



RELATÓRIO DE ATIVIDADES DA  
ASSOCIAÇÃO CAMINHO DO LOUVOR  
DO ANO DE 2024

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DA ASSOCIAÇÃO CAMINHO DO LOUVOR DO ANO DE 2024

### **Desenvolvimento, funcionamento, operação e resultados das ações da Associação Caminho do Louvor no ano de 2024**

O relatório de atividades de 2024, consiste em apresentar as atividades desenvolvidas pela Associação Caminho do Louvor - ACL, no que diz respeito a fomento, gestão, planejamento e manutenção do Caminho do Louvor.

Por meio da apresentação das informações consolidamos o processo de desenvolvimento, evolução e inovação do Caminho enquanto um produto que gera desenvolvimento econômico, preserva o meio ambiente, valoriza a cultura e promove o desenvolvimento econômico local.

**O ano de 2024 foi marcado pela divulgação do caminho, reuniões com gestores públicos, representantes das comunidades, participação em feiras, congressos e eventos. Tudo isso pensando na propagação do nome Caminho do Louvor.**

Atendendo as premissas do planejamento estratégico sugerido, vale reforçar que o plano proposto pela ACL ao Caminho, tem por objetivo a estruturação e profissionalização do mesmo com foco em ações de longo prazo. Essa escolha nos permite ampliar nossa visão de futuro e buscar soluções que manteriam o Caminho como um produto de turismo religioso, forte, eficiente e que atendesse as necessidades e expectativas dos seus associados e demanda consumidora seja ela na atividade fim a peregrinação ou nas atividades intermediárias vinculadas aos serviços e infraestrutura.

Os resultados da aplicação dos instrumentos definidos no processo de planejamento estratégico do Caminho permitem que tenhamos dados reais para não só aprimorar o trabalho, mas também servir de referência e inspiração para muitos outros movimentos de trilhas de longo curso. Os dados apontam a crescente do mercado e o seu alto indicador de potencialidade. O turismo de natureza em especial as trilhas de longo curso vieram para ficar de fato e os números e movimentos de 2023 são um exemplo.

Seguindo os pilares do planejamento estratégico os macros temas que tivemos foco foram:

- **Estruturação interna** - continuidade nas ações de estruturação dos nossos processos melhorando o sistema de funcionamento operacional da Associação assim como as relações com nossos clientes: Peregrinos, Prefeituras, Rede empreendedora e nossos parceiros;

- **Comunicação** - adaptação dos mecanismos de comunicação procurando entender a experiência do usuário na nova realidade, aplicando pesquisas de NPS, pesquisas nas redes sociais e pesquisas in loco na sede da Instituição. Além de criar materiais de comunicação direcionadas por meio de campanhas e temas chave;

- **Institucionalização dos processos** – Desenvolvimento de diretrizes, instrumentos e consolidação do propósito da Instituição para com o produto;

- **Gestão** - Adequação e continuidade ao processo de sistematização da gestão da Associação;

**“Fé e espiritualidade, desenvolvimento social e econômico, turismo, esporte e lazer, meio ambiente, informação e segurança como pilares de desenvolvimento da trilha de longo curso conhecida como Caminho do Louvor”.**

### **Evolução do Caminho do Louvor com base na citação acima:**

O Caminho consolida seu crescimento trabalhando os seguintes pilares:

- Fé e Espiritualidade – Ser um instrumento de fé e evangelização cristã por meio da peregrinação entre o Santuário do Louvor e o Santuário Santa Paulina.
- Desenvolvimento Social e Econômico - Promover o desenvolvimento econômico e social por meio da oferta de serviços nas comunidades em que está inserido.
- Turismo, Esporte e Lazer – Estimular o turismo de esporte e religioso e ser um agente promotor das belezas de Santa Catarina a nível Nacional e Internacional.
- Meio Ambiente – Conectar o homem e a natureza e zelar pelo meio ambiente ao entorno do Caminho do Louvor.
- Informação e Segurança - Zelar pela segurança dos peregrinos através de informações atualizadas e ações efetivas junto as autoridades públicas responsáveis.

No modelo de negócio social, o Caminho do Louvor consegue desenvolver inúmeras ações que geram resultados reais para as localidades por onde passa, incentivando as pessoas e os negócios.

