, Vinicius Lummertz, ex-ministro do Turismo do Brasil, Catiane Seif, secretária de Turismo do Estado de Santa Catarina, e mediação de Paulo Bornhausen, secretário executivo de Articulação Internacional e Projetos Estratégicos do Estado.

A presença do BC Convention reforça seu compromisso em fortalecer conexões estratégicas e fomentar oportunidades para o desenvolvimento turístico e econômico de Balneário Camboriú e da região Costa Verde & Mar.

Reunião Mensal de Diretoria

No dia 26 de agosto, foi realizada a reunião mensal da diretoria na sede do BC Convention. Estiveram presentes a presidente Andrezza Negrini, a vice-presidente de Captação de Eventos Adriana Both de Pin, o vice-presidente de Relacionamento com Eventos Robinho Soares, a diretora executiva Ludiane Goulart e a coordenadora geral Morgana Pereira.

Durante o encontro, foram abordados temas estratégicos para o fortalecimento das ações da entidade, incluindo o projeto C3E, o andamento do estágio voluntário, os resultados do Road Show pelo interior de São Paulo, a avaliação dos resultados do Balneário Saboroso, as novidades do Podcast Avicam e demais assuntos gerais.



DOIS ANOS DE DEDICAÇÃO E CRESCIMENTO

No dia 01 de agosto tivemos um motivo especial para comemorar: os 2 anos de trajetória da nossa colaboradora Ana Neulaender em nossa equipe.

Reconhecer essa caminhada é fundamental para reforçar o quanto valorizamos o empenho, a dedicação e o comprometimento de cada integrante do nosso time.

Parabenizamos a Ana por essa conquista e agradecemos pela contribuição diária que fortalece o crescimento da empresa. Que venham muitos outros anos de realizações, aprendizados e sucesso juntos!



NOVOS ASSOCIADOS

É com satisfação que comunicamos a chegada dos novos associados que passam a integrar o BC Convention. Acreditamos que a união entre empresas, entidades e profissionais do setor fortalece ainda mais o turismo de Balneário Camboriú e região. Juntos, associando força ao turismo.



Siga nosso novo associado e conheça de perto o trabalho que ele realiza!

 @restaurantedudu



Siga nosso novo associado e conheça de perto o trabalho que ele realiza!

 @brazeroterraemar



Associando força ao turismo



CONVENTION InFORMε



SETEMBRO 2025



BALNEÁRIO
CAMBORIÚ
CONVENTION
& VISITORS
BUREAU

03. Palavra da Presidente

04. Apoio à Captação de Eventos

Conheça as ações para atrair e captar eventos para Balneário Camboriú.

08. Marketing e Relacionamento

Estratégias de comunicação, relacionamento com associados e fortalecimento da marca.

19. Promoção de Destino

Iniciativas para divulgar Balneário Camboriú como destino turístico.

22. Representatividade

Iniciativas para representar Balneário Camboriú.

ANDREZZA NEGRINI

P R E S I D E N T E



Caros associados,

O BC Convention é o reflexo da força da nossa união. Somos mais que uma entidade, somos um movimento que impulsiona Balneário Camboriú como destino turístico o ano inteiro, conectando oportunidades, promovendo o desenvolvimento e fortalecendo o setor de eventos e negócios.

Nosso compromisso é constante: apoiamos a captação de eventos, incentivamos a qualificação profissional e trabalhamos para que nossa cidade seja referência em turismo, nacional e internacionalmente. Com ética, transparência e associativismo, valorizamos cada parceiro que caminha conosco nessa jornada.

Este espaço é para vocês, nossos associados, conhecerem de perto nosso trabalho e fazerem parte dessa construção. Juntos, seguimos firmes, realistas em nossas estratégias, mas sempre inspirados a alcançar novas conquistas. Acreditamos que, ao fortalecer uns aos outros, fortalecemos todo o destino.

Seguimos lado a lado, transformando desafios em oportunidades e consolidando Balneário Camboriú como um destino que brilha o ano inteiro.

Andrezza Negrini
Presidente do BC Convention



APOIO À CAPTAÇÃO DE
EVENTOS



AGENDA DE EVENTOS SETEMBRO



COMAC 2025

02 a 04.09.2025
5.000 pessoas
Congresso



4º CONG. BRAS. DE DIREITO IMOBILIÁRIO, NOTARIAL E REGISTRAL

11/09/2025
Palestra



XXX CONG. CIR. DE CABEÇA E PESCOÇO 2025

03 a 05.09.2025
1.500 pessoas
Congresso Médico

JANTAR SWISS PARQUES E RESORTS

10.09.2025
600 pessoas
Evento Corporativo



FEIRA CONSTRUIR AÍ-BC

16 a 19.09.2025
1.500 pessoas
Feira Construção Civil



1º SEMINÁRIO DE TURISMO DA COSTA VERDE & MAR

23.09.2025
Seminário



MAGAZORD

25 e 26.09.2025
1.500 pessoas
Técnico + Feira



RAPHAEL GHANEM

27.09.2025
3.000 pessoas
Evento Humorístico

AGENDA DE EVENTOS OUTUBRO



PRINCESS 2025

03 a 04.10.2025
2.000 pessoas
Religioso



ONDM - O NEGÓCIO DA MODA 2025

07 a 09.10.2025
3.000 pessoas
Feira de Moda



SUMMIT GT HOME & ABC

09.10.2025
2.000 pessoas
Corporativo



IMERSÃO IMPACTO - PASSADO RESOLVIDO FUTURO DECIDIDO

10 a 12.10.2025
200 pessoas
Evento Corporativo



GLAMOUR BEAUTY SHOW 2025

19 a 21.10.2025
10.000 pessoas
Feira Estética



SC TRADE SHOW 2025

15 a 17.10.2025
3.000 pessoas
Feira Calçadista



NEUROMEETING

24 e 25.10.2025
1.000 pessoas
Congresso Médico



75ª JORNADA CATARINENSE DE DERMATOLOGIA

24 a 25.10.2025
180 pessoas
Congresso Médico



KSOP POKER

29.10 a 12.11.2025
30.000 pessoas
Evento Esportivo



BC CONVENTION PROMOVE AÇÃO EM HOMENAGEM ÀS SECRETÁRIAS DE ENTIDADES EM FLORIANÓPOLIS

No dia 24 de setembro, o Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau, por meio do Projeto MICE 2025, realizou em Florianópolis um encontro especial em homenagem às secretárias de entidades médicas e de outras áreas. A iniciativa teve como objetivo valorizar o papel estratégico dessas profissionais, que são fundamentais tanto no processo de captação quanto na realização de eventos. A ação também antecipou as comemorações do Dia da Secretária, celebrado em 30 de setembro.

Durante o encontro, foi destacada a relevância dessas profissionais para o setor, uma vez que, por permanecerem nas entidades mesmo diante das mudanças de gestão, atuam como elo direto entre o destino e as diretorias, fortalecendo o relacionamento institucional e contribuindo para a fidelização e atração de novos eventos.

O BC Convention vem consolidando ao longo dos anos esse relacionamento próximo com as sociedades, e a participação das secretárias reforça o sucesso dessa estratégia.

Resultados alcançados:

13 secretárias participantes;

17 entidades representadas;

03 oportunidades de eventos prospectados para 2026;

Feedback extremamente positivo das participantes.



Parceiros do Projeto MICE 2025 que participaram da Ação:

Expocentro Júlio Tedesco

The Forest Convention Center

Hotel Marambaia

Hotel Plaza Camboriú

Hotel Santa Inn

Itapema Beach Hotel & Convention

VM Audiovisual

CAPTAÇÃO EM NÚMEROS



Eventos
Apoiados



Oportunidades
Geradas



Eventos em fase
de captação



Visitas e reuniões
de alinhamento



Eventos
Pesquisados



MARKETING E RELACIONAMENTO





MOÇÃO DE CONGRATULAÇÃO AO BC CONVENTION PELO FESTIVAL BALNEÁRIO SABOROSO



No dia 16 de setembro, o Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau (BC Convention) foi agraciado pela Câmara de Vereadores de Balneário Camboriú com uma Moção de Congratulação pelo sucesso da 16ª edição do Festival Gastronômico Balneário Saboroso.

A homenagem, proposta pelo vereador Elizeu Pereira, reconheceu não apenas os resultados expressivos do evento, realizado em julho, mas também seu impacto social, cultural e econômico para o município e para o turismo local.

Na edição de 2025, o festival atingiu números históricos, com quase 20 mil menus servidos e um impacto econômico estimado em R\$1,8 milhão em vendas diretas, consolidando-se como um dos principais eventos turísticos e gastronômicos de Santa Catarina.

A cerimônia contou com a presença da presidente do BC Convention, Andrezza Negrini, da vice-presidente de Promoção do Destino, Margot Rosenbrock, e do chef William Luchtenberg, representante do Comitê de Gastronomia da entidade.

O BC Convention agradece ao vereador Elizeu Pereira pelo reconhecimento, que reforça a relevância do Balneário Saboroso para o fortalecimento do turismo e para a valorização da cultura gastronômica de Balneário Camboriú.



COMITÊ DE GASTRONOMIA EM AÇÃO

No dia 03 de setembro, o Comitê de Gastronomia se reuniu para dar início ao planejamento da próxima edição do Festival Gastronômico Balneário Saboroso. O encontro teve como foco principal a organização das primeiras ações, incluindo a revisão do regulamento para viabilizar a entrada de novos restaurantes no festival e a apresentação de novas ideias que possam fortalecer a experiência do evento.

Durante a reunião, também foram definidas as estratégias para a prospecção de novos restaurantes e patrocinadores, que foi iniciada ainda neste mês de setembro. A equipe do BC Convention planeja realizar contatos diretos com potenciais parceiros, apresentando os resultados da última edição que registrou recorde de público e impacto econômico significativo como forma de demonstrar as oportunidades de retorno de imagem e negócios.



SETEMBRO AMARELO

Setembro chegou, e com ele uma causa de grande importância: a prevenção ao suicídio, simbolizada pelo Setembro Amarelo. □

O endomarketing promoveu algumas ações especiais neste mês, entre elas a confecção de fitinhas amarelas, que puderam ser usadas nas roupas como símbolo de apoio e conscientização.



Em parceria com a empresa Abraço à Vida, no dia 08/09 foi realizada uma palestra de conscientização sobre o Setembro Amarelo, na qual foram abordados temas importantes relacionados à prevenção ao suicídio, incluindo a identificação de possíveis causas, sinais de alerta e estratégias de apoio.



No dia 1º de setembro, foi montada na sala de reuniões a Árvore da Vida, inicialmente representada apenas em marrom, simbolizando uma pessoa desanimada com a vida. A proposta da ação foi que cada colaborador contribuísse para dar cor e significado à árvore, promovendo reflexões sobre apoio e motivação. Para isso, foram disponibilizados post-its, nos quais os participantes escreveram mensagens de carinho, incentivo e motivação, que foram coladas ao redor da árvore. Ao final do mês, a Árvore da Vida estava repleta de cores e boas energias, simbolizando a participação de todos e o engajamento com a causa do Setembro Amarelo.



MOVIMENTABC

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO - BROOKLYN STREET MARKET E GRUPO OCEANIC

No mês de setembro, foram produzidos conteúdos especiais nas empresas Brooklyn Street Market e Grupo Oceanic, com o objetivo de valorizar os anunciantes do aplicativo Movimenta BC e divulgar as vantagens oferecidas aos usuários. O material destacou benefícios exclusivos, como 10% de desconto no cardápio do Brooklyn Street Market e 10% de desconto no Passaporte da Diversão do Grupo Oceanic. A ação teve como finalidade ampliar a visibilidade das vantagens e dos anunciantes, engajar os usuários do aplicativo e incentivar a utilização dos benefícios exclusivos, contribuindo para fortalecer a presença digital dos anunciantes e gerar maior interação com o público-alvo, consolidando o Movimenta BC como uma plataforma de experiências diferenciadas.



AGENDA DE EVENTOS

O aplicativo Movimenta BC oferece a agenda mais completa de eventos de Balneário Camboriú e região, com divulgação gratuita no app e site.

Os eventos podem ser cadastrados diretamente em www.movimentabc.com.br e, após avaliação, são liberados para o público. Entre o mês de janeiro até o mês de agosto, aproximadamente 587 eventos foram divulgados, abrangendo diversas categorias e públicos nas cidades de Balneário Camboriú, Camboriú, Itajaí e Penha.



DESAFIOS MENSAIS ROOM TAX DESAFIO DE SETEMBRO

Neste mês de Setembro, o desafio é criar a melhor frase (até 150 caracteres) sobre turismo e Room Tax. A avaliação ficará a cargo da Diretoria do Balneário Camboriú Convention.

Mais que uma competição, a iniciativa valoriza a criatividade e destaca o papel da Room Tax no fortalecimento do turismo local.

Participe, inspire toda a hotelaria e transforme sua ideia em resultados!

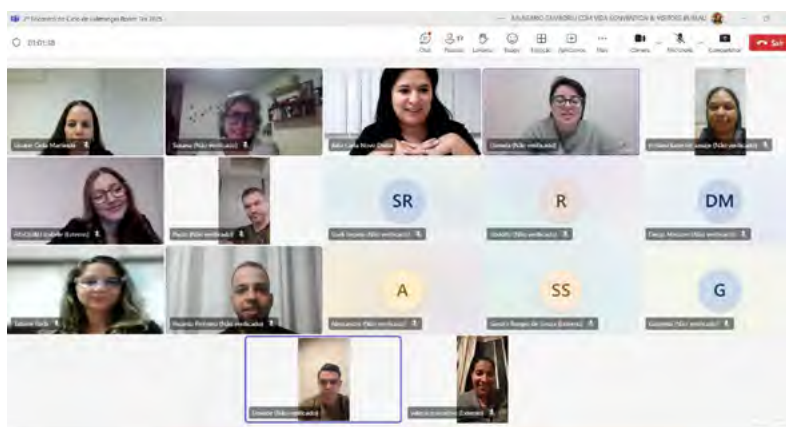


2º ENCONTRO TREINAMENTO ON-LINE ROOM TAX 2025

No dia 16/09, realizamos o 2º Encontro do Ciclo, com a palestra “Desenvolvimento e Liderança na Hotelaria”, conduzida pela Daniela Giarretta. O encontro ofereceu conteúdos estratégicos e práticas exclusivas para fortalecer a liderança, otimizar a gestão de equipes e gerar resultados significativos no setor hoteleiro.

A liderança é construída diariamente, e cada aprendizado potencializa o desempenho profissional. Foi inspirador acompanhar o engajamento, a troca de experiências e a evolução de todos os participantes!

No dia 15/10 teremos o 3º encontro do ciclo, mais uma oportunidade para fortalecer a liderança, inspirar a equipe e gerar resultados ainda melhores.





TREINAMENTO ROOM TAX: FORTALECENDO A HOTELARIA E O TURISMO DE BC!

Em setembro, a equipe do BC Convention esteve no Santa Inn Hotel para conduzir uma roda de conversa com os colaboradores sobre a Room Tax, compartilhando conhecimentos importantes e orientações práticas.

O professor Lucas, em parceria com a Univali, participou da roda, destacando como essa contribuição impacta positivamente o turismo em Balneário Camboriú.

A participação de cada hotel fortalece o setor e ajuda a cidade a se destacar durante todo o ano.



Taxa de Ocupação Hoteleira

Monitoramento da Taxa de Ocupação Hoteleira

O BC Convention, junto aos seus associados de hospedagem, busca a coleta de informações para auxiliar na formação do Banco de Dados e da “Cesta Competitiva” da hotelaria da cidade. Por isso, realizamos mensalmente a pesquisa da taxa de ocupação e diária média junto aos associados de hotelaria.

O resultado da coleta de dados é baseado em hotéis associados ao BC Convention & Visitors Bureau e que respondem à solicitação.

Confira os dados:

Taxa de Ocupação Setembro de 2025: 56,24%

Diária Média: R\$347,23

Média taxa de ocupação associados BALNEÁRIO CAMBORIÚ Convention & Visitors Bureau										
	2020	2021	2022		2023		2024		2025	
			Média	Ocupação	Média	Ocupação	Média	Ocupação	Média	Ocupação
Janeiro	84,88%	51,70%	R\$ 426,19	81,19%	R\$ 580,89	90,50%	R\$ 638,26	89,18%	R\$ 689,53	91,10%
Fevereiro	71,22%	51,54%	R\$ 304,78	66,45%	R\$ 400,89	80,60%	R\$ 439,03	77,47%	R\$ 466,83	89,61%
Março	67,35%	25,62%	R\$ 243,41	73,06%	R\$ 303,43	73,99%	R\$ 347,40	74,86%	R\$ 455,33	84,90%
Abril	6,00%	27,21%	R\$ 246,04	68,79%	R\$ 311,78	64,02%	R\$ 323,23	58,42%	R\$ 390,34	64,00%
Maio	12,45%	34,09%	R\$ 212,20	51,67%	R\$ 250,95	42,15%	R\$ 295,58	44,40%	R\$ 354,59	47,63%
Junho	12,58%	39,79%	R\$ 227,84	44,76%	R\$ 244,84	46,18%	R\$ 272,73	44,16%	R\$ 299,40	38,46%
Julho	12,94%	55,68%	R\$ 271,07	68,44%	R\$ 302,46	68,12%	R\$ 366,68	66,48%	R\$ 349,75	55,59%
Agosto	17,55%	48,13%	R\$ 211,87	50,59%	R\$ 251,12	48,56%	R\$ 303,56	52,29%	R\$ 302,90	44,18%
Setembro	26,26%	62,59%	R\$ 232,87	54,34%	R\$ 294,52	61,61%	R\$ 356,37	61,74%	R\$ 347,23	56,24%
Outubro	41,85%	67,76%	R\$ 269,51	65,94%	R\$ 378,27	58,11%	R\$ 380,98	66,60%		
Novembro	43,92%	70,29%	R\$ 281,65	70,06%	R\$ 349,24	66,29%	R\$ 407,59	70,93%		
Dezembro	46,57%	74,38%	R\$ 444,32	76,79%	R\$ 534,57	78,33%	R\$ 615,62	79,36%		
Média anual	37%	50,73%	R\$ 280,98	64,34%	R\$ 350,25	64,87%	R\$ 395,59	65,49%		



BALNEÁRIO
CAMBORIÚ
CONVENTION
& VISITORS
BUREAU

TAXA DE OCUPAÇÃO E DIÁRIA MÉDIA SETEMBRO/2025



TAXA DE OCUPAÇÃO
56,24%



DIÁRIA MÉDIA
R\$ 347,23

COMPARATIVO CATEGORIAS

Taxa de Ocupação



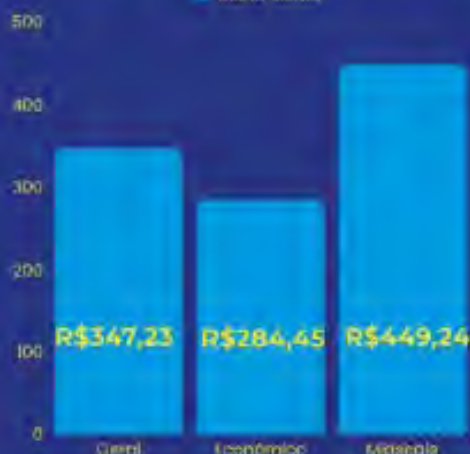
Taxa de Ocupação
Categoria Econômica



Taxa de Ocupação
Categoria Midscale

COMPARATIVO CATEGORIAS

Diária Média





RELATÓRIO DA ASSESSORIA DE IMPRENSA

MÊS DE SETEMBRO/2025, PELA JORNALISTA RENATA RUTES,
ASSESSORA DO BALNEÁRIO CAMBORIÚ CONVENTION & VISITORS BUREAU

Produção de quatro releases (+ uma fala da presidente) durante o mês:

- 1** Visite BC e Região Costa Verde & Mar esteve nesta semana em São Paulo e Belo Horizonte, com mais de 200 profissionais impactados
- 2** BC Convention recebe Moção de Congratulação pelo sucesso da 16ª edição do Balneário Saboroso
- 3** Balneário Camboriú fortalece conexões na Convenção Braztoa 2025, em Córdoba
- 4** Envio de fala da presidente Andrezza Negrini para release sobre a FIT elaborado pela prefeitura
- 5** BC Convention lembra o Dia da Secretária com homenagens e ação de apoio à captação de eventos.