### **Crescimento ordenado:**

Entendemos que o maior propagador da marca é o peregrino e quando suas experiências são positivas há compartilhamento e engajamento.

A marca, Caminho do Louvor, possui um sistema de promoção orgânica ao qual não é necessário investimento em impulsionamento para que seja conhecida, isso pela perspectiva do consumidor, os peregrinos. À medida que a demanda aumenta forma-se um feedback de resposta ao mercado, incentivando a oferta de cada localidade se adequar, e é aí, que a força empreendedora atua.

Entendemos que o crescimento também ocorre à medida que cada localidade se prepara, ou seja, a oferta cresce para atender a demanda.

## **Principais atividades desenvolvidas em 2024:**

### **ADM (cadastro/ credencial/ adm. escritório/ financeiro/ parceiros):**

- Alimentação do banco de dados por meio dos cadastros das credenciais dos peregrinos;
- Coordenação do processo, controle e emissão de credenciais, assim como monitoramento do funcionamento de todos os pontos de emissão;
- Emissão de lotes de credencial, administração do controle de fluxo;
- Administração financeira da ACL, controle de fluxo de caixa/ contas a pagar/ contas a receber/ organização de documentação/ prestação de contas/ relacionamento com prestadores de serviços e fornecedores;
- Administração e organização de todo o sistema de arquivo;
- Atendimento ao peregrino, in loco e por meio digital: e-mail/ redes sociais/ telefone / WhatsApp/ site.

**Nível de direção executiva e conselho deliberativo:** reuniões regulares com os diretores e conselheiros, com o objetivo de compartilhar e comunicar situações que necessitavam de deliberação e ciência da direção.

### **Gestão (Marketing/ comunicação interna e externa/ planejamento/ infraestrutura/ captação de recursos/ manutenção/ capacitação/ jurídico/ operação):**

- Elaboração do website, redes sociais e e-mail para a Instituição;
- Convênio – relacionamento com as Prefeituras, acompanhamento de pagamentos, controle de documentação;
- Apresentação do projeto Caminho do Louvor dentro das comunidades pertencentes aos municípios envolvidos;
- Ações de promoção e divulgação da marca;
- Ações de proteção e ampliação do registro da marca;
- Administração de informações e relacionamento nas redes sociais, site e canais de comunicação oficiais do Caminho;
- Desenvolvimento de materiais, instruções direcionadas para auxiliar no planejamento da viagem;
- Organização e desenvolvimento de atividades direcionadas ao incentivo a peregrinar no caminho, criação de grupos, acompanhamento e condução;
- Organização do plano de desenvolvimento de produtos, assim como método, questões legais e processos de comercialização;

- Organização do processo de Licenciamento da Marca - contratos e análise de movimento do mercado;
- Planejamento estratégico;
- Reuniões em municípios;
- Participação de eventos e feiras;
- Participação no Congresso Brasileiro de Trilhas de longo curso;
- Organização do planejamento de manutenção e infraestrutura da rota por onde o caminho está inserido;
- Elaboração e construção de placas para a sinalização do caminho;
- Busca de parceiros para estruturação do Caminho do Louvor;
- Instalação das novas setas de sinalização do Caminho;
- Criação, organização e realização de eventos;

#### **Rede sociais:**

- Facebook: <https://www.facebook.com/caminhodolouvor>
  - Instagram: @caminhodolouvor
  - Website: [www.caminhodolouvor.org.br](http://www.caminhodolouvor.org.br)
- 
- ✓ Continuamos focados na importância do fortalecimento das práticas, dos métodos e dos processos como ferramenta de consolidação de um produto eficiente que move a economia, gera emprego e renda, valoriza as comunidades rurais e transforma vidas por meio de sua prática.
  - ✓ Continuamos atuando de forma efetiva na manutenção dos meios de comunicação alimentando os canais diretos com os peregrinos melhorando a qualidade de atendimento, tanto em qualidade de informações quanto em agilidade de respostas.
  - ✓ Mais uma vez o Caminho do Louvor como ferramenta de fomento e desenvolvimento local, foi considerado um exemplo a ser seguido e replicado para outros nichos de mercado, em específico ao de trilhas de longo curso. Todo o trabalho resultou na melhoria e aprimoramento das informações dos processos de planejamento de viagem de peregrinos e consequentemente de sua experiência.

Abaixo relacionamos as atividades desenvolvidas ao longo do ano de **2024**:

### **JANEIRO**

- Elaboração da pesquisa de satisfação (peregrinos, diretores e parceiros);
- Desenvolvimento de camisetas (caminhantes e ciclistas);
- Pesquisa de fornecedores de camisetas;
- Atendimento ao peregrino;
- Funções administrativas;
- Atualização do blog, site e mídias sociais;

### **FEVEREIRO**

- Construção e divulgação da campanha de vendas das camisetas do caminho;
- Controle de vendas das camisetas;
- Reunião presencial Diretoria executiva – Planejamento 2024;
- Planejamento com as acolhidas;
- Organização para peregrinação festiva de Nossa Senhora de Lourdes;
- Peregrinação festiva Nossa Senhora de Lourdes;
- Compras para o apoio
- Condução e apoio aos peregrinos;
- Atendimento ao peregrino;
- Funções Administrativas;
- Atualização do blog, site e mídias sociais;

### **MARÇO**

- Reunião com a contabilidade;
- Prestação de contas;
- Desenvolvimento e elaboração do relatório de atividades de 2024;
- Organização da assembleia (local, documentação, convites);
- Assembleia Geral da Associação em Nova Trento;
- Divulgação da campanha de vendas das camisetas do caminho;
- Controle da planilha de vendas das camisetas;
- Participação do Luau da Misericórdia, São João Batista;
- Assembleia Geral da Associação em Leoberto Leal;
- Reunião on line com a Rede Brasileira de trilhas de Santa Catarina;
- Cadeira na Associação Visite Ituporanga;

- Funções Administrativas;
- Atendimento ao peregrino;
- Atualização do blog, site e mídias sociais;

## **ABRIL**

- Reunião da Diretoria executiva da Associação;
- Peregrinação Rota dos tropeiros, divulgação do caminho;
- Reunião on line com a Rede Brasileira de trilhas de Santa Catarina;
- Planejamento Expocatólica 2024;
- Documentários das acolhidas;
- Participação Festa da Cebola;
- Funções Administrativas;
- Atualização do blog, site e mídias sociais;
- Atendimento ao peregrino;

## **MAIO**

- Acolhida do grupo do Sr. Guido;
- Reunião com a Diretoria executiva da ACL;
- Reunião on line com a Rede Brasileira de trilhas de Santa Catarina;
- Participação do 2º Simpósio Catarinense de trilhas em Joinville;
- Live Caminhos peregrinos;
- Reunião com a secretária de turismo, esporte e lazer de Ituporanga;
- Reunião Pastur;
- Acompanhamento da elaboração do documentário das Acolhidas – Beija flor;
- Reunião com o Prefeito Geison de Ituporanga;
- Visita a Padre Joel em Nova Veneza;
- Planejamento e organização da vinda da TV Canção Nova ao Caminho do Louvor;
- Ação conjunta com o IMA e Prefeitura de Imbuia, nas escolas, promovendo a educação ambiental;
- Busca de recursos para a vinda da emissora TV Canção Nova;
- Divulgação Lets bike no Caminho de Compostela;
- Atualização do blog, site e mídias sociais;
- Atendimento ao peregrino;
- Funções Administrativas;

## **JUNHO**

- Acompanhamento da TV Canção Nova;
- Apresentação novo membro da Diretoria da ACL;
- Reunião Pastur;
- Organização encontro dos membros da Associação com a Camila Bassi do caminho da fé;
- Reunião Dr. Elidia, advogada voluntária do caminho do louvor;
- Revisão do planejamento com a diretoria executiva da ACL e Camila Bassi, (Caminho da fé) na Acolhida Beija flor;
- Ação de formação do Meio Ambiente em Imbuia;
- Atendimento aos peregrinos;
- Funções Administrativas;
- Reunião mensal com a diretoria da Associação;
- Monitoramento das redes sociais;
- Atualização do blog, site e mídias sociais;

## **JULHO**

- Participação da Expocatólica 2024 em São Paulo;
- Peregrinação festiva em honra a Santa Paulina;
- Elaboração de acordo de cooperação com o IMA/SC;
- Convite Caminho Iniciático;
- Reunião mensal com a diretoria da Associação;
- Funções Administrativas;
- Atualização do blog, site e mídias sociais;
- Monitoramento das redes sociais;
- Atendimento ao peregrino;
- Reunião com a Rede Brasileiras de trilhas;
- Live caminhos peregrinos da rede de trilhas;
- Melhorias no site;