Entrevistas:

Revista Duo, de Joinville - duas entrevistas concedidas, uma sobre o movimento de turismo na cidade (Margot) e outra sobre Turismo MICE (Ludi e Larissa)

Valoração: R\$ 4.000,00

Jornais e portais:
33 inserções
Valoração: R\$ 53.950

**TOTAL DA VALORAÇÃO:
R\$ 57.950,00**



SAÍDA

PROMOÇÃO DO DESTINO





No dia 02 de setembro, realizamos um evento exclusivo no renomado restaurante Figueira Rubaiyat, em São Paulo, voltado para operadores de viagem da capital paulista. A iniciativa teve como foco o fortalecimento do relacionamento com o trade local, reforçando o posicionamento estratégico do projeto junto às principais operadoras de turismo da região e criando oportunidades para novos negócios. No evento contamos com a presença de 34 operadoras diferentes, e 40 participantes.

O encontro contou com a participação de parceiros do projeto, que tiveram a oportunidade de apresentar seus produtos e diferenciais de forma descontraída e interativa. Para isso, foi realizada uma dinâmica leve e envolvente intitulada “2 Verdades e 1 Mentira”, em que cada parceiro compartilhava duas informações verdadeiras e uma falsa sobre seu estabelecimento, cabendo aos operadores identificar qual era a mentira.

A group of four people (three women and one man) are standing in front of a large graphic of a world map. The woman on the far left is wearing a yellow t-shirt with 'FÉRIAS SEM FIM' printed on it. The woman next to her is wearing a green t-shirt with the same text. The man in the center is wearing a black polo shirt. The woman on the far right is also wearing a green t-shirt with 'FÉRIAS SEM FIM'. They are all smiling and looking at the camera. The background is a green wall with a large white circle containing a world map.

Belo Horizonte

Enquanto parte da nossa equipe estava presente na cidade de São Paulo, um representante do BC Convention esteve em Belo Horizonte iniciando as visitas às agências de viagens e operadoras para reforçar o convite. As visitas foram realizadas nos dias 02, 03 e 04 de setembro e no total foram visitadas 37 agências e operadoras.

O evento aconteceu no dia 04 de setembro, no restaurante Terraço Niê, localizado na região central de Belo Horizonte. O evento contou com uma rodada de negócios com a presença de 135 agentes de viagens e operadores que foram capacitados e tiveram a oportunidade de realizar networking e conhecer os produtos e experiências da região. Também exibimos o curta-metragem *Férias Sem Fim*, que encantou os participantes ao destacar os atrativos e a diversidade da Costa Verde & Mar.





REPRESENTATIVIDADE





WORKSHOP DE MAPA DE VALOR E REUNIÃO ESTRATÉGICA PELA NOVA MARCA TURÍSTICA

Nos dias 04 e 05 de setembro, o BC Convention participou de dois importantes momentos para o futuro do turismo de Balneário Camboriú.

No dia 04, nossa sede recebeu o Workshop de Mapa de Valor, promovido pela Secretaria de Turismo e Sebrae, que reuniu diferentes vozes em um processo de cocriação para a construção da nova marca turística do destino.



Já no dia 05, realizamos uma reunião conjunta entre a Sector BC, Sebrae e o BC Convention, dando continuidade às discussões e estratégias voltadas ao fortalecimento da identidade de Balneário Camboriú no cenário nacional e internacional.



ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL COM A CÂMARA DE VEREADORES

Nos dias 08 e 09 de setembro, a diretoria do Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau, representada pela presidente Andrezza Negrini, pela vice-presidente de Promoção do Destino Margot Rosenbrock e pela diretora executiva Ludiane Goulart, esteve na Câmara de Vereadores de Balneário Camboriú para uma agenda de relacionamento institucional.



A iniciativa reforça o compromisso da entidade em valorizar o turismo como um dos principais motores de desenvolvimento do município, além de fortalecer o diálogo com o Legislativo em prol da competitividade e crescimento do setor. O BC Convention agradece a receptividade e o apoio constante dos vereadores às ações que consolidam o destino.



REUNIÃO MENSAL DE DIRETORIA

No dia 17 de setembro, a diretoria do Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau realizou sua reunião mensal. Estiveram presentes a presidente Andrezza Negrini, o vice-presidente de Relacionamento de Eventos Robinsom Fernando Soares, a vice-presidente de Promoção do Destino Margot Rosenbrock Libório, o suplente do Conselho Fiscal Mário Zeferino Vaz Pretto e a diretora executiva Ludiane Goulart.

Na pauta da reunião, foram discutidos temas estratégicos para o desenvolvimento do BC Convention, incluindo a aprovação do projeto Great Place to Work (GPTW), análise da compra da obra de Mai Bavoso, apresentação da pesquisa de impacto econômico de eventos em parceria com a Univali, além de assuntos gerais de interesse da diretoria.



BC CONVENTION FORTALECE PRESENÇA NA CONVENÇÃO BRAZTOA 2025 EM CÓRDOBA

Entre os dias 23 e 26 de setembro, o BC Convention esteve representado na Convenção Braztoa 2025, em Córdoba, Argentina, por sua coordenadora de turismo, Tatiane Rech.

O evento, voltado ao mercado B2B, reuniu operadoras de turismo e agentes de viagem, oferecendo oportunidades de rodadas de negócios, painéis e networking para ampliar a presença internacional do destino. A participação reforça as conexões com o mercado argentino, que representa uma parte significativa do fluxo turístico da cidade, fortalecendo o BC Convention como protagonista na promoção do turismo local.



A photograph of three people standing in front of a trade show booth. On the left is a woman with long blonde hair wearing a white blazer over a black t-shirt with a red lanyard. In the center is a man with a beard wearing a dark suit jacket over a light blue shirt with an orange lanyard. On the right is a woman with curly brown hair wearing a dark blue t-shirt with a white lanyard. The background shows a trade show environment with other booths and people.

BUENOS AIRES

BC CONVENTION PRESENTE NA FIT AMÉRICA LATINA EM BUENOS AIRES

Entre os dias 27 e 30 de setembro, o Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau participou da FIT América Latina, em Buenos Aires, considerada a maior feira de turismo da América do Sul e uma das mais relevantes do mundo.



O estande de Balneário Camboriú reuniu representantes do poder público e do trade turístico local, rede hoteleira, agências de viagens, receptivos, parques e atrativos, com o objetivo de fortalecer o posicionamento do destino e ampliar conexões comerciais no mercado internacional.

O BC Convention foi representado por sua presidente, Andreza Negrini, e pela diretora executiva, Ludiane Goulart, reforçando a estratégia de promoção internacional e consolidando Balneário Camboriú como a Capital Catarinense do Turismo.



Associando força ao turismo



CONVENTION InFORME

ESPECIAL FIM DE ANO



BALNEÁRIO
CAMBORIÚ
CONVENTION
& VISITORS
BUREAU



APOIO À CAPTAÇÃO DE EVENTOS



CAPTAÇÃO EM NUMEROS

EVENTOS EM
CAPTAÇÃO



1
EVENTOS EM
FASE DE
CAPTAÇÃO

EVENTOS
APOIADOS



5
EVENTOS
APOIADOS PELO
BC CONVENTION

OPORTUNIDADES



137
OPORTUNIDADES
GERADAS PARA
ASSOCIADOS

VISITAS
TECNICAS



38
VISITAS TECNICAS
REALIZADAS

LEADS



921
LEADS COLETADOS
EM EVENTOS DO
SEGMENTO MICE

EVENTOS EM
PROSPECÇÃO



13
EVENTOS EM
PROSPECÇÃO



PROJETO MICE

No dia 27 de janeiro, a Área de Captação de Eventos do BC Convention realizou o lançamento oficial do Projeto MICE 2026, iniciativa estratégica voltada ao fortalecimento de Balneário Camboriú como destino referência para eventos e negócios.

O projeto dá continuidade às ações iniciadas em 2025 e amplia o plano de promoção, relacionamento e prospecção de eventos, com foco na geração de leads qualificados, fortalecimento do associativismo e posicionamento conjunto do destino no mercado MICE.

Principais frentes previstas para 2026:

Participação em feiras estratégicas do setor (como EBS e Congresso Brasileiro de Medicina Geral da AMB);

Ações de relacionamento com entidades, secretárias, coordenadores de curso e gestores de eventos em BC, Florianópolis e São Paulo;

Realização da Rodada de Negócios, VIII Fórum MICE, Fambusiness e homenagem a embaixadores do destino;

Produção inédita de um panorama sobre o impacto econômico dos eventos no município.

O evento de lançamento impactou mais de 50 empresas associadas e reforçou o alinhamento institucional com a Secretaria de Turismo, evidenciando o papel do projeto na redução da sazonalidade, na geração de negócios para os associados e na consolidação de Balneário Camboriú como destino competitivo para eventos de pequeno, médio e grande porte.

Associado: quer saber mais e fazer parte do Projeto MICE 2026?

Entre em contato conosco: (47) 9 8882 1002 ou eventos@visitebc.com.br

Nos dias 23 e 24 de fevereiro de 2026, o BC Convention & Visitors Bureau estará presente no LACTE 21 – Latin American Community for Travel and Events Experience, evento de viagens, eventos e mobilidade corporativa da América Latina. Evento organizado pela ALAGEV.

A participação reforça o posicionamento de Balneário Camboriú como destino estratégico para eventos, ampliando conexões com decisores, compradores e organizadores nacionais e internacionais. O LACTE é reconhecido por reunir lideranças do setor em um ambiente altamente qualificado, voltado à geração de negócios, tendências e inovação. Estar no LACTE significa fortalecer relacionamentos, prospectar novas oportunidades e consolidar a presença do destino no cenário MICE latino-americano.

Saiba mais sobre o evento: <https://www.lacte.com.br>

**BC CONVENTION
PRESENTES NO**

LACTE



DAVI SCHROEDER
PRODUTOS DE DESTINO MICE

DE 23/02 A 24/02





RODADA DE NEGOCIOS VII FORÚM MICE

A Rodada de Negócios reuniu organizadores de 12 eventos já confirmados para 2026 em Balneário Camboriú, que juntos devem atrair mais de 100 mil participantes ao destino.

Os inscritos também tiveram a oportunidade de gerar novos contatos e negócios com fornecedores regionais e importantes marcas, fortalecendo toda a cadeia produtiva do setor.

**Mi
Cê**
BALNEÁRIO
CAMBORIÚ

**RODADA DE
NEGOCIOS**



Mi
ce

BALNEÁRIO
CAMBORIÚ

PALESTRAS
& PAINÉIS



Palestras e painéis: **experiências que transformam**

Com 5 palestras e 3 painéis, o Fórum trouxe debates sobre tendências e práticas inovadoras nos segmentos de gastronomia, hotelaria, serviços e experiências aplicadas ao universo dos eventos.

Os conteúdos ampliaram a visão dos participantes e estimularam novas oportunidades de atuação no mercado de eventos.



HOMENAGEM AOS **Mi** EMBAIXADORES **ce**

BALNEÁRIO CAMBORIÚ

A cerimônia de encerramento, realizada no The Forest Convention Center, foi outro ponto de destaque da programação, com a homenagem à 13 embaixadores responsáveis por impulsionar eventos para Balneário Camboriú em 2025.



Também foram reconhecidas as 20 empresas parceiras do Projeto MICE 2025, fundamentais para o fortalecimento da promoção do destino como referência nacional em eventos e negócios.

HOMENAGEM AOS MICE EMBAIXADORES



HOMENAGEM AOS
EMBAIXADORES

FEITURA
NEÁRIO
MBORIÚ

VII FÓRUM

Mice

BALNEÁRIO

HOMENAGEM AOS MICE
EMBAIXADORES





FAMBUSINES Mice BALNEÁRIO CAMBORIÚ

Em parceria com a Lamec by MPI Brasil, o Fambusiness promoveu 10 visitas técnicas e diversas experiências que evidenciaram a estrutura e o preparo do destino para o público corporativo.

As gestoras convidadas participaram de um workshop exclusivo conduzido pela Lamec, trazendo contribuições valiosas tanto para elas quanto para a equipe do BC Convention.



Além disso, o grupo compartilhou feedbacks positivos sobre Balneário Camboriú e identificou oportunidades reais de realização de futuros eventos na cidade.

Empresas representadas pelas gestoras: Playstation (Sony), Neogrid, Honeywell, MPI, MSD Farmacêutica, FTD Educação, BRF S.A., Principia, Pátria Investimentos, Câmara de Comércio Brasil-Alemanha, Yazo e MCI.



FAMBUSINES

**Mi
ce**
BALNEÁRIO
CAMBORIÚ



VII FORÚM MICE

**ORGANIZADORES
DE EVENTOS**



38

ORGANIZADORES
DE EVENTOS
ENVOLVIDOS NA
PROGRAMAÇÃO

EMBAIXADORES



13

EMBAIXADORES
DE EVENTOS
HOMENAGEADOS

MARCAS



22

MARCAS
PRESENTES NA
RODADA DE
NEGOCIOS

REUNIÕES



880

REUNIÕES
REALIZADAS NA
RODADA DE
NEGOCIOS

PALESTRANTES



17

PALESTRANTES E
PAINELISTAS
CONVIDADOS

GESTORES



13

GESTORES DE EVENTOS
COORPORATIVOS ATRAVES
DO FAMBUSINESS LAMEC
ON THE ROAD, REALIZADO
EM 3 DIAS



comunicação





Relatório da assessoria de imprensa do mês de novembro/2025, pela jornalista Renata Rutes, assessora do Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau

Produção de nove releases durante o mês:

1. Balneário Camboriú será representada na Festuris Gramado 2025, uma das maiores feiras de turismo da América do Sul
2. Visite Balneário Camboriú e Região Costa Verde & Mar encerra 2025 com crescimento recorde
3. Dia do Hoteleiro: setor espera nova temporada com turistas do Mercosul e reafirma papel estratégico na economia de BC
4. BC Convention apresenta o Projeto Visite BC e Região Costa Verde & Mar 2026, com 26 etapas
5. VII Fórum MICE acontece nos dias 26 e 27/11 em Balneário Camboriú: confira a programação completa
6. Balneário Camboriú deve registrar alta ocupação hoteleira no feriadão da Consciência Negra
7. Balneário Camboriú participa do RoadShow Santa Catarina na América do Sul, representada pelo BC Convention
8. VII Fórum MICE acontece nesta semana com Rodada de Negócios e palestras, em Balneário Camboriú
9. Balneário Camboriú reforça posição nacional no turismo de eventos durante o VII Fórum MICE.

Entrevistas:

Rádio Divino Oleiro - Ludiane Goulart sobre o Fórum MICE.
Valoração: R\$ 1.500,00

TVC Panorama - Adriana Both sobre o Fórum MICE. Valoração: R\$ 2.000,00.

Rádio Câmara - Andrezza e Margot sobre o Dia do Hoteleiro.
Valoração: R\$ 1.500,00.

Rádio Transamérica - Ludiane e Adriana sobre o Fórum MICE.
Valoração: R\$ 2.000,00.

Rádio Massa - Ludiane, sobre o Fórum MICE. Valoração: R\$ 2.000,00.



- Valoração rádios e TV:
R\$ 7.500,00.

- Jornais e portais:
44 inserções

- Valoração: R\$ 77.238,00

- TOTAL DA VALORAÇÃO:
R\$ 84.738,00



MARKETING E RELACIONAMENTO





59ª EDIÇÃO DO CONVENTION SE ENCONTRA FG BIG WHEEL E BIG BAR ROOFTOP OUTUBRO

No dia 13 de Outubro, o BC Convention promoveu a 59ª edição do Convention Se Encontra, realizada na FG Big Wheel e no Big Bar Rooftop. O encontro reuniu 29 participantes, entre associados e parceiros, em um ambiente acolhedor que proporcionou momentos de integração, conexões e networking com uma das vistas mais incríveis de Balneário Camboriú.

Durante a noite, os associados desfrutaram de drinks especiais, bebidas em dobro e petiscos com descontos, em um clima descontraído. Ao final do evento, os participantes foram presenteados com uma volta na FG Big Wheel, apreciando a paisagem deslumbrante de Balneário Camboriú.

Além disso, houve a entrega de sacolinhas com materiais de divulgação dos parceiros e a apresentação dos projetos em andamento do BC Convention, que destacou também as oportunidades exclusivas oferecidas aos associados.

O Convention Se Encontra reforça, a cada edição, sua missão de aproximar pessoas, fortalecer conexões e estimular novos negócios que contribuem para o desenvolvimento do setor.

Agradecemos a FG Big Wheel e ao Big Bar Rooftop pela recepção e hospitalidade, e ao associado Head pela parceria e suporte no audiovisual, que tornaram esta edição ainda mais especial.



CHEFINHO NO CONGRESSO RAÍZES

O Balneário Saboroso participou do Congresso Raízes, que aconteceu de 01 a 04 de novembro, com o mascote Chefinho, que esteve presente com seu novo traje na cor preta, atraindo a atenção do público e fortalecendo a identidade da marca durante o evento e claro conquistando todos com seu carisma.

O evento foi um sucesso, reunindo expositores incríveis e muita gastronomia — aromas deliciosos tomaram conta de cada espaço do congresso. A participação foi positiva e gerou boa visibilidade para o Balneário Saboroso.

Agradecemos à equipe do Congresso Raízes pelo convite e pela organização, e permanecemos à disposição para futuras edições, incluindo a prevista para 2026.





Room Tax

Desafios Mensais - Campanha Room Tax

Entrega de Voucher ao Hotel Negrini – Desafio de Outubro da campanha Room Tax.

Foi entregue ao Hotel Negrini o voucher do Restaurante Costão Parador, referente ao desafio de outubro. O hotel conquistou o reconhecimento por ter sido o mais ágil no envio da taxa de ocupação e da diária média, demonstrando comprometimento e eficiência no processo.

Parabéns, Hotel Negrini, pela dedicação e agilidade!



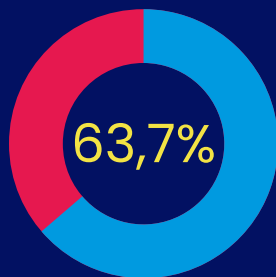
No mês de novembro, o destaque foi para a ação complementar interna mais criativa envolvendo a Campanha Room Tax, uma iniciativa que reforça o engajamento, a inovação e o olhar estratégico dentro da hotelaria de Balneário Camboriú. A avaliação foi realizada pela diretoria do Balneário Camboriú Convention.

Parabenizamos o Hotel Rosenbrock, grande vencedor do Desafio de Novembro!

Como reconhecimento, o hotel recebeu um voucher para o Restaurante Vô Ivo, celebrando de forma especial essa conquista tão merecida.

A criatividade e dedicação demonstradas pelo Hotel Rosenbrock se sobressaíram, inspirando todo o setor a continuar inovando e elevando o padrão de excelência da hotelaria local.

MONITORAMENTO TAXA DE OCUPAÇÃO NOVEMBRO



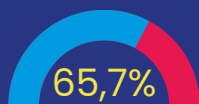
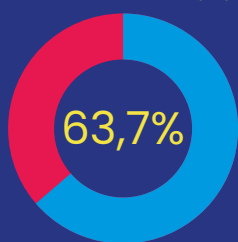
TAXA DE OCUPAÇÃO
63,77%



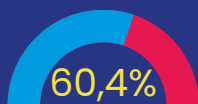
DIÁRIA MÉDIA
R\$ 373,56

COMPARATIVO CATEGORIAS

Taxa de Ocupação



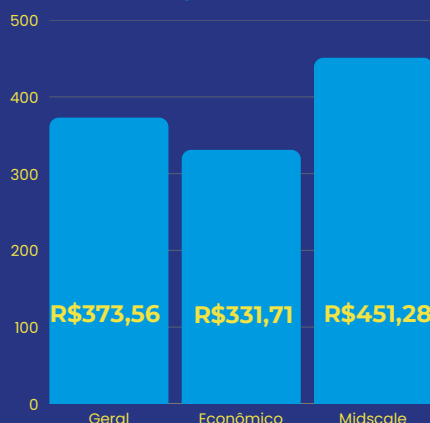
Taxa de Ocupação
Categoria Econômico



Taxa de Ocupação
Categoria Midscale

COMPARATIVO CATEGORIAS

● Diária Média



Média taxa de ocupação associados BALNEÁRIO CAMBORIÚ Convention & Visitors Bureau

	2020	2021	2022		2023		2024		2025	
			Média	Ocupação	Média	Ocupação	Média	Ocupação	Média	Ocupação
Janeiro	84,88%	51,70%	R\$ 426,19	81,19%	R\$ 580,89	90,50%	R\$ 638,26	89,18%	R\$ 689,53	91,10%
Fevereiro	71,22%	51,54%	R\$ 304,78	66,45%	R\$ 400,89	80,60%	R\$ 439,03	77,47%	R\$ 466,83	89,61%
Março	67,35%	25,62%	R\$ 243,41	73,06%	R\$ 303,43	73,99%	R\$ 347,40	74,86%	R\$ 455,33	84,90%
Abril	6,00%	27,21%	R\$ 246,04	68,79%	R\$ 311,78	64,02%	R\$ 323,23	58,42%	R\$ 390,34	64,00%
Maio	12,45%	34,09%	R\$ 212,20	51,67%	R\$ 250,95	42,15%	R\$ 295,58	44,40%	R\$ 354,59	47,63%
Junho	12,58%	39,79%	R\$ 227,84	44,76%	R\$ 244,84	46,18%	R\$ 272,73	44,16%	R\$ 299,40	38,46%
Julho	12,94%	55,68%	R\$ 271,07	68,44%	R\$ 302,46	68,12%	R\$ 366,68	66,48%	R\$ 349,75	55,59%
Agosto	17,55%	48,13%	R\$ 211,87	50,59%	R\$ 251,12	48,56%	R\$ 303,56	52,29%	R\$ 302,90	44,18%
Setembro	26,26%	62,59%	R\$ 232,87	54,34%	R\$ 294,52	61,61%	R\$ 356,37	61,74%	R\$ 347,23	56,24%
Outubro	41,85%	67,76%	R\$ 269,51	65,94%	R\$ 378,27	58,11%	R\$ 380,98	66,60%	R\$ 373,56	63,77%
Novembro	43,92%	70,29%	R\$ 281,65	70,06%	R\$ 349,24	66,29%	R\$ 407,59	70,93%	R\$ 407,75	68,56%
Dezembro	46,57%	74,38%	R\$ 444,32	76,79%	R\$ 534,57	78,33%	R\$ 615,62	79,36%		
Média anual	37%	50,73%	R\$ 280,98	64,34%	R\$ 350,25	64,87%	R\$ 395,59	65,49%		



Movimenta BC

O melhor jeito de aproveitar o verão em Balneário Camboriú.

BORA MOVIMENTAR!

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO -

DUDU RESTAURANTE E DECANTER BC

No mês de novembro, foram produzidos conteúdos especiais nas empresas Dudu Restaurante e Decanter BC, com o objetivo de valorizar os anunciantes do aplicativo Movimenta BC e divulgar as vantagens oferecidas aos usuários do aplicativo.

O material destacou benefícios exclusivos, como: 10% de desconto no consumo total do Dudu Restaurante e 20% OFF em todos os vinhos da Decanter BC.

A ação teve como propósito ampliar a visibilidade das vantagens e dos anunciantes, engajar os usuários do aplicativo e incentivar a utilização dos benefícios exclusivos, contribuindo para fortalecer a presença digital dos parceiros e gerar maior interação com o público-alvo, consolidando o Movimenta BC como uma plataforma de experiências diferenciadas. Durante o mês de novembro, foram gerados mais de 190 cupons de vantagens por usuários do aplicativo para utilização nas empresas anunciantes.





Movimenta BC

O melhor jeito de aproveitar
o verão em Balneário
Camboriú.

Eventos, vantagens e experiências: tudo o que
acontece na cidade, na palma da sua mão.

Baixe e viva o melhor de BC

 App Store

 Google Play

 www.movimentabc.com.br

 [@movimenta.bc](https://www.instagram.com/movimenta.bc)

MOVIMENTA•BC

ENDOMARKETING

11/10



ANIVERSÁRIO
T A T I A N E

01/10



ANIVERSÁRIO DE EMPRESA
B A R B A R A

16/11



ANIVERSÁRIO
B R U N A

01/11



ANIVERSARIO DE EMPRESA
S A M U E L

04/11



ANIVERSÁRIO DE EMPRESA
D A V I

09/11



ANIVERSÁRIO DE EMPRESA
T A T I A N E



MARKETING E RELACIONAMENTO





PROMOÇÃO DE DESTINO OUTUBRO

ETAPA PRESS TRIP INTERNACIONAL 2025

Entre os dias 27 de outubro e 1 de novembro, o projeto Visite Balneário Camboriú e Região Costa Verde & Mar realizou uma press trip internacional com influenciadores de viagens da Argentina, Uruguai, Chile, Peru e Paraguai, mercados estratégicos para o destino.

Durante seis dias, o grupo vivenciou experiências nos principais atrativos de Balneário Camboriú, Bombinhas, Porto Belo, Itapema e Camboriú, compartilhando conteúdos em tempo real com seus públicos.

A ação alcançou mais de 1 milhão de pessoas nas redes sociais, reforçando a presença internacional da região e o papel da influência digital na divulgação dos destinos turísticos da Região Costa Verde & Mar.





MONTEVIDÉU

Montevidéu foi escolhida para um evento de relacionamento de forma estratégica por sua forte conexão com o Brasil, sendo um dos principais emissores internacionais para Balneário Camboriú, além de ser o principal centro econômico do Uruguai.

No dia 15 de outubro realizamos visitas à 10 operadoras, as quais tiveram papel fundamental na preparação para o evento de relacionamento.

Já no dia 16 de outubro, realizou-se um evento no restaurante Restaurant Francis, em Punta Carretas, na cidade de Montevidéu. .



Contamos com a presença de 32 operadores, que participaram ativamente das atividades programadas. No evento também tivemos a importante participação da Embaixada do Brasil em Montevidéu e do Comitê Descubra Brasil, reforçando o vínculo entre os participantes locais e o Brasil.



LIMA

O mercado peruano desponta como emergente para Santa Catarina, especialmente com a inauguração, em 2 de dezembro de 2025, da nova rota direta entre Lima e Florianópolis, operada pela LATAM Airlines com três frequências semanais. Essa conectividade reforça não apenas a captação de turistas, como também posiciona destinos como o Balneário Camboriú como polos atraentes para visitantes sul-americanos.

No dia 20/10 realizamos reuniões com 4 grandes operadoras peruanas: Discover, Agil, CIC e VIP Viajes. Durante os encontros, foram discutidas ações para fortalecer a presença do destino no mercado peruano.



Já em 21 de outubro realizamos, no Hotel Souma, uma capacitação que reuniu 90 agentes de viagens e operadores peruanos. O evento contou com a exibição do curta-metragem Férias Sem Fim e uma rodada de negócios entre os participantes e representantes do trade turístico brasileiro, resultando em aproximadamente 720 atendimentos individuais e ampliando o interesse pelo destino no mercado local.

Também no dia 21 realizamos uma capacitação especial para a operadora Agil, onde tivemos presentes 12 membros da equipe interessados em aprofundar seus conhecimentos sobre o nosso destino!



ASSUNÇÃO

Em Assunção, realizamos 11 visitas de relacionamento a operadoras e agências de viagens no dia 22 de novembro, com o propósito de aprofundar parcerias, reforçar o convite para o nosso evento e sanar dúvidas sobre o destino Balneário Camboriú. As visitas permitiram um diálogo direto com importantes players do mercado paraguaio, fortalecendo a presença do destino e ampliando oportunidades de negócios.



No dia 23 de novembro, o Zulu Rooftop foi palco do nosso evento principal, que reuniu 97 profissionais do trade turístico para uma noite de capacitação, troca de experiências e networking entre os parceiros do projeto e o mercado local. A presença de um representante da Embaixada do Brasil no Paraguai agregou ainda mais relevância à ação, simbolizando o estreitamento dos laços entre os dois países.



MONTEVIDÉU

LIMA



ASSUNÇÃO



BC CONVENTION LANÇA 10ª EDIÇÃO DO PROJETO VISITE BC E REGIÃO COSTA VERDE & MAR 2026

O Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau lançou oficialmente, no dia 11, a 10ª edição do Projeto Visite BC e Região Costa Verde & Mar, após o recorde de resultados obtidos em 2025. O evento reuniu autoridades municipais, representantes do turismo e da cultura, além do trade turístico regional.

Para 2026, estão previstas 26 etapas de promoção, incluindo capacitações sobre o Litoral Norte, nova campanha de comunicação visual, ações para o público final, press trips nacionais e internacionais e um amplo Road Show por diversas cidades brasileiras. O roteiro nacional inclui São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Brasília, Goiânia, Campo Grande, Fortaleza, Salvador, Natal ou Recife e Porto Alegre. No exterior, o projeto passará por destinos como Buenos Aires, Santiago, Lima, Montevideú, Assunção, Córdoba, Mendoza, Tucumán, Salta e Rosário.



A presidente Andrezza Negrini destacou que o projeto completa 10 anos de fortalecimento contínuo da imagem turística de Balneário Camboriú e reforçou a importância da colaboração entre iniciativa privada e poder público para manter o destino competitivo.

A prefeita Juliana Pavan ressaltou que a ação contribui para movimentar a economia local durante todo o ano e que a parceria com o Convention continuará sendo prioridade. O secretário de Turismo, Evandro Neiva, também elogiou o planejamento técnico e consistente do projeto, que promove não apenas a cidade, mas toda a Costa Verde & Mar.

Empresas interessadas em participar da edição 2026 podem entrar em contato pelo e-mail info@visitebc.com.br ou pelo telefone (47) 98805-5257.

AÇÕES REALIZADAS



24



Capacitações



1



Filme



1



Roadshow



2



Eventos de
relacionamento



21



Rodada de
negócios



2



Press Trip



306



Visitas de
relacionamento



25



Cafés/almoços/
coquetéis



15,6 mi



Mídias sociais



**Balneário
Camboriú**
e Região Costa
Verde & Mar

Em 2025

Cidades Visitadas

22

em 8 meses



+1900

PROFISSIONAIS
CAPACITADOS

Capacitações realizadas

24

Impacto em mídias
sociais

15,6 mi
de visualizações

Crescimento de
participantes

33%

Comparativo entre 2024 e 2025, considerando o
mesmo número de destinos para ambos os anos.

+ de 1 MILHÃO

VIABILIZADOS ATRAVÉS DE
CONTRAPARTIDAS ECONÔMICAS

Uma gestão orientada por inteligência de mercado e
parcerias estratégicas, que potencializaram
investimentos e maximizam resultados.

O que corresponde
a

37%

do valor total do
projeto

Feliz Natal

QUE A BNT MERCOSUL CONTINUE INSPIRANDO O
TURISMO E CRIANDO NOVAS OPORTUNIDADES!

ESPERAMOS VOCÊ EM 2026!





REPRESENTATIVIDADE





REPRESENTATIVIDADE/INSTITUCIONAL – OUTUBRO

Planejamento estratégico 2026

No dia 8 de outubro, a equipe e a diretoria do Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau se reuniram para tratar do Planejamento Estratégico 2026.

A atividade foi conduzida pelo consultor Marinho, que orientou o grupo na definição de metas, prioridades e ações que irão nortear o trabalho da entidade no próximo ano. O encontro reforçou o compromisso do BC Convention com a gestão eficiente, o fortalecimento do associativismo e a promoção de Balneário Camboriú e da Região Costa Verde & Mar como destinos de referência nacional e internacional no turismo.

BC CONVENTION PARTICIPA DO LANÇAMENTO DA NOVA ATRAÇÃO DO PARQUE UNIPRAIAS



O BC Convention marcou presença na apresentação da nova atração do associado Parque Unipraias, realizada no dia 22 de outubro, com a participação de representantes do trade turístico regional.

A equipe teve a oportunidade de conhecer a Super Gyro Tower, atração que se destaca pela estrutura moderna, inovação e excelência no atendimento.

O encontro proporcionou uma tarde produtiva e inspiradora, reforçando o potencial turístico de Balneário Camboriú e a importância de iniciativas que valorizam o destino e ampliam sua oferta de experiências de qualidade.



LANÇAMENTO DO EVENTO: VIVA O NATAL BC 2025

No dia 28 de outubro, a Prefeitura Municipal de Balneário Camboriú, por meio da Secretaria de Turismo, realizou o lançamento oficial do evento Viva o Natal BC 2025, no Hotel Sibara.

O Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau esteve representado pela presidente Andrezza Negrini, que participou do evento prestigiando mais uma ação que valoriza o calendário turístico da cidade.



VISITA DE RELACIONAMENTO HILTON GARDEN INN PRAIA BRAVA

No dia 24 de outubro, a diretora executiva do Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau, Ludiane Goulart, realizou uma visita de relacionamento ao associado Hilton Garden Inn Praia Brava.

O encontro teve como objetivo fortalecer o vínculo institucional, conhecer as atualizações do empreendimento e alinhar futuras oportunidades de parceria, reforçando o compromisso do BC Convention com a integração e o fortalecimento do trade turístico regional.





REPRESENTATIVIDADE/INSTITUCIONAL – NOVEMBRO

BC CONVENTION CONQUISTA CERTIFICAÇÃO GREAT PLACE TO WORK 2026

O BC Convention recebeu a certificação Great Place to Work (GPTW) 2026, tornando-se o único Convention Bureau do Brasil a alcançar este reconhecimento internacional. O selo destaca organizações com excelência em clima organizacional, gestão de pessoas e cultura interna.

A conquista reflete o comprometimento da diretoria e do conselho em promover uma gestão humanizada, baseada em diálogo, transparência, autonomia e pertencimento. O resultado também evidencia o fortalecimento das relações entre equipe interna, associados, prestadores de serviços e parceiros estratégicos, gerando um ambiente de trabalho saudável e produtivo.

Impacto para o setor

A certificação posiciona o BC Convention como referência nacional em governança e práticas modernas de gestão no trade turístico. O reconhecimento amplia a credibilidade da entidade em processos de captação de eventos, parcerias institucionais e articulações com o setor empresarial, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do turismo em Balneário Camboriú e Santa Catarina.

**Great
Place
To
Work.®**

Certificada

NOV 2025-NOV 2026

Brasil



BC Convention na FESTURIS 2025

de turismo do país, com agendas institucionais junto à Secretaria de Turismo do Estado de Santa Catarina, por meio da secretária Catiane Seif. Durante o evento, foram promovidos encontros com associados, parceiros estratégicos e outros Convention & Visitors Bureaux, fortalecendo relacionamentos, ampliando conexões e contribuindo para o avanço das iniciativas de desenvolvimento turístico do município e de Santa Catarina. A atuação da diretora executiva consolidou a presença institucional do BC Convention, reforçando o posicionamento de Balneário Camboriú como destino organizado, atuante e alinhado às principais pautas do setor. A integração com entidades públicas, privados e representantes do trade permitiu dar continuidade aos projetos em andamento e identificar novas possibilidades de cooperação, evidenciando o compromisso do Convention com a promoção do destino e com o fortalecimento do turístico regional.



Abertura da Temporada 2025/2026 no Cristo Luz

No dia 14 de novembro, Balneário Camboriú celebrou o início da temporada 2025/2026 em um evento promovido pelo nosso associado Cristo Luz. A equipe do BC Convention esteve presente, prestigiando a programação e fortalecendo a conexão com o trade turístico. A noite foi marcada por networking, novidades e pelo clima de entusiasmo para mais um período de intenso movimento na cidade.





REPRESENTATIVIDADE/INSTITUCIONAL – NOVEMBRO

REPRESENTAÇÃO DO BC CONVENTION NO ROAD SHOW INTERNACIONAL DA SETUR

A presidente Andrezza Negrini representou o BC Convention no Road Show promovido pela Secretaria de Turismo do Estado de Santa Catarina, realizado entre 17 e 21 de novembro, com ações estratégicas nas cidades de Lima e Santiago. A iniciativa reforçou a união e a força do trade turístico de Santa Catarina, ampliando a presença do estado no mercado internacional e contribuindo para o fortalecimento e crescimento sustentável do setor.



Reunião Mensal da Diretoria

No dia 26 de novembro, aconteceu a reunião mensal da Diretoria do Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau, com convocação do Conselho Diretivo, realizada em paralelo ao VII Fórum MICE. O encontro teve como objetivo alinhar estratégias, acompanhar ações em andamento e discutir pautas relevantes para o fortalecimento do turismo de eventos e negócios no destino.



FELIZ NATAL

E BOAS FESTAS





CONVENTION InFORME



JANEIRO



BALNEÁRIO
CAMBORIÚ
CONVENTION
& VISITORS
BUREAU



APOIO À CAPTAÇÃO DE EVENTOS



CAPTAÇÃO EM NÚMEROS

EVENTOS EM
CAPTAÇÃO



1

EVENTOS EM
FASE DE
CAPTAÇÃO

EVENTOS
APOIADOS



5

EVENTOS
APOIADOS PELO
BC CONVENTION

OPORTUNIDADES



137

OPORTUNIDADES
GERADAS PARA
ASSOCIADOS

VISITAS



5

VISITAS E
REUNIÕES DE
RELACIONAMENTO



PROJETO MICE

No dia 27 de janeiro, a Área de Captação de Eventos do BC Convention realizou o lançamento oficial do Projeto MICE 2026, iniciativa estratégica voltada ao fortalecimento de Balneário Camboriú como destino referência para eventos e negócios. O projeto dá continuidade às ações iniciadas em 2025 e amplia o plano de promoção, relacionamento e prospecção de eventos, com foco na geração de leads qualificados, fortalecimento do associativismo e posicionamento conjunto do destino no mercado MICE.

Principais frentes previstas para 2026:

- Participação em feiras estratégicas do setor (como EBS e Congresso Brasileiro de Medicina Geral da AMB);
- Ações de relacionamento com entidades, secretárias, coordenadores de curso e gestores de eventos em BC, Florianópolis e São Paulo;
- Realização da Rodada de Negócios, VIII Fórum MICE, Fambusiness e homenagem a embaixadores do destino;
- Produção inédita de um panorama sobre o impacto econômico dos eventos no município.

O evento de lançamento impactou mais de 50 empresas associadas e reforçou o alinhamento institucional com a Secretaria de Turismo, evidenciando o papel do projeto na redução da sazonalidade, na geração de negócios para os associados e na consolidação de Balneário Camboriú como destino competitivo para eventos de pequeno, médio e grande porte.

Associado: quer saber mais e fazer parte do Projeto MICE 2026? Entre em contato conosco: (47) 9 8882 1002 ou eventos@visitebc.com.br



comunicação





RELATÓRIO DA ASSESSORIA DE IMPRENSA DO MÊS DE DEZEMBRO/2025, PELA JORNALISTA RENATA RUTES, ASSESSORA DO BALNEÁRIO CAMBORIÚ CONVENTION & VISITORS BUREAU

Relatório da assessoria de imprensa do mês de janeiro/2026, pela jornalista Renata Rutes, assessora do Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau

Produção de um release durante o mês:

1. BC Convention lança Projeto MICE 2026 para fortalecer Balneário Camboriú como destino estratégico de eventos e negócios.

Entrevista realizadas no período:

NSC TV - duas, uma sobre Réveillon (com Margot Rosenbrock Libório) e outra sobre expectativas para o Carnaval (com Ludiane Goulart)

Valoração: R\$ 12.500,00.

Jornais e portais:

12 inserções

Valoração: R\$ 21.250,00

TOTAL DA VALORAÇÃO:

R\$ 33.750,00





MARKETING E RELACIONAMENTO





BALNEÁRIO SABOROSO

No mês de janeiro, foram realizadas reuniões com restaurantes interessados em participar da 17ª edição do Balneário Saboroso. O festival já conta com a confirmação de mais de 30 estabelecimentos, reunindo ampla diversidade gastronômica.

A edição contempla diferentes especialidades, que vão desde frutos do mar até culinária oriental, mexicana, italiana e carnes, entre outras propostas que refletem a pluralidade e a riqueza da gastronomia de Balneário Camboriú.

Também foi realizada a Reunião de Apresentação do Mote da Campanha 2026, conduzida junto ao Comitê de Gastronomia. Na ocasião, foi apresentado o conceito criativo da próxima edição do festival, que traz novidades estratégicas para fortalecer ainda mais o posicionamento do evento.

Durante o encontro, foram definidos pontos fundamentais para o planejamento e andamento da 17ª edição, alinhando diretrizes, estratégias e próximos passos para a execução do festival.





MOVIMENTA BC

AÇÃO PRAIA LIMPA EM PARCERIA COM O PARQUE UNIPRAIAS

No mês de janeiro, o BC Convention realizou uma ação em parceria com o Parque Unipraias, voltada à conscientização sobre o descarte correto de resíduos nas praias de Balneário Camboriú.

A iniciativa consistiu na distribuição de sacolinhas de papel e materiais informativos, com o objetivo de sensibilizar moradores e visitantes quanto à importância da preservação ambiental e da manutenção da limpeza das praias.

Além do impacto ambiental positivo, a ação contribuiu para a divulgação orgânica do aplicativo, ampliando sua visibilidade junto ao público e fortalecendo o engajamento com as iniciativas sustentáveis promovidas pela entidade.





Room Tax[®]

Room Tax – 2026

O BC Convention dará continuidade, em 2026, à Campanha de Incentivo à Room Tax, com o objetivo de manter os hotéis associados ativos, engajados e alinhados às ações estratégicas de fortalecimento do turismo em Balneário Camboriú.

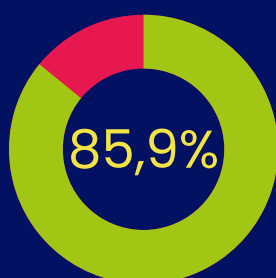
A campanha foi estruturada com desafios mensais, de caráter simples e participativo, desenvolvidos para se integrarem à rotina operacional dos empreendimentos hoteleiros. A iniciativa busca estimular a valorização da Room Tax, promover maior engajamento das equipes e reforçar a importância da contribuição para o desenvolvimento do destino.

Os desafios contemplam critérios como agilidade operacional, criatividade, comunicação institucional e desempenho, incentivando boas práticas e a melhoria contínua dos indicadores. O hotel vencedor de cada mês será contemplado com um voucher no valor de R\$ 400,00, oferecido por restaurante parceiro da campanha.

Calendário de Desafios – Fevereiro a Novembro de 2026

FEVEREIRO E JULHO	MARÇO E AGOSTO	ABRIL E SETEMBRO	MAIO E OUTUBRO	JUNHO E NOVEMBRO
Hotel 100% em dia	Melhor Grito de Guerra	Depoimento curto explicando como a Room Tax contribui para o turismo local (o melhor depoimento vence).	Conexão com o destino	Recuperação Positiva
Primeiro hotel a enviar taxa de ocupação, diária média e relatório de Room Tax	Envio de vídeo de até 30 segundos com criatividade, humor e elementos que remetam à Room Tax e ao turismo.	Hotel que melhor apresentar, em poucas linhas, como orienta o hóspede sobre o destino e a importância da Room Tax.	Hotel que melhor apresentar, em poucas linhas, como orienta o hóspede sobre o destino e a importância da Room Tax.	Hotel que apresentar a maior evolução em relação ao próprio desempenho referente ao mesmo mês no ano anterior.

TAXA DE OCUPAÇÃO E DIÁRIA MÉDIA JANEIRO/2026



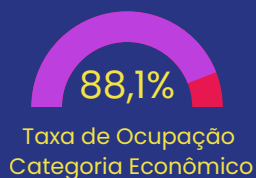
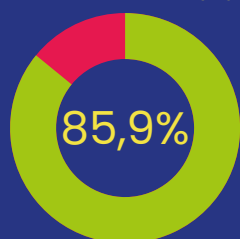
TAXA DE OCUPAÇÃO
85,92%



DIÁRIA MÉDIA
R\$ 723,83

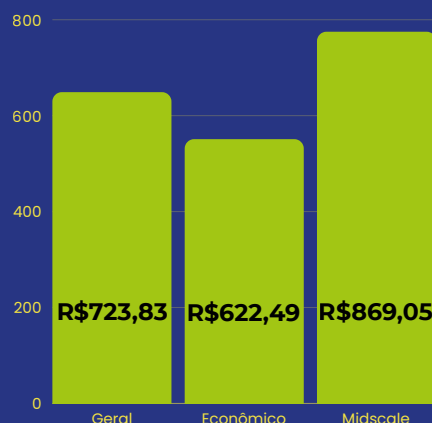
COMPARATIVO CATEGORIAS

Taxa de Ocupação



COMPARATIVO CATEGORIAS

● Diária Média





Movimenta BC

O melhor jeito de aproveitar o verão em Balneário Camboriú.

BORA MOVIMENTAR!

Movimenta BC

Movimenta BC

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO - FAROESTE BEER

No mês de Janeiro, foi produzido conteúdo especial na empresa Faroeste Beer, com o objetivo de valorizar o anunciante do aplicativo Movimenta BC e divulgar a vantagem oferecida aos usuários do aplicativo.

O material destacou benefícios exclusivos, como: 10% OFF nos barris de chopp de 30 e 50 litros.

A ação teve como propósito ampliar a visibilidade das vantagens e dos anunciantes, engajar os usuários do aplicativo e incentivar a utilização dos benefícios exclusivos, contribuindo para fortalecer a presença digital dos parceiros e gerar maior interação com o público-alvo, consolidando o Movimenta BC como uma plataforma de experiências diferenciadas.





Movimenta BC

O melhor jeito de aproveitar
o verão em Balneário
Camboriú.

Eventos, vantagens e experiências: tudo o que
acontece na cidade, na palma da sua mão.

Baixe e viva o melhor de BC

 App Store

 Google Play

 www.movimentabc.com.br

 [@movimenta.bc](https://www.instagram.com/movimenta.bc)

MOVIMENTA•BC

A group of diverse people, including a woman with curly hair and a blonde woman, are high-fiving each other in a celebratory gesture. The word "ENDOMARKETING" is overlaid in large, bold, white capital letters across the center of the image. The background is a blurred office setting. On the left side, there are blue hexagonal geometric shapes.

ENDOMARKETING

09/12



ANIVERSÁRIO
L U D I A N E

L U D I A N E



11/12



ANIVERSÁRIO

D A I A N E

D A I A N E

26/12



ANIVERSÁRIO
A N A

A N A

31/12



ANIVERSÁRIO

SAMUEL

S A M U E L

07/01



ANIVERSÁRIO
C A M I L A

C A M I L A



MARKETING E RELACIONAMENTO



Janeiro: mês de estratégia, articulação e construção

Janeiro, um mês intenso e estratégico para o setor de promoção do destino. Estamos concentrados na organização de duas grandes entregas para o destino: o Visite BC e a BNT Mercosul.

Mais do que eventos, essas iniciativas representam movimento econômico, posicionamento de marca e geração de oportunidades para nossos associados.

Enquanto muitos veem apenas o resultado final, este é o período em que construímos conexões, articulamos parceiros, alinhamos estratégias e estruturamos ações que impactarão diretamente o turismo e os negócios da cidade nos próximos meses.

Nos bastidores, estamos:

- Estruturando agendas e rodadas estratégicas
- Fortalecendo relacionamento com organizadores e operadoras
- Desenvolvendo ativações e experiências
- Articulando parceiros institucionais
- Trabalhando comunicação e posicionamento do destino
-

Cada reunião, cada contato e cada decisão tomada agora tem como foco gerar valor coletivo para o nosso associado.

Seguimos com a agenda ativa e, em breve, compartilharemos os resultados dessas ações.

AGENDA

São Paulo

24 de março

Rio de Janeiro

26 de março



REPRESENTATIVIDADE





REPRESENTATIVIDADE/INSTITUCIONAL – JANEIRO

BC Convention e SECTUR BC: Definem Pautas para o Turismo

No dia 15/01, a diretoria do BC Convention realizou uma reunião com o Secretário de Turismo, Evandro Neiva. Participaram do encontro a presidente Andrezza Negrini, as vice-presidentes Margot Rosenbrock (Promoção do Destino) e Adriana Both De Pin (Captação de Eventos), além de Mario Pretto (Suplente Conselho Fiscal) e a diretora executiva Ludiane Goulart. A reunião teve como objetivo fortalecer a integração entre a entidade e a Secretaria de Turismo, discutindo diretrizes para potencializar a visibilidade de Balneário Camboriú e otimizar a captação de eventos para o calendário anual.

REUNIÃO DE ALINHAMENTO ESTRATÉGICO: HOTELARIA E TEMPORADA 2025/2026



No dia 28/01, o BC Convention promoveu uma reunião com os associados do setor hoteleiro. O encontro teve como objetivo central entender os resultados da temporada de verão 2025/2026. A iniciativa faz parte do pilar de representatividade da entidade, buscando consolidar as demandas do setor e estabelecer um planejamento coordenado que garanta a competitividade do destino no cenário nacional e internacional.

BC CONVENTION ASSUME CADEIRA NO BC CRIATIVO

No dia 27/01, o BC Convention deu um passo estratégico ao assumir oficialmente a cadeira de representante das instituições empresariais no BC Criativo. Esta participação direta permite que a entidade atue ativamente na governança de projetos voltados à economia criativa, conectando o turismo a novas frentes de desenvolvimento e garantindo que os interesses do setor empresarial e dos nossos associados estejam presentes nas decisões de inovação da cidade.



BC CONVENTION NA REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

No dia 29/01, o BC Convention esteve presente na reunião do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), representado pela diretora executiva Ludiane Goulart. A participação ativa no conselho é um pilar fundamental da nossa representatividade, assegurando que as demandas dos associados e a visão técnica do trade turístico sejam consideradas nas deliberações sobre políticas públicas e investimentos destinados ao desenvolvimento turístico de nossa cidade.





BALNEÁRIO
CAMBORIÚ
& VISITORS
BUREAU

CONVENTION **INFORME**



FEVEREIRO 2026



CONVENTION INFORME

APOIO À CAPTACÃO DE *EVENTOS*

CAPTAÇÃO EM NÚMEROS

EVENTOS
CAPTADOS OU
APOIADOS



4

EVENTOS
CAPTADOS OU
APOIADOS

LEADS
PROSPECTADOS



276

LEADS EM
PROSPECÇÃO

OPORTUNIDADES



59

OPORTUNIDADES
GERADAS PARA
ASSOCIADOS

VISITAS



10

VISITAS E
REUNIÕES DE
RELACIONAMENTO



PROJETO MICE

COM INVESTIMENTO 110% MAIOR EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR, PROJETO MICE 2026 INICIA COM ADESÃO DE 12 EMPRESAS PARCEIRAS.

O Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau segue fortalecendo a estratégia de posicionamento da cidade no segmento de turismo de negócios e eventos com o Projeto MICE 2026, que chega à nova edição com crescimento no volume de investimento, com aumento de 110% na receita do projeto em relação a 2025, manutenção de parceiros estratégicos e perspectiva de ampliação no número de adesões.

O projeto já conta com 13 associados parceiros, entre eles a Secretaria de Turismo de Balneário Camboriú (Sectur). Deste total, 11 permanecem desde a primeira edição, reforçando a confiança na proposta e nos resultados alcançados até aqui.



Além disso, a edição de 2026 também passa a contar com dois novos parceiros, o que reforça o interesse do trade em participar de uma construção conjunta voltada ao desenvolvimento do setor. Já aderiram ao Projeto MICE 2026 a Secretaria de Turismo de Balneário Camboriú, Expocentro Balneário Camboriú Júlio Tedesco, The Forest Convention Center, Complexo Turístico Cristo Luz, Hotel Blue Sea, Hotel Hilton Garden Inn Praia Brava, Hotel Marambaia, Hotel Mercure Camboriú, Hotel Negrini, Hotel Plaza Camboriú, Hotel Santa Inn, Hotel Sibara Spa & Convenções e Única Recepção & Eventos.

A primeira ação do calendário 2026 está prevista para abril, com uma iniciativa de relacionamento com coordenadores da Univali e segue até novembro com o Fórum MICE, que chega à sua 8ª edição como um dos principais momentos de conexão e articulação do segmento no Sul do país. Ao todo, estão planejadas 11 ações ao longo do ano, incluindo também a participação em feiras e eventos do setor MICE reconhecidos nacionalmente.

Mais do que ampliar presença em agendas estratégicas, o projeto acompanha uma mudança importante no olhar da própria cidade para esse mercado. Balneário Camboriú vem amadurecendo sua visão sobre a importância do turismo de negócios e eventos como vetor de desenvolvimento, geração de oportunidades e redução da sazonalidade. Nesse processo, o BC Convention tem desempenhado papel fundamental ao trabalhar essa conscientização junto ao trade e aos diferentes atores envolvidos no setor.

Projeto **MiCe 2026**

MASTER



**Governo
Municipal**
AÇÃO POR TODA A CIDADE

SECRETARIA
MUNICIPAL DE
TURISMO



PREFEITURA
**BALNEÁRIO
CAMBORIÚ**

DIAMANTE



OURO



MERCURE
HOTELS



PRATA



BRONZE





PARTICIPAÇÃO DO BC CONVENTION NO LACTE 21 ABRE OPORTUNIDADES DE EVENTOS E VIAGENS CORPORATIVAS PARA BALNEÁRIO CAMBORIÚ

Nos dias 23 e 24 de fevereiro de 2026, o BC Convention & Visitors Bureau esteve presente no LACTE 21 – Latin American Community for Travel and Events Experience, maior encontro da América Latina para gestores de eventos e viagens corporativas. Organizado pela ALAGEV, o evento possibilitou ao BC Convention uma maior aproximação com o mercado corporativo de eventos e trouxe a oportunidade de reencontrar parceiros estratégicos para o segmento MICE de nossa cidade.

A participação reforça o posicionamento de Balneário Camboriú como destino estratégico para eventos, ampliando conexões com decisores, compradores e organizadores nacionais e internacionais. O LACTE é reconhecido por reunir lideranças do setor em um ambiente altamente qualificado, voltado à geração de negócios, tendências e inovação.

A programação contou com palestras, painéis e minilabs com temas relacionados ao mercado de eventos, insights, conteúdos técnicos, apresentações de cases de sucesso e premiações.

No espaço dedicado aos expositores, empresas com soluções para eventos trouxeram novidades em questão de tecnologia, principalmente com utilização de Inteligência Artificial. Vale ressaltar como novidade no evento deste ano, um lounge com CVBx de diferentes cidades através de uma parceria entre a Unedestinos e Alagev.



comunicação

MARKETING E *RELACIONAMENTO*



BALNEÁRIO SABOROSO

Durante o mês de fevereiro, foram realizadas reuniões estratégicas com restaurantes interessados em participar da 17ª edição do Balneário Saboroso. Esses encontros tiveram como objetivo apresentar os detalhes da nova edição do festival, esclarecer dúvidas e alinhar a participação dos estabelecimentos.

Entre os restaurantes que participaram das reuniões de interesse estão o Paris 6 e o Lido di Mare que pertence ao Grupo Swiss.

As inscrições para o festival já foram oficialmente encerradas. Atualmente, a 17ª edição do Balneário Saboroso conta com 35 restaurantes confirmados. Como parte da estratégia de comunicação e divulgação do evento, os restaurantes participantes estão sendo apresentados diariamente no perfil oficial do festival no Instagram, fortalecendo o engajamento com o público e gerando expectativa para a nova edição.





BALNEÁRIO SABOROSO

Durante o mês de fevereiro, foram realizadas reuniões estratégicas com restaurantes interessados em participar da 17ª edição do Balneário Saboroso. Esses encontros tiveram como objetivo apresentar os detalhes da nova edição do festival, esclarecer dúvidas e alinhar a participação dos estabelecimentos.

Entre os restaurantes que participaram das reuniões de interesse estão o Paris 6 e o Lido di Mare que pertence ao Grupo Swiss.

As inscrições para o festival já foram oficialmente encerradas. Atualmente, a 17ª edição do Balneário Saboroso conta com 35 restaurantes confirmados. Como parte da estratégia de comunicação e divulgação do evento, os restaurantes participantes estão sendo apresentados diariamente no perfil oficial do festival no Instagram, fortalecendo o engajamento com o público e gerando expectativa para a nova edição.





BALNEÁRIO SABOROSO

Durante o mês de fevereiro, foram realizadas reuniões estratégicas com restaurantes interessados em participar da 17ª edição do Balneário Saboroso. Esses encontros tiveram como objetivo apresentar os detalhes da nova edição do festival, esclarecer dúvidas e alinhar a participação dos estabelecimentos.

Entre os restaurantes que participaram das reuniões de interesse estão o Paris 6 e o Lido di Mare que pertence ao Grupo Swiss.

As inscrições para o festival já foram oficialmente encerradas. Atualmente, a 17ª edição do Balneário Saboroso conta com 35 restaurantes confirmados. Como parte da estratégia de comunicação e divulgação do evento, os restaurantes participantes estão sendo apresentados diariamente no perfil oficial do festival no Instagram, fortalecendo o engajamento com o público e gerando expectativa para a nova edição.





Convention Se Encontra

Em fevereiro, foi realizada a 60ª edição do Convention Se Encontra, no restaurante Brazero Terra & Mar, reunindo empresários e representantes do trade turístico de Balneário Camboriú.

O encontro reafirmou o propósito do BC Convention de aproximar pessoas, fortalecer o relacionamento entre os associados, estimular parcerias estratégicas e fomentar novas oportunidades de negócios para o destino.

A expressiva participação dos convidados contribuiu significativamente para o sucesso do evento, promovendo um ambiente produtivo, colaborativo e propício à geração de conexões relevantes para o setor.

Registramos nosso agradecimento ao Brazero Terra & Mar, pela excelência na recepção e estrutura oferecida, e à Giga Soluções Audiovisuais, pela parceria no suporte audiovisual, fundamental para a qualidade e organização do encontro.

Durante a programação, foi realizada também a entrega das placas de Empresa Associada às seguintes empresas:

- Brazero Terra & Mar
- Jotadê Company
- Pilaris Bem-Estar e Saúde Domiciliar

O BC Convention segue comprometido em conectar pessoas, fortalecer parcerias e impulsionar o desenvolvimento do turismo em Balneário Camboriú.





Room Tax – 2026

A campanha de incentivo à Room Tax 2026, iniciou no mês de fevereiro o primeiro desafio mensal voltado aos hotéis associados localizados em Balneário Camboriú, com o objetivo de incentivar o envio correto e pontual das informações relacionadas à Room Tax.

Desafio do Mês – Fevereiro

🏠 Hotel 100% em dia

O desafio consistia em premiar o primeiro hotel que realizasse o envio completo e correto das seguintes informações:

- Taxa de ocupação
- Diária média
- Relatório de Room Tax

Os hotéis participantes tiveram todo o mês de fevereiro para organizar seus dados e realizar o envio das informações completas no dia 01 de março. O primeiro hotel a cumprir todos os requisitos do desafio foi o Hotel Negrini, garantindo o envio correto de todas as informações solicitadas dentro do prazo estipulado.

Como reconhecimento pelo desempenho e comprometimento com a campanha, o hotel vencedor recebeu:

🎁 Voucher no valor de R\$ 400,00

Oferecido pelo restaurante parceiro Chaplin Restaurante.

A entrega oficial da premiação foi realizada no mês de março de 2026.

A ação reforça a importância da participação ativa dos hotéis na contribuição da Room Tax, fortalecendo as iniciativas de promoção turística e desenvolvimento do destino.

FEVEREIRO E JULHO	MARÇO E AGOSTO	ABRIL E SETEMBRO	MAIO E OUTUBRO	JUNHO E NOVEMBRO
Hotel 100% em dia	Melhor Grito de Guerra	Depoimento curto explicando como a Room Tax contribui para o turismo local (o melhor depoimento vence).	Conexão com o destino	Recuperação Positiva
Primeiro hotel a enviar taxa de ocupação, diária média e relatório de Room Tax	Envio de vídeo de até 30 segundos com criatividade, humor e elementos que remetam à Room Tax e ao turismo.	Hotel que melhor apresentar, em poucas linhas, como orienta o hóspede sobre o destino e a importância da Room Tax.	Hotel que melhor apresentar, em poucas linhas, como orienta o hóspede sobre o destino e a importância da Room Tax.	Hotel que apresentar a maior evolução em relação ao próprio desempenho referente ao mesmo mês no ano anterior.

TAXA DE OCUPAÇÃO

Monitoramento da Taxa de Ocupação Hoteleira FEVEREIRO/2026

O BC Convention, em parceria com seus hotéis associados, realiza a coleta de informações com o objetivo de compor o Banco de Dados e a chamada “Cesta Competitiva”, que reúne indicadores importantes da hotelaria da cidade. Para isso, todos os meses conduzimos uma pesquisa junto aos nossos associados, levantando dados como taxa de ocupação e diária média, informações essenciais para entender o desempenho do setor.

Os resultados apresentados referem-se exclusivamente aos hotéis que fazem parte do BC Convention & Visitors Bureau e que colaboraram com o levantamento, permitindo uma análise precisa e representativa do mercado local.

Confira os dados:

Taxa de Ocupação Fevereiro de 2026: 83,53%

Diária Média: R\$536,82





Movimenta BC

O melhor jeito de aproveitar o verão em Balneário Camboriú.

BORA MOVIMENTAR!

Movimenta BC

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO - CRIATIVA PADARIA

No mês de Fevereiro, foi produzido conteúdo especial na empresa Criativa Padaria, com o objetivo de valorizar os anunciantes do aplicativo Movimenta BC e divulgar as vantagens oferecidas aos usuários do aplicativo.

O material destacou benefícios exclusivos, como: Ganhe 1 Croissant de Morango com Nutella

A ação teve como propósito ampliar a visibilidade das vantagens e dos anunciantes, engajar os usuários do aplicativo e incentivar a utilização dos benefícios exclusivos, contribuindo para fortalecer a presença digital dos parceiros e gerar maior interação com o público-alvo, consolidando o Movimenta BC como uma plataforma de experiências diferenciadas.





Movimenta BC

O melhor jeito de aproveitar
o verão em Balneário
Camboriú.

Eventos, vantagens e experiências: tudo o que
acontece na cidade, na palma da sua mão.

Baixe e viva o melhor de BC

 App Store

 Google Play

 www.movimentabc.com.br

 [@movimenta.bc](https://www.instagram.com/movimenta.bc)

MOVIMENTA•BC

PROMOCÃO DE
DESTINO



**Balneário
Camboriú**
e Região Costa
Verde & Mar

Fevereiro em Movimento: Planejamento Estratégico e Avanço das Ações de Promoção do Destino

Fevereiro foi marcado por um trabalho estratégico e de articulação no setor de promoção do destino, com foco na organização das próximas ações previstas no calendário, incluindo eventos em São Paulo e Rio de Janeiro, participação na Ugart e agendas em Salvador e Recife.

No período, a equipe concentrou esforços no alinhamento com parceiros e fornecedores, na estruturação de agendas e experiências, além do fortalecimento das estratégias de comunicação do destino junto à agência responsável.

AGENDA

São Paulo

24 de março

Rio de Janeiro

26 de março

Novo formato de capacitação!

Como destaque do mês, foi realizada, no dia 23 de fevereiro, a apresentação de um novo formato de capacitação aos parceiros do projeto. A proposta incorpora uma abordagem mais dinâmica e lúdica, com a participação de uma atriz, tornando as apresentações mais envolventes e aumentando a retenção e o engajamento do público, com foco na qualificação das entregas e na ampliação dos resultados das ações promocionais.

Seguimos com a agenda ativa, avançando na consolidação de iniciativas que fortalecem o posicionamento do destino e ampliam a geração de oportunidades para os associados.



A organização da 32ª edição da BNT Mercosul avança em ritmo intenso.

Ao longo do mês de fevereiro, foram realizadas reuniões estratégicas que consolidaram importantes definições para o evento, marcado para os dias 21, 22 e 23 de maio de 2026 em Balneário Camboriú.

A programação já está estruturada: o dia 21 de maio será dedicado à abertura solene, em formato exclusivo para convidados. Nos dias 22 e 23, a feira abre ao público credenciado a partir das 14h no Expocentro Balneário Camboriú, reunindo profissionais do turismo de diversas regiões do Brasil e do exterior.

Outra atividade iniciada em fevereiro foi a abertura das inscrições para os famtours da BNT Mercosul, abrangendo mercados emissores estratégicos como Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Espírito Santo, Minas Gerais, Bahia, Distrito Federal, Goiás, Mato Grosso e Alagoas. A ação também contempla grupos internacionais provenientes de países do Mercosul, como Paraguai, Argentina e Uruguai, ampliando ainda mais o alcance do evento.

No cenário internacional, o CEO da BNT Mercosul, Geninho Goes, participou da BTL Lisboa, fortalecendo o relacionamento com o mercado e impulsionando a captação de novos expositores para a edição de 2026.

A feira está com aproximadamente 90% dos espaços já comercializados, mas ainda restam oportunidades, inclusive no Boulevard Balneário Camboriú, espaço dedicado aos principais hotéis do nosso destino, que, além da feira, também poderão participar da Rodada de Negócios no dia 23 de maio, conectando-se a cerca de 50 operadores estratégicos e ampliando as possibilidades de geração de negócios e parcerias.





BALNEÁRIO
CAMBORIÚ
& VISITORS
BUREAU

CONVENTION *INFORME*



MARÇO 2026



CONVENTION INFORME

APOIO À CAPTACÃO DE *EVENTOS*

Apoio à Captação de Eventos

Entre os dias 23 e 27 de março, a equipe de apoio à captação de eventos realizou uma importante ação em São Paulo e no Rio de Janeiro, cumprindo **seis agendas estratégicas** com entidades e organizadores de eventos. A ação faz parte do planejamento da área, com foco em fortalecer o relacionamento institucional e promover Balneário Camboriú como destino qualificado para eventos.

Objetivo da Missão

Todas as visitas contemplam entidades e empresas organizadoras com potencial para trazer congressos técnico-científicos, eventos corporativos e esportivos a Balneário Camboriú.

Por que SP e RJ?

A escolha de São Paulo e Rio de Janeiro como foco se dá pela grande concentração de entidades de classe e empresas organizadoras de eventos em ambas as cidades, exercendo papel decisivo na escolha dos destinos-sede.

16

Eventos Apoiados

Eventos apoiados e/ou captados no mês

168

Oportunidades Geradas

Novas oportunidades identificadas

12

Visitas e Reuniões

Reuniões de relacionamento realizadas

51

Eventos Pesquisados

Eventos mapeados e analisados

Visitas Estratégicas e Jantar de Relacionamento

A iniciativa reforça o posicionamento da cidade no mercado nacional de eventos e amplia as chances de captação de congressos, feiras e encontros corporativos.

Entidades Visitadas 4 São Paulo

→ **ANAMT**

→ **ABCERAM**

→ **IBRACON**

→ **ABRACORP**

Associação Brasileira de Agências de Viagens
Corporativas

Entidades Visitadas 4 Rio de Janeiro

→ **Klefer Eventos Esportivos**

→ **Bureau de Eventos**

→ **Colégio Brasileiro de Cirurgiões**

→ **Sociedade Brasileira de Engenharia
Biomédica**

Jantar Exclusivo de Relacionamento 4 São Paulo

Em um jantar exclusivo para operadores de turismo e imprensa, estiveram presentes oito representantes de empresas organizadoras de eventos. Os convidados puderam conhecer a estrutura de Balneário Camboriú e as novas atrações, além de interagir com parceiros do Projeto MICE 2026 e Visite BC.

AL AGEV

Luana Nogueira, Diretora
Executiva 4 Associação Latino
Americana de Gestão de
Eventos e Viagens Corporativas

Costa Brava

Marco Moura

Walt Disney Company

Giovanna Jatubá e Cris Iwayama

MCIBrasil

Michelle Maciel e Vania Carvalho

Inovents

Tenile Todesco, da Mandalas



Projeto **MiCe 2026**

MASTER



**Governo
Municipal**
AÇÃO POR TODA A CIDADE

SECRETARIA
MUNICIPAL DE
TURISMO



PREFEITURA
**BALNEÁRIO
CAMBORIÚ**

DIAMANTE



The **FOREST**
CONVENTION
CENTER

OURO



MERCURE
HOTELS



PRATA



BRONZE



HOTEL NEGRINI
BALNEÁRIO CAMBORIÚ

comunicação

Comunicação Assessoria de Imprensa

Relatório da assessoria de imprensa do mês de março/2026, pela jornalista **Renata Rutes**, assessorado Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau.

10
Releases Produzidos

67
Em jornais e portais

R\$139K
Valor total da cobertura obtida

Durante o mês de março
Releases Produzidos em Março

BTL 2026

Balneário Camboriú participa da BTL 2026 ao lado de Santa Catarina e amplia visibilidade no mercado europeu
BNT Mercosul 2026

Celebra 32 anos e será realizada em maio no Expocentro Balneário Camboriú

Visite BC 2026

Edição de 2026 inicia com ações em SP e RJ, amplia conexões e celebra 10 anos do projeto

02

Room Tax 2026

Campanha busca ampliar conscientização e arrecadação entre hotéis de Balneário Camboriú

Projeto MICE 2026

Avança com crescimento de investimento e fortalecimento de parcerias em Balneário Camboriú

06

Nova Presidência

Robinsom Fernando Soares, o Robinho, é o novo presidente do BC Convention

Entrevista 4 Rádio Menina

Entrevista com Tigrão, Andrezza Negrini e Robinho sobre a nova presidência, por telefone ao vivo após a eleição, em 30/03/2026. Valoração da entrevista: **R\$ 2.300,00.**

MARKETING E RELACIONAMENTO

Marketing e Relacionamento Room Tax

Em março, o projeto **Room Tax** ganhou destaque como pauta relevante, sendo notícia em jornais reforçando sua importância para o fortalecimento do turismo em Balneário Camboriú. A campanha Room Tax 2026 vem ganhando visibilidade na mídia e evidenciando como o engajamento da hotelaria faz a diferença para o destino.

O que é a Room Tax?

Contribuição facultativa de **R\$ 4 por dia, por quarto**, apresentada de forma clara e acessível, incentivando a adesão dos visitantes e ampliando a conscientização sobre seu impacto no turismo local.

Impacto para o Destino

Cada hotel participante contribui diretamente para impulsionar ações de promoção turística, captação de eventos e desenvolvimento do setor, fortalecendo Balneário Camboriú como destino e gerando resultados para toda a cadeia do turismo.





Movimenta BC

O melhor jeito de aproveitar o verão em Balneário Camboriú.

BORA MOVIMENTAR!

Movimenta BC

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO - CRIATIVA PADARIA

No mês de Fevereiro, foi produzido conteúdo especial na empresa Criativa Padaria, com o objetivo de valorizar os anunciantes do aplicativo Movimenta BC e divulgar as vantagens oferecidas aos usuários do aplicativo.

O material destacou benefícios exclusivos, como: Ganhe 1 Croissant de Morango com Nutella

A ação teve como propósito ampliar a visibilidade das vantagens e dos anunciantes, engajar os usuários do aplicativo e incentivar a utilização dos benefícios exclusivos, contribuindo para fortalecer a presença digital dos parceiros e gerar maior interação com o público-alvo, consolidando o Movimenta BC como uma plataforma de experiências diferenciadas.



Movimenta BC

Produção de Conteúdo 4 Pousada Fazenda Caetés

Em março, foi produzido conteúdo especial na **Pousada Fazenda Caetés** com o objetivo de valorizar os anunciantes do aplicativo Movimenta BC e divulgar as vantagens oferecidas aos usuários. O material destacou o benefício exclusivo de **10% OFF na Hospedagem ou Day Use**.

A ação teve como propósito ampliar a visibilidade das vantagens e dos anunciantes, engajar os usuários do aplicativo e incentivar a utilização dos benefícios exclusivos, consolidando o Movimenta BC como uma plataforma de experiências diferenciadas.

Agenda de Eventos

O aplicativo Movimenta BC oferece a agenda mais completa de eventos de Balneário Camboriú e região, com divulgação gratuita no app e site. Os eventos podem ser cadastrados diretamente em www.movimentabc.com.br.

- ✓ Já foram divulgados em 2026 aproximadamente **300 eventos**, abrangendo diversas categorias nas cidades de Balneário Camboriú, Camboriú, Itajaí e Penha.



Redes Sociais

Em março, as redes sociais do Movimenta BC mantiveram ritmo constante e dinâmico, com atualizações diárias. Foram aproveitadas datas como o **Dia da Mulher** e o **Dia do Consumidor**, além de trends criativas como referências ao Oscar e a chegada do outono.



Balneário Saboroso 17ª Edição 2026

Emmarço, foram realizadas reuniões estratégicas que marcaram o início do planejamento da **17ª edição do Balneário Saboroso**, festival gastronômico que valoriza a culinária local e fortalece a experiência do público.

Reunião com Restaurantes Participantes

Foi realizada a reunião com os representantes dos **38 restaurantes participantes**, marcando um importante momento de alinhamento. Durante o encontro, foi apresentado o mote desta edição, trazendo o direcionamento criativo e estratégico que irá guiar as ações do festival.



Reunião com Furioso Energy Drink

Foi realizada uma reunião estratégica com a empresa do energético **Furioso**, com o objetivo de apresentar o Balneário Saboroso e discutir possíveis ideias para uma futura parceria com o festival. A reunião foi considerada muito produtiva, abrindo espaço para novas possibilidades de colaboração.



Comitê em Ação

Também aconteceram encontros do comitê organizador da 17ª edição, realizados de forma bastante produtiva. Durante as reuniões, foram abordados pontos estratégicos e definidas decisões relevantes para o planejamento do festival, alinhando as próximas etapas da edição de 2026 com ideias que prometem agregar ainda mais valor e experiência.



Taxa de Ocupação Hoteleira — Março 2026

O BCCConvention, em parceria com seus hotéis associados, realiza mensalmente a coleta de informações para compor o Banco de Dados e a "Cesta Competitiva", reunindo indicadores importantes da hotelaria da cidade.

Taxa de Ocupação Geral

78%

Taxa de Ocupação — Março 2026

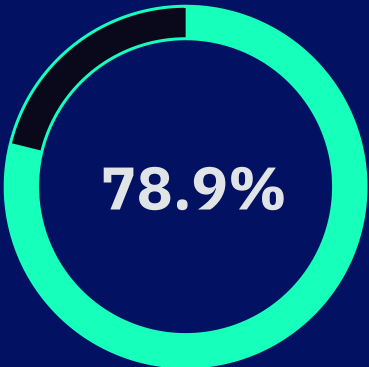
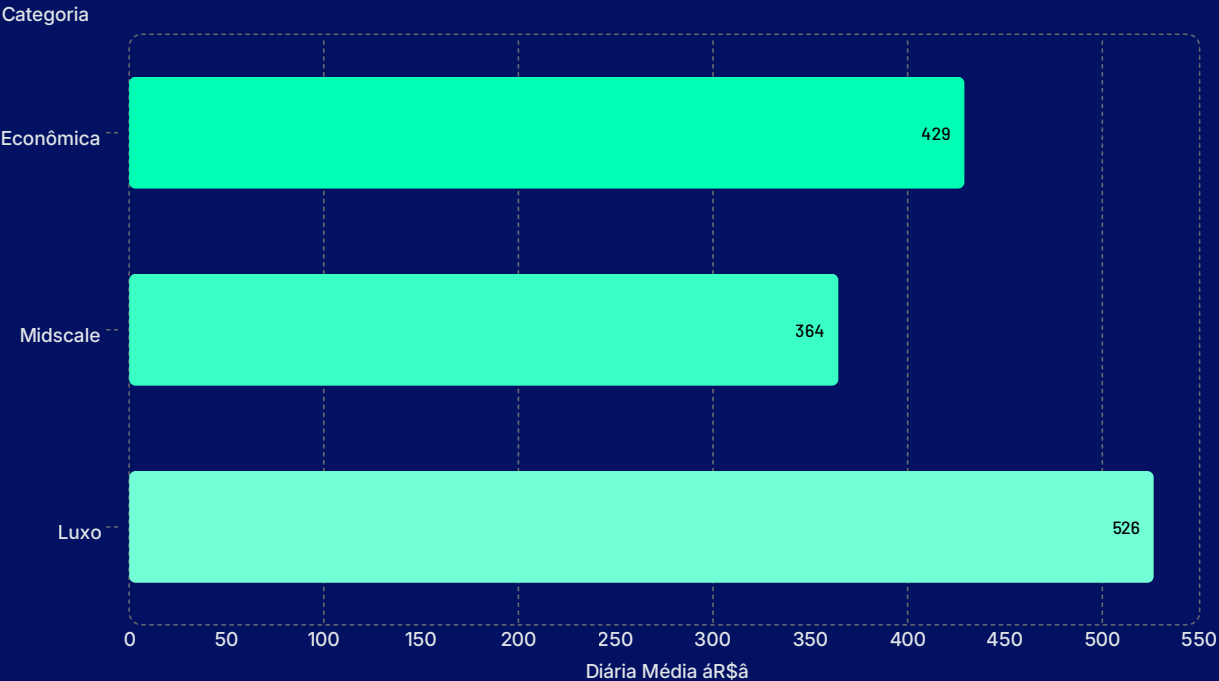
Diária Média

R\$ 429

Diária Média — Março 2026

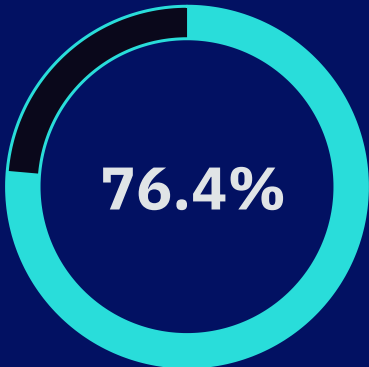
Comparativo por Categoria

Categoria	Diária Média (R\$)
Econômica	R\$ 429,00
Midscale	R\$ 364,28
Luxo	R\$ 526,30



Categoria Econômica

Taxa de Ocupação



Categoria Midscale

Taxa de Ocupação



Movimenta BC

O melhor jeito de aproveitar
o verão em Balneário
Camboriú.

Eventos, vantagens e experiências: tudo o que
acontece na cidade, na palma da sua mão.

Baixe e viva o melhor de BC

 App Store

 Google Play

 www.movimentabc.com.br

 [@movimenta.bc](https://www.instagram.com/movimenta.bc)

MOVIMENTA•BC

PROMOCÃO DE
DESTINO

Promoção de Destino São Paulo e Rio de Janeiro

O projeto **Visite Balneário Camboriú e Região Costa Verde & Mar** realizou ações estratégicas nas duas principais cidades emissoras do país, com resultados expressivos e um novo formato de capacitação mais lúdico e dinâmico.

São Paulo

Principal mercado emissor de turistas para Balneário Camboriú, São Paulo reafirmou seu papel estratégico. Pela primeira vez, foram realizados **dois eventos no mesmo dia**: uma ação pela manhã voltada a agentes de viagens e outra à noite para operadores e imprensa. A programação marcou o lançamento de um **novo formato de capacitação**, com a participação de uma atriz, tornando a apresentação do destino mais envolvente.

119
Participantes

810
Em rodada de negócios

21
Visitas Comerciais



Rio de Janeiro

Com forte afinidade com o perfil do destino e alto potencial de conversão, o Rio de Janeiro se consolida como mercado emissor estratégico. A ação foi marcada pelo elevado engajamento do público, com coquetel de relacionamento e o novo modelo de capacitação bem recebido pelos participantes.

186
Participantes

2976
Em rodada de negócios

30
Visitas Comerciais



REPRESENTATIVIDADE

Representatividade Março 2026

Lançamento do Plano Municipal de Turismo 202632036

No dia 17 de março, o BC Convention, representado por **Andreza Negrini** e **Ludiane Goulart**, participou na Câmara de Vereadores do lançamento do Plano Municipal de Turismo (PMT) 202632036. O plano irá orientar o desenvolvimento do turismo do município pelos próximos 10 anos, com entrega prevista para o segundo semestre de 2026.

Assembleia Geral Ordinária 30 de Março

O BC Convention realizou sua Assembleia Geral Ordinária, marcando a eleição da nova **Diretoria Executiva e Conselho Fiscal** para o biênio 2026/2028. A nova gestão reúne representantes de diferentes setores do turismo e eventos, fortalecendo a atuação colaborativa em prol da promoção e do desenvolvimento de Balneário Camboriú e região Costa Verde & Mar.



Diretoria Executiva 2026/2028

- **Presidente:** Robinsom Fernando Soares (Expocentro Júlio Tedesco)
- **Vice-Presidente:** Maria Julia Moro (Chaplin)
- **VP Comunicação e Marketing:** Geninho Goes (BNT Mercosul)
- **VP Gestão de Finanças:** Andreza Maciel Negrini (Hotel Negrini)
- **VP Captação de Eventos:** Adriana Both De Pin (Termonos)
- **VP Promoção do Destino:** Margot Rosenbrock Libório (Hotel Bella Camboriú)
- **VP Relacionamento Hotelaria:** Mário Zeferino Vaz Pretto (Restaurante Cristo Luz)
- **VP Relacionamento Gastronomia:** William Luchtenberg (Nobre's Parrilla)
- **VP Relacionamento Setor de Eventos:** Eduardo Francisco Philipps (The Forest Convention Center)

Conselho Fiscal

Ana Paula da Silva Xavier
Personalité Eventos

Gustavo Rosenbrock
Hotel Rosenbrock

Lucas Shirai Pires
Hotel Mécure

Danielle Cristina Cella
Deepcom

Comunicação 4
Suplente

Lucas dos Santos Gaona
VipMar Suplente

Eliana Pereira Dias
Santa e Bella Suplente

- ✓ A nova gestão fortalece a atuação colaborativa em prol da promoção e do desenvolvimento de Balneário Camboriú e região Costa Verde & Mar para o biênio 2026/2028.



BALNEÁRIO
CAMBORIÚ
& VISITORS
BUREAU

CONVENTION *INFORME*



ABRIL 2026



CONVENTION INFORME

APOIO À CAPTACÃO DE *EVENTOS*



Projeto MICE Balneário Camboriú 2026

Primeira ação realizada: Jantar de Relacionamento com líderes da Univali no Complexo Turístico Cristo Luz — um marco no turismo de eventos e negócios de Balneário Camboriú.

ABRIL 2026

BC CONVENTION & VISITORS BUREAU



Jantar de Relacionamento com a Univali

Nãoite de quinta-feira (23/04), o BC Convention & Visitors Bureau realizou um jantar de relacionamento no **Complexo Turístico Cristo Luz**, reunindo professores, coordenadores e gestores da Univali. O encontro contou com mais de **20 convidados** da universidade, além de parceiros do projeto e equipe do Convention.

Objetivo do Encontro

Fortalecer o relacionamento com a academia e apresentar o trabalho da entidade, especialmente a atuação da área de Apoio à Captação de Eventos.

Papel Singular da Univali

A Univali é sócia fundadora do BC Convention e a única instituição de ensino entre os mais de **170 associados**. Além de promover eventos próprios, mantém forte ligação com entidades de classe, associações e empresas.

Durante o jantar, muitos dos convidados já apresentaram aos parceiros eventos que podem ser realizados em Balneário Camboriú, alguns inclusive em fase de confirmação. A proposta do encontro foi justamente transformar essa proximidade em oportunidades concretas para o destino.

Vozes que Fazem a Diferença

Lideranças do BC Convention da Univali destacaram caráter estratégico e transformador do encontro.

Ludiane Goulart — Diretora Executiva, BC Convention

"Esta foi uma ação inédita e de grande relevância. Conseguimos reunir coordenadores e gestores da Univali, que são, sem dúvida, parceiros fundamentais para o fortalecimento do turismo de negócios e eventos. Momentos como este reforçam o papel do Convention e evidenciam a importância de termos a Universidade conosco nesse processo, criando conexões de alto valor."

Adriana Both De Pin — Vice-presidente de Captação, BC Convention

"O MICE é um planejamento pensado para posicionar Balneário Camboriú como destino de eventos, tanto no cenário nacional quanto internacional. Todas as ações são voltadas para esse público, com foco em relacionamento, networking e geração de negócios. A expectativa é de resultados consistentes a curto, médio e longo prazo."

Fátima de Campos Buzzi — Pró-reitora, Univali

"Esse tipo de encontro fortalece nossa conexão com a cidade e amplia as possibilidades para que nossos eventos técnicos e científicos também promovam a cultura e os atrativos de Balneário Camboriú. É um ganho conjunto."

Emiliana da Silva Campos Souza — Coordenadora de Eventos, Univali

"Esse momento serviu para estreitar relações e unir o potencial intelectual da universidade com o trabalho do Convention. A expectativa é atrair grandes eventos para Balneário Camboriú, movimentando a economia e fortalecendo o turismo da região."



Eventos e Entidades Cadastrados

O Projeto MICE Balneário Camboriú 2026 já conta com um robusto portfólio de eventos nacionais e internacionais mapeados para captação, abrangendo áreas da saúde, ciência, tecnologia, direito, engenharia e muito mais.

Seleção de Eventos Cadastrados

- Congresso Brasileiro de Medicina do Exercício e do Esporte
- Congresso Brasileiro de AVC
- Congresso Brasileiro de Terapias Cognitivas
- Congresso Brasileiro de Infectologia
- Congresso Brasileiro de Transplantes
- Congresso Brasileiro de Zoologia
- Congresso Nacional de Educação Católica
- Congresso Brasileiro de Manutenção e Gestão de Ativos – ABRAMAN
- Fórum Interamericano de Filantropia Estratégica
- Conferência Nacional da Advocacia Brasileira
- Congresso Brasileiro de Neurologia
- Congresso Brasileiro de Reumatologia
- Congresso Brasileiro de Alzheimer
- Congresso Brasileiro de Enfermagem Obstétrica e Neonatal – COBEON
- Congresso Brasileiro de Concreto
- Congresso Brasileiro de Reprodução Humana – CBRH
- Congresso Brasileiro de Bioética
- Congresso Brasileiro de Queimaduras (CBQ)
- Congresso Brasileiro de Auditoria Interna – Conbrai
- Simpósio Internacional de Fisioterapia Respiratória – ASSOBRAFIR

Mais Eventos

- Congresso Brasileiro para o Desenvolvimento do Edifício Hospitalar CBDEH
- Congresso Brasileiro de Cirurgia do Joelho (CBCJ)
- Congresso Brasileiro de Patologia Clínica/Medicina Laboratorial
- Congresso Sul Brasileiro de Geriatria e Gerontologia
- Congresso Brasileiro de Cirurgia de Ombro e Cotovelo
- Congresso Brasileiro do Sono
- Simpósio Brasileiro de Games
- Congresso Brasileiro de Ortopedia Técnica
- Congresso Sul Brasileiro de Biomedicina
- International Sustainability Transitions Conference
- Congresso Brasileiro de Fitopatologia (CBF)
- Congresso Sul-Brasileiro de Biomedicina Estética
- Congresso Brasileiro de Insuficiência Cardíaca
- Encontro Catarinense da Construção Civil – Super Talls
- Congresso Sul Brasileiro de Ortopedia e Traumatologia – SULBRA
- Congresso Nacional de Saneamento da ASSEMAE – CNSA
- Fórum ABRATUR
- Congresso Sulbrasileiro de Cirurgia Cardiovascular

Embaixadores Cadastrados

- Viviane Maia
- Giorgio Gilwan da Silva
- Diego Hernando Florez Ayala
- Comunicação

Saúde

Sociedade Brasileira de Medicina do Exercício, SBI, SBB, SBMM, Sociedade Brasileira de Queimaduras, ASSOBRAFIR, Sociedade Brasileira de Patologia Clínica, SBCOC, ABOTEC



Ciência e Pesquisa

SUSTAINABILITY TRANSITIONS RESEARCH NETWORK, ASBBM



Engenharia e Infraestrutura

AREA/IT, SBOT-RS



Filantropia e Terceiro Setor

Instituto Filantropia, SBRH



Projeto **MiCe 2026**

MASTER



**Governo
Municipal**
AÇÃO POR TODA A CIDADE

SECRETARIA
MUNICIPAL DE
TURISMO



PREFEITURA
**BALNEÁRIO
CAMBORIÚ**

DIAMANTE



The **FOREST**
CONVENTION
CENTER

OURO



MERCURE
HOTELS



PRATA



BRONZE



HOTEL NEGRINI
BALNEÁRIO CAMBORIÚ

comunicação

Assessoria de Imprensa — Abril 2026

A jornalista Renata Rutes, assessora do BC Convention & Visitors Bureau, produziu nove releases ao longo do mês, gerando ampla cobertura nos principais veículos de comunicação da região e do país.

01

Páscoa em Balneário Camboriú

Ocupação hoteleira em 70%, com projeção de chegar a 85%.

02

Feira UGAR Tem Porto Alegre

Balneário Camboriú e Região Costa Verde & Mar ampliam negócios do turismo.

03

BNT Mercosul 2026

Presença de agentes de viagens de diversas cidades do Brasil e países do Mercosul.

04

WTMLatinAmerica

BC Convention fortalece conexões estratégicas para o turismo internacional.

05

Feriado de Tiradentes

Ocupação hoteleira projetada em 85%, com possibilidade de superar 90%.

06

Jantar do Projeto MICE com Univali

BC Convention promove encontro histórico no Cristo Luz.

07

Rodada de Negócios BNT Mercosul

Operadores do Brasil e mais quatro países participam da rodada.

08

Feriado do Dia do Trabalhador

Balneário Camboriú projeta 76,8% de ocupação hoteleira.

09

BNT Mercosul e Sustentabilidade

Ações de educação ambiental durante o evento (enviado em maio).

Valoração Total

R\$ 187.250,00 em cobertura de mídia gerada no mês de abril, incluindo inserções em jornais, portais e entrevistas em rádio e TV.

- 75 inserções em jornais e portais
- Valoração de entrevistas rádio e TV: R\$ 8.250,00

Entrevistas Realizadas

- TVC Panorama — Robinho sobre a nova diretoria
- TVC — Ludiane Goulart sobre o feriado de Tiradentes
- Rádio Divino Oleiro — Robinho sobre a nova diretoria
- Rádio 90.9 — Andreza sobre ocupação do feriado de 1º de maio



Comunicação 4 Assessoria de Imprensa

Relatório da assessoria de imprensa do mês de março/2026, pela jornalista **Renata Rutes**, assessorado Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau.

10

Releases Produzidos

67

Em jornais e portais

R\$139K

Valor total da cobertura obtida

Durante o mês de março

Releases Produzidos em Março

BTL 2026

Balneário Camboriú participa da BTL 2026 ao lado de Santa Catarina e amplia visibilidade no mercado europeu

BNT Mercosul 2026

Celebra 32 anos e será realizada em maio no Expocentro Balneário Camboriú

Visite BC 2026

Edição de 2026 inicia com ações em SP e RJ, amplia conexões e celebra 10 anos do projeto

02

Room Tax 2026

Campanha busca ampliar conscientização e arrecadação entre hotéis de Balneário Camboriú

Projeto MICE 2026

Avança com crescimento de investimento e fortalecimento de parcerias em Balneário Camboriú

06

Nova Presidência

Robinsom Fernando Soares, o Robinho, é o novo presidente do BC Convention

Entrevista 4 Rádio Menina

Entrevista com Tigrão, Andreza Negrini e Robinho sobre a nova presidência, por telefone ao vivo após a eleição, em 30/03/2026. Valoração da entrevista: **R\$ 2.300,00.**



MARKETING E RELACIONAMENTO

Marketing e Relacionamento Room Tax

Em março, o projeto **Room Tax** ganhou destaque como pauta relevante, sendo notícia em jornais e reforçando sua importância para o fortalecimento do turismo em Balneário Camboriú. A campanha Room Tax 2026 vem ganhando visibilidade na mídia e evidenciando como o engajamento da hotelaria faz a diferença para o destino.

O que é a Room Tax?

Contribuição facultativa de **R\$ 4 por dia, por quarto**, apresentada de forma clara e acessível, incentivando a adesão dos visitantes e ampliando a conscientização sobre seu impacto no turismo local.

Impacto para o Destino

Cada hotel participante contribui diretamente para impulsionar ações de promoção turística, captação de eventos e desenvolvimento do setor, fortalecendo Balneário Camboriú como destino e gerando resultados para toda a cadeia do turismo.



Movimenta BC

O melhor jeito de aproveitar o verão em Balneário Camboriú.

BORA MOVIMENTAR!

Movimenta BC

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO - CRIATIVA PADARIA

No mês de Fevereiro, foi produzido conteúdo especial na empresa Criativa Padaria, com o objetivo de valorizar os anunciantes do aplicativo Movimenta BC e divulgar as vantagens oferecidas aos usuários do aplicativo.

O material destacou benefícios exclusivos, como: Ganhe 1 Croissant de Morango com Nutella

A ação teve como propósito ampliar a visibilidade das vantagens e dos anunciantes, engajar os usuários do aplicativo e incentivar a utilização dos benefícios exclusivos, contribuindo para fortalecer a presença digital dos parceiros e gerar maior interação com o público-alvo, consolidando o Movimenta BC como uma plataforma de experiências diferenciadas.



Movimenta BC

Produção de Conteúdo 4 Pousada Fazenda Caetés

Em março, foi produzido conteúdo especial na **Pousada Fazenda Caetés** com o objetivo de valorizar os anunciantes do aplicativo Movimenta BC e divulgar as vantagens oferecidas aos usuários. O material destacou o benefício exclusivo de **10% OFF na Hospedagem ou Day Use**.

A ação teve como propósito ampliar a visibilidade das vantagens e dos anunciantes, engajar os usuários do aplicativo e incentivar a utilização dos benefícios exclusivos, consolidando o Movimenta BC como uma plataforma de experiências diferenciadas.

Agenda de Eventos

O aplicativo Movimenta BC oferece a agenda mais completa de eventos de Balneário Camboriú e região, com divulgação gratuita no app e site. Os eventos podem ser cadastrados diretamente em www.movimentabc.com.br.

- ✓ Já foram divulgados em 2026 aproximadamente **300 eventos**, abrangendo diversas categorias nas cidades de Balneário Camboriú, Camboriú, Itajaí e Penha.



Redes Sociais

Em março, as redes sociais do Movimenta BC mantiveram ritmo constante e dinâmico, com atualizações diárias. Foram aproveitadas datas como o **Dia da Mulher** e o **Dia do Consumidor**, além de trends criativas como referências ao Oscar e a chegada do outono.



Balneário Saboroso 17ª Edição 2026

Emmarço, foram realizadas reuniões estratégicas que marcaram o início do planejamento da **17ª edição do Balneário Saboroso**, festival gastronômico que valoriza a culinária local e fortalece a experiência do público.

Reunião com Restaurantes Participantes

Foi realizada a reunião com os representantes dos **38 restaurantes participantes**, marcando um importante momento de alinhamento. Durante o encontro, foi apresentado o mote desta edição, trazendo o direcionamento criativo e estratégico que irá guiar as ações do festival.



Reunião com Furioso Energy Drink

Foi realizada uma reunião estratégica com a empresa do energético **Furioso**, com o objetivo de apresentar o Balneário Saboroso e discutir possíveis ideias para uma futura parceria com o festival. A reunião foi considerada muito produtiva, abrindo espaço para novas possibilidades de colaboração.



Comitê em Ação

Também aconteceram encontros do comitê organizador da 17ª edição, realizados de forma bastante produtiva. Durante as reuniões, foram abordados pontos estratégicos e definidas decisões relevantes para o planejamento do festival, alinhando as próximas etapas da edição de 2026 com ideias que prometem agregar ainda mais valor e experiência.



Taxa de Ocupação Hoteleira — Março 2026

O BCCConvention, em parceria com seus hotéis associados, realiza mensalmente a coleta de informações para compor o Banco de Dados e a "Cesta Competitiva", reunindo indicadores importantes da hotelaria da cidade.

Taxa de Ocupação Geral

78%

Taxa de Ocupação — Março 2026

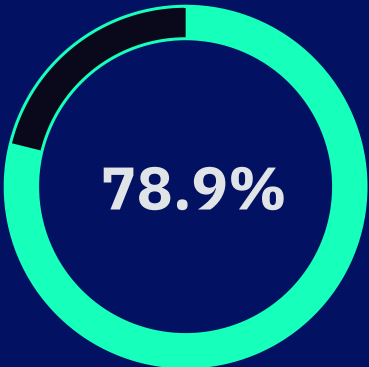
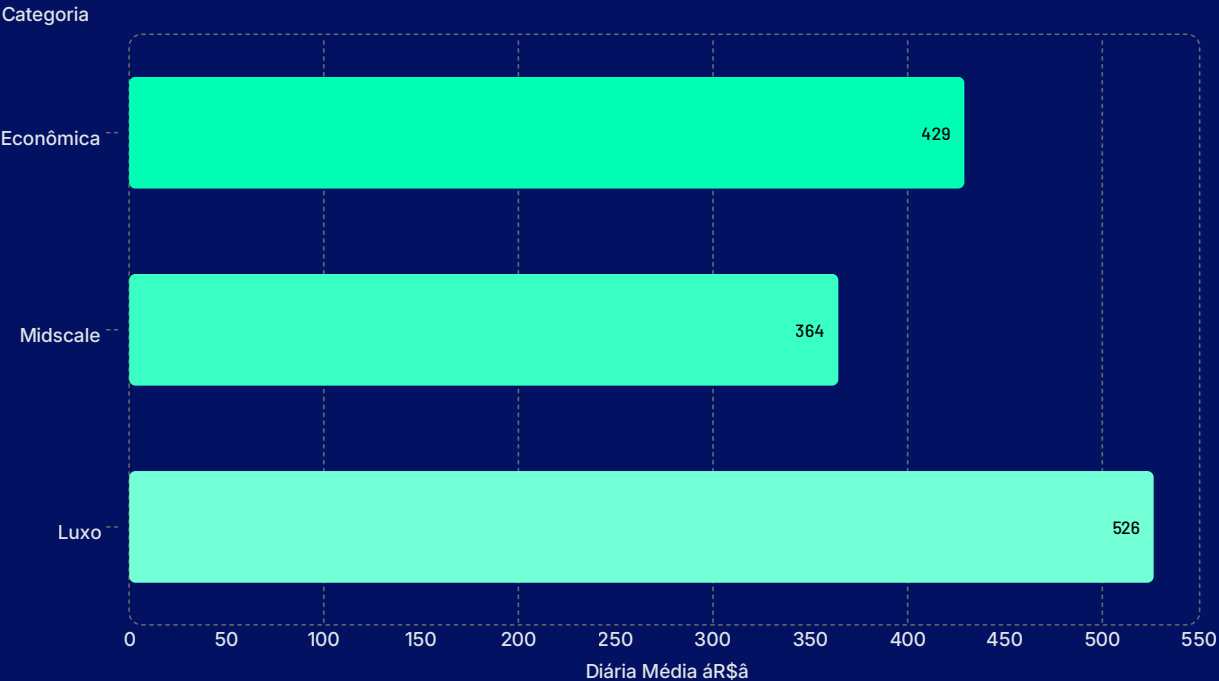
Diária Média

R\$ 429

Diária Média — Março 2026

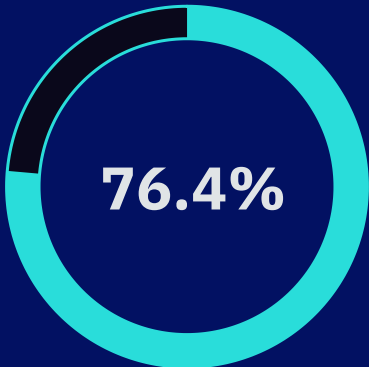
Comparativo por Categoria

Categoria	Diária Média (R\$)
Econômica	R\$ 429,00
Midscale	R\$ 364,28
Luxo	R\$ 526,30



Categoria Econômica

Taxa de Ocupação



Categoria Midscale

Taxa de Ocupação



Movimenta BC

O melhor jeito de aproveitar
o verão em Balneário
Camboriú.

Eventos, vantagens e experiências: tudo o que
acontece na cidade, na palma da sua mão.

Baixe e viva o melhor de BC



App Store



Google Play



www.movimentabc.com.br



[@movimenta.bc](https://www.instagram.com/movimenta.bc)

MOVIMENTA•BC

PROMOCÃO DE
DESTINO

Promoção de Destino 4 São Paulo e Rio de Janeiro

O projeto **Visite Balneário Camboriú e Região Costa Verde & Mar** realizou ações estratégicas nas duas principais cidades emissoras do país, com resultados expressivos e um novo formato de capacitação mais lúdico e dinâmico.

São Paulo

Principal mercado emissor de turistas para Balneário Camboriú, São Paulo reafirmou seu papel estratégico. Pela primeira vez, foram realizados **dois eventos no mesmo dia**: uma ação pela manhã voltada a agentes de viagens e outra à noite para operadores e imprensa. A programação marcou o lançamento de um **novo formato de capacitação**, com a participação de uma atriz, tornando a apresentação do destino mais envolvente.

119
Participantes

810

Em rodada de negócios

21

Visitas Comerciais



Rio de Janeiro

Com forte afinidade com o perfil do destino e alto potencial de conversão, o Rio de Janeiro se consolida como mercado emissor estratégico. A ação foi marcada pelo elevado engajamento do público, com coquetel de relacionamento e o novo modelo de capacitação bem recebido pelos participantes.

186
Participantes

2976

Em rodada de negócios

30

Visitas Comerciais



REPRESENTATIVIDADE

Representatividade Março 2026

Lançamento do Plano Municipal de Turismo 202632036

No dia 17 de março, o BC Convention, representado por **Andrezza Negrini** e **Ludiane Goulart**, participou na Câmara de Vereadores do lançamento do Plano Municipal de Turismo (PMT) 202632036. O plano irá orientar o desenvolvimento do turismo do município pelos próximos 10 anos, com entrega prevista para o segundo semestre de 2026.

Assembleia Geral Ordinária 30 de Março

O BC Convention realizou sua Assembleia Geral Ordinária, marcando a eleição da nova **Diretoria Executiva e Conselho Fiscal** para o biênio 2026/2028. A nova gestão reúne representantes de diferentes setores do turismo e eventos, fortalecendo a atuação colaborativa em prol da promoção e do desenvolvimento de Balneário Camboriú e região Costa Verde & Mar.

Diretoria Executiva 2026/2028

- **Presidente:** Robinsom Fernando Soares (Expocentro Júlio Tedesco)
- **Vice-Presidente:** Maria Julia Moro (Chaplin)
- **VP Comunicação e Marketing:** Geninho Goes (BNT Mercosul)
- **VP Gestão de Finanças:** Andrezza Maciel Negrini (Hotel Negrini)
- **VP Captação de Eventos:** Adriana Both De Pin (Termonos)
- **VP Promoção do Destino:** Margot Rosenbrock Libório (Hotel Bella Camboriú)
- **VP Relacionamento Hotelaria:** Mário Zeferino Vaz Pretto (Restaurante Cristo Luz)
- **VP Relacionamento Gastronomia:** William Luchtenberg (Nobre's Parrilla)
- **VP Relacionamento Setor de Eventos:** Eduardo Francisco Philipps (The Forest Convention Center)

Conselho Fiscal

Ana Paula da Silva Xavier
Personalité Eventos

Gustavo Rosenbrock
Hotel Rosenbrock

Lucas Shirai Pires
Hotel Mécure

Danielle Cristina C ella
Deepcom
Comunicação 4
Suplente

Lucas dos Santos Gaona
VipMar Suplente

Eliana Pereira Dias
Santa e Bella Suplente

- ✓ A nova gestão fortalece a atuação colaborativa em prol da promoção e do desenvolvimento de Balneário Camboriú e região Costa Verde & Mar para o biênio 2026/2028.



BALNEÁRIO
CAMBORIÚ
& VISITORS
BUREAU

BC CONVENTION **INFORME**



MAIO 2026



CONVENTION INFORME



RELATÓRIO MENSAL - MAIO 2026

O Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau apresenta o resumo das ações, resultados e iniciativas do mês de maio de 2026, reforçando o compromisso com a promoção do destino e o fortalecimento do turismo de negócios e eventos.

Quem Somos

Nossa Instituição

O BC Convention é uma instituição sem fins lucrativos que atua no apoio à captação de eventos e na promoção de Balneário Camboriú como destino turístico de eventos e negócios durante todo o ano.

Além disso, impulsiona e apoia a qualificação da mão de obra, fomenta os negócios dos associados e trabalha em prol do associativismo, fortalecendo os diversos setores da economia local.

Missão

Apoiar e consolidar a captação de eventos e a promoção de Balneário Camboriú como destino turístico durante todo o ano, além de representar o trade turístico associado.

Visão

Manter-se como parte fundamental do processo de consolidação de Balneário Camboriú como destino turístico durante todo o ano, apoiando e fortalecendo continuamente a promoção integrada da marca BC em níveis nacional e internacional.



Ética



Comprometimento



Transparência



Associativismo



Valorização Empresarial

DIRETORIA EXECUTIVA



Presidência

Robinho Fernandes Soares
Expocentro Balneário Camboriú
Júlio Tedesco



Vice-Presidência

Maria Julia Moro
Chaplin Restaurante



VP Finanças

Andrezza M. Negrini
Hotel Negrini



VP Captação

Adriana Both De Pin
Termonos



VP Promoção

Margot Rosenbrock Libório
Hotel Bella Camboriú



VP Marketing

Geninho Goes
BNT Mercosul



VP Setor de Eventos

Eduardo Francisco Philipps
The Forest Convention Center



VP Hotelaria

Mário Zeferino Vaz Pretto
Cristo Luz



VP Gastronomia

William Luchtenberg
Nobre's Parrilla



Conselho Fiscal

Gustavo Rosenbrock
Hotel Rosenbrock



Conselho Fiscal

Ana Paula da Silva Xavier
Personalité



Conselho Fiscal

Lucas Shirai Pires
Hotel Mercure



Conselho Fiscal (suplente)

Lucas Gaona
VIP Mar Turismo



Conselho Fiscal (suplente)

Danielle Cristina Cella
Deepcom Comunicação

APOIO À CAPTAÇÃO DE *EVENTOS*

BC Convention na Feira EBS 2026

Balneário Camboriú fortalece posicionamento no turismo MICE durante a Feira EBS, em São Paulo — considerada a maior feira de negócios do segmento de eventos corporativos, incentivos, treinamentos, congressos e feiras do Brasil.

Sobre a Participação

A participação aconteceu por meio do **Projeto MICE Balneário Camboriú 2026**, iniciativa voltada à promoção de Balneário Camboriú como destino estratégico para o turismo de negócios e eventos. Durante os dois dias de feira (27 e 28 de maio), representantes do BC Convention participaram de rodadas de negócios, reuniões e agendas com empresas, promotores e organizadores de eventos de diferentes regiões do país.

✓ Ao todo, foram realizadas **mais de 80 agendas** durante a programação da Feira EBS 2026.

Dos 13 parceiros do Projeto MICE, **9 estiveram presentes** na EBS, demonstrando a força coletiva do destino no mercado nacional de eventos.

"A participação de Balneário Camboriú, através do Convention Bureau, do Projeto MICE e dos parceiros do projeto é de grande importância para fortalecer a cidade como destino MICE nesse que é um dos principais eventos do setor de negócios e eventos do país."

— **Adriana Both De Pin**, VP de Captação de Eventos do BC Convention

"Participar da Feira EBS é uma estratégia indispensável para o Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau e nossos associados. Significa unir forças para demonstrar a robustez da nossa infraestrutura para grandes eventos, da nossa ampla rede hoteleira, gastronômica e de serviços."

— **Robinho Fernandes Soares**, Presidente do BC Convention



Speed Meeting – Rodadas de Negócios

O ponto alto da feira foram as rodadas de negócios realizadas ao longo dos dois dias, onde o BC Convention e seus parceiros realizaram reuniões diretas com empresas, organizadores e promotores de eventos, ampliando oportunidades e consolidando Balneário Camboriú no mercado MICE.





Captação em Números – Maio 2026

10

Eventos Apoiados

Eventos apoiados e/ou captados no mês

64

Oportunidades Geradas

Novas oportunidades identificadas e trabalhadas

12

Visitas e Reuniões

Visitas e reuniões de relacionamento realizadas

38

Eventos Pesquisados

Eventos mapeados e pesquisados para captação

Secretaria de Turismo
de Balneário
Camboriú

Centro de Eventos
Júlio Tedesco

The Forest
Convention Center

Complexo Turístico
Cristo Luz

Hotel Blue Sea

Hotel Hilton Garden
Inn Praia Brava

Hotel Marambaia

Hotel Mercure
Camboriú

Hotel Negrini

Hotel Plaza Camboriú

Hotel Santa Inn

Hotel Sibara Spa &
Convenções

Única Recepção & Eventos

Projeto ✨
Mice

DIAMANTE



OURO



PRATA



BRONZE



REALIZAÇÃO



APOIO



SECRETARIA DE
TURISMO



PREFEITURA
BALNEÁRIO CAMBORIÚ

Eventos e Entidades Cadastrados

Nomêsdemaio,oBCCConvention registrou umexpressivoportfóliodeeventoseentidades, ampliando o banco de oportunidades para captação em Balneário Camboriú.

Eventos Cadastrados – 38 no total

1. Encontro Nacional dos Auditores Fiscais do Trabalho – Enafit
2. Congresso Brasileiro de Agronomia
3. Congresso Brasileiro de Enfermagem (CBEn)
4. Congresso Brasileiro de Genética
5. Congresso Brasileiro de Toxicologia – CBTOX
6. Congresso Catarinense de Cardiologia
7. DIGESUL – Congresso Sul Brasileiro de Doenças Digestivas
8. Congresso Brasileiro de Dermatologia
9. Simpósio Brasileiro de Farmacognosia
10. Congresso Brasileiro de Agricultura de Precisão (ConBAP)
11. Congresso Brasileiro de Hepatologia
12. Endo Summit Sul
13. Congresso Brasileiro de Análises Clínicas
14. Congresso Brasileiro de Zootecnia
15. Congresso Brasileiro de Hansenologia
16. Jornada Sul-Brasileira de Cirurgia Plástica
17. Congresso Brasileiro de Geriatria e Gerontologia
18. Congresso Brasileiro de Medicina de Família e Comunidade
19. Congresso Nacional da ABENEPI
20. Congresso Brasileiro de Física Médica
21. Congresso Brasileiro de Fonoaudiologia
22. Congresso Sul Brasileiro de Corretores de Seguros – BR ASESUL
23. Wedding Xperience
24. ExpoMAR – Pesca, Maricultura & Logística
25. Congresso Brasileiro de Clínica Médica
26. CINFAABB
27. Congresso Sul Brasileiro de Urologia
28. Congresso da AZAB
29. Congresso Brasileiro de Perinatologia
30. ENDOSUL
31. Colégio Brasileiro de Cirurgia Buco-Maxilo-Facial
32. Congresso Brasileiro de Olericultura
33. Congresso Estadual Fenabreve SC
34. Congresso Brasileiro de Adolescência
35. Encontro Regional FENABRAVE-SC
36. Meeting ABOD
37. Encontro Nacional de Médicos Fisiatras
38. Congresso Brasileiro de Auditoria Interna – Conbrai

Entidades Cadastradas

1. CONFABEAB
2. ABEn Nacional
3. Sociedade Brasileira de Genética – SBG
4. Sociedade Brasileira de Hepatologia – SBH
5. Sociedade Brasileira de Endodontia – SBEndo
6. Sociedade Brasileira de Análises Clínicas – SBAC
7. Associação Brasileira de Medicina de Família – SBMFC
8. IFC Brasil LTDA
9. SBEM SC
10. Fenabreve – Regional
11. Sociedade Brasileira de Hansenologia – SBH
12. Sociedade Brasileira de Fonoaudiologia – SBFA
13. Hollus Comunicação e Eventos LTDA

Embaixadores Cadastrados

- Dr. Sebastião J. Westphal – Urologista

comunicação

Comunicação – Maio 2026

Relatório da assessoria de imprensa do mês de maio/2026, pela jornalista **Renata Rutes**, assessora do Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau.

10

Releases Produzidos

Conteúdos distribuídos à imprensa no mês

132

Inserções em Jornais

Jornais e portais com cobertura do destino

R\$909K

Valoração Total

Total da valoração do mês de maio

Releases Produzidos no Mês

1. BNT Mercosul, realizada em Balneário Camboriú, deve movimentar e fortalecer o turismo nacional
2. Visite BC e Região Costa Verde & Mar promoveu região no Nordeste, com ações em Salvador e Recife
3. BNT Mercosul conecta trade nacional e internacional na realização de negócios turísticos
4. Networking que vira negócio: encontro do trade turístico cresce e ganha nova proposta em Balneário Camboriú
5. Balneário Saboroso chega à 17ª edição e reforça Balneário Camboriú como destino gastronômico além do verão
6. BNT Mercosul acontece nesta semana em Balneário Camboriú: confira a programação e como participar
7. 32ª edição da BNT Mercosul inicia com cerimônia solene e premiação "Personalidades de Ouro"
8. BNT Mercosul movimenta Balneário Camboriú e segue com programação neste sábado
9. BNT Mercosul encerra edição de 32 anos superando expectativas e com novidades
10. Balneário Camboriú fortalece posicionamento no turismo MICE durante a Feira EBS, em São Paulo

Destaque: Entrevista TV Globo – Jornal Nacional



Margot Rosenbrock Libório, vice-presidente do BC Convention Bureau, concedeu entrevista ao **Jornal Nacional da TV Globo**, falando sobre o movimento em Balneário Camboriú causado pelo evento Gideões.

✓ Valoração da entrevista: R\$ 632.000,00

Link da matéria:

<https://globoplay.globo.com/v/14579242/>

Coletiva de Imprensa BNT Mercosul

A coletiva contou com a presença de **mais de 30 veículos e influencers**, entre locais, regionais, estaduais, internacionais e segmentados, com cobertura da imprensa especializada e entrevistas ao longo do evento.



MARKETING E *RELACIONAMENTO*

Movimenta BC

Movimenta BC na BNT Mercosul

O Movimenta BC marcou presença na BNT Mercosul com uma ação interativa que atraiu a atenção dos participantes e gerou grande engajamento durante os dois dias de evento. O destaque do estande foi uma **plataforma giratória para gravação de vídeos**, onde os participantes eram convidados a seguir o perfil oficial do Movimenta BC no Instagram e compartilhar um story marcando o projeto.

Movimenta BC em Números

73K+

O app ultrapassou a marca de 73 mil downloads

654

Somente no mês de maio de 2026

433

Eventos publicados no app em 2026

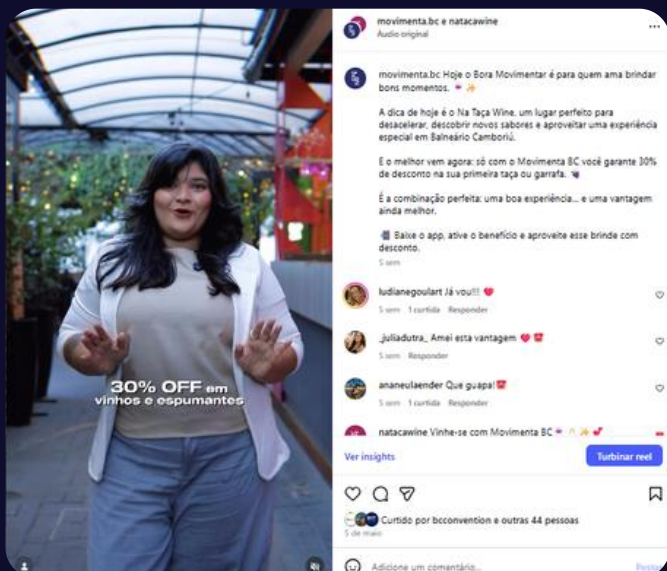
54+

Novos seguidores no Instagram em 2 dias

177

Downloads do aplicativo durante o evento

Entre os prêmios sorteados estavam: duas diárias no Hotel Plaza Camboriú, Day Use na Pousada Fazenda Caetés, experiência de meditação e yoga, R\$ 600 em desconto para viagens com a Time Travel e voucher de 50% de desconto para o karaokê da Casa Hostel Karakê.



Produção de Conteúdo – Nataça Wine

No mês de maio, foi produzido conteúdo especial no **Nataça Wine**, com o objetivo de valorizar os anunciantes do aplicativo Movimenta BC e divulgar as vantagens oferecidas aos usuários. O material destacou benefícios exclusivos, como **30% de desconto na primeira taça ou garrafa**.

Balneário Saboroso – 17ª Edição

Durante o mês de maio, teve início a divulgação dos menus exclusivos dos restaurantes participantes da **17ª edição do Balneário Saboroso** nas redes sociais do festival. As publicações destacaram os pratos, experiências e diferenciais de cada estabelecimento, valorizando a diversidade da gastronomia local.

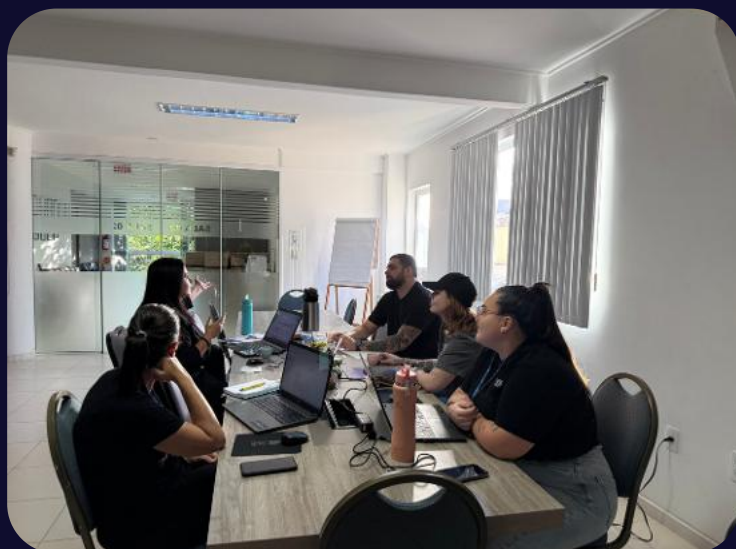
Também foi divulgado o presente exclusivo da edição: os participantes que completarem os **3 check-ins em restaurantes diferentes** ganham um elegante conjunto de dois bowls produzidos pela **Germer Porcelanas**.

Comitê em Ação

Durante o mês de maio, deram continuidade os trabalhos de planejamento da 17ª edição do Balneário Saboroso por meio de reuniões estratégicas com o comitê organizador e potenciais parceiros do evento.

- 1 encontro do comitê organizador
- 3 reuniões focadas em patrocínios e apoios institucionais

Os encontros tiveram como objetivo avançar nas definições relacionadas às oportunidades de parceria, contrapartidas oferecidas, formatos de participação e demais ações que contribuirão para o fortalecimento e a ampliação da visibilidade do festival.



Room Tax – Desafio Conexão com o Destino

No mês de maio, o BC Convention promoveu o desafio **"Conexão com o Destino"**, direcionado aos hotéis associados, com o propósito de incentivar o aumento da arrecadação da Room Tax em relação ao mesmo período do ano anterior.

Os participantes foram convidados a compartilhar como suas equipes apresentam aos hóspedes informações sobre o destino e destacam a relevância da contribuição da Room Tax para o desenvolvimento do turismo local.

O grande vencedor desta edição foi o **Bella Camboriú**, reconhecido pelo engajamento e pela qualidade da iniciativa apresentada, recebendo um voucher de R\$ 400,00 para o restaurante Guacamole Cocina Mexicana.

Convention Se Encontra

61ª Edição – Convention Se Encontra

Em maio, foi realizada a **61ª edição do Convention Se Encontra**, no restaurante **Costao Parador Praia do Estaleirinho**, reunindo empresários e representantes do trade turístico de Balneário Camboriú.

O encontro reafirmou o propósito do BC Convention de aproximar pessoas, fortalecer o relacionamento entre os associados, estimular parcerias estratégicas e fomentar novas oportunidades de negócios para o destino.

Novas Empresas Associadas



Costao Parador – Praia do Estaleirinho

Blue Sea Hotel

Fazenda Churrascada

Restaurante Number Seven

Surreal Park

Rodrigo Melo – Aluguel e Passeios de Lancha

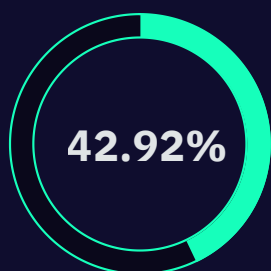
Brasa 888

Kactos Tecnologia

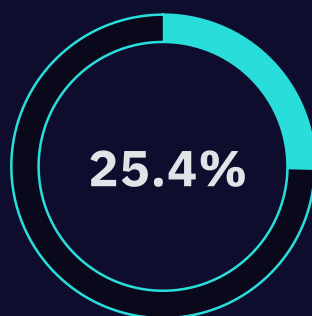


Monitoramento da Taxa de Ocupação Hoteleira – Maio 2026

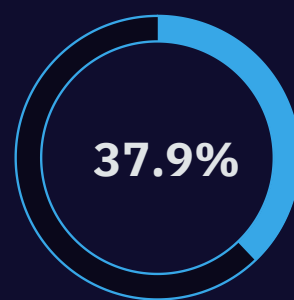
O BC Convention, em parceria com seus hotéis associados, realiza mensalmente a coleta de informações para compor o Banco de Dados e a "Cesta Competitiva", reunindo indicadores importantes da hotelaria da cidade.



Taxa de Ocupação Geral
Maio de 2026



Categoria Econômica
Taxa de ocupação



Categoria Mista
Taxa de ocupação



Diária Média: R\$ 333,22

Referente aos hotéis associados ao BC Convention que colaboraram com o levantamento de maio de 2026.



Movimenta BC

O melhor jeito de aproveitar
o verão em Balneário
Camboriú.

Eventos, vantagens e experiências: tudo o que
acontece na cidade, na palma da sua mão.

Baixe e viva o melhor de BC

 App Store

 Google Play

 www.movimentabc.com.br

 [@movimenta.bc](https://www.instagram.com/movimenta.bc)

MOVIMENTA•BC

PROMOCÃO DO

DESTINO



Promoção de Destino

Visite BC e Região Costa Verde & Mar no Nordeste

O projeto **Visite Balneário Camboriú e Região Costa Verde & Mar** realizou, em maio de 2026, duas importantes ações de promoção turística no Nordeste, passando pelas cidades de **Salvador (BA)** e **Recife (PE)**.

350

Profissionais Capacitados

Agentes e operadores impactados nas duas etapas

30

Visitas de Relacionamento

Realizadas junto ao trade local

3960

Atendimentos Individuais

Na rodada de negócios das duas etapas

450

Leads Qualificados

Captados ao longo das ações

Salvador – BA

O evento reuniu **104 agentes e operadores de turismo** e contou com a participação de **15 parceiros** do projeto, além da realização de visitas de relacionamento junto ao trade local.

Recife – PE

A ação reuniu **150 profissionais do setor** e **16 parceiros**, consolidando mais uma etapa de sucesso do calendário promocional de 2026.



REPRESENTATIVIDADE

Representatividade – Reuniões Institucionais

Reunião Mensal da Diretoria no The Forest

No dia 06 de maio, o BC Convention realizou a reunião mensal da diretoria, com foco no alinhamento estratégico e na tomada de decisões para os projetos e ações da entidade. Com a nova composição da diretoria do biênio 2026/2028, os encontros passam a acontecer de forma **itinerante**. Nesta edição, a reunião foi sediada no **The Forest**.



Visita Institucional ao Sindisol

No dia 20 de maio, os diretores do BC Convention – **VP de Gestão de Finanças Andreza Negrini** e **VP de Relacionamentos com o Setor da Hotelaria Mario Preto** – realizaram uma visita institucional ao presidente do Sindisol, **Rodrigo Vieira**, com o objetivo de fortalecer o relacionamento entre as entidades e alinhar possibilidades de parcerias futuras.



- ❑ O BC Convention segue comprometido em conectar pessoas, fortalecer parcerias e impulsionar o desenvolvimento do turismo em Balneário Camboriú – durante todo o ano.



BALNEÁRIO
CAMBORIÚ
& VISITORS
BUREAU