## **AGOSTO**

- Participação no Salão Nacional do Turismo no Rio de Janeiro;
- Visitação a Nova Casa de Acolhida;
- Encomendas de novo lote de camisetas do caminho;
- Reunião on line com a Advogada Dr. Elidia;
- Revisão do estatuto social;

- Compras de material para manutenção do caminho;
- Reunião com a Diretoria Executiva da Associação;
- Funções Administrativas;
- Monitoramento das redes sociais;
- Atualização do blog, site e mídias sociais;
- Reunião com a Rede Brasileira de trilhas;
- Live Rede trilhas com participações de caminhos peregrinos;
- Alterações no estatuto social da ACL;
- Assembleia Geral Extraordinária on line - alteração do estatuto;
- Peregrinação da festa do Senhor Bom Jesus de Araquari/SC;
- Abertura do núcleo da pastoral do turismo em Ituporanga;
- Orçamentos de material de divulgação;
- Atendimento ao peregrino;

## **SETEMBRO**

- Acompanhamento visita técnica comitiva de Nova Trento ao Caminho do Louvor;
- Reunião com o Ruben, caminho iniciático;
- Reunião mensal com a diretoria da Associação;
- Funções Administrativas;
- Manutenção da sinalização do caminho;
- Atualização do blog, site e mídias sociais;
- Monitoramento das redes sociais;
- Atendimento ao peregrino;
- Vendas das camisetas;
- Elaboração da Ata da assembleia extraordinária;
- Reunião e visita ao parque Beto Carreiro em Penha;
- Reunião presencial das acolhidas na Acolhida das Marias em Leoberto Leal;
- Arrecadação de doações para a construção da capela Mãe Peregrina;
- Participação da caminhada eco musical em Vidal Ramos;

## **OUTUBRO**

- Reunião com o arcebispo de Florianópolis, Dom Wilson;
- Reunião na SETUR, com o secretário de turismo de Santa Catarina;
- Pedidos de camisetas;
- Compra de adesivos do caminho;
- Participação na 1ª Feira Regional e Municipal do Livro em Ituporanga;
- Reunião em São João Batista, comunidade Bethânia;

- Visita técnica novo trecho, entre São João Batista e Nova Trento;
- Reunião com o Bispo da nossa Diocese, Dom Adalberto;
- Reunião mensal com a diretoria da Associação;
- Funções Administrativas;
- Atendimento ao peregrino;
- Monitoramento das redes sociais;
- Atualização do blog, site e mídias sociais;
- Manutenção da sinalização do caminho;
- Peregrinação festiva, aniversário do Caminho do Louvor;
- Reunião com a Rede Brasileira de trilhas;
- Live caminhos peregrinos da Rede Brasileira de trilhas;
- Reunião com a Cresol de Vidal Ramos;

## **NOVEMBRO**

- Apresentação do caminho do louvor ao grupo de irmãos de Petrolândia;
- Participação na ConVale em Timbó;
- Participação do Fórum Nacional do Turismo Religioso;
- Participação no 3º Congresso Brasileiro de Trilhas em São Paulo;
- Reunião com a diretoria da Associação;
- Funções Administrativas;
- Reunião com o prefeito em Major Gercino;
- Encontro Nacional da Pastur no Rio de Janeiro;
- Manutenção do caminho;
- Atualização do blog, site e mídias sociais;
- Atendimento ao peregrino;
- Monitoramento das redes sociais;
- Reunião com a Rede Brasileira de trilhas;
- Live da Rede Brasileiras de trilhas, Caminhos peregrinos;

## **DEZEMBRO**

- Elaboração de novos projetos de Meio Ambiente;
- Registro do novo estatuto;
- Planejamento da abertura da capelinha Mãe Peregrina;
- Participação ativa nos editais;
- Reunião mensal com a diretoria da Associação;
- Funções Administrativas;
- Reunião com o prefeito de Vidal Ramos;
- Participação no Fórum de turismo regional em Blumenau;
- Manutenção do caminho;

- Atendimento ao peregrino;
- Monitoramento das redes sociais;
- Atualização do blog, site e mídias sociais;
- Live da Rede Brasileiras de trilhas, caminhos peregrinos